
ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVO	2
3. HISTORIA DE LA EMPRESA	3
3.1. UNA COMPAÑÍA DE BEBIDAS Y ALIMENTOS LIDER EN TODO EL MUNDO	4
3.2. MISIÓN DE GRUPO DANONE	5
3.3. BONAFONT, UNA MARCA DE GRUPO DANONE	5
4. PLANEACIÓN DE DISTRIBUCIÓN PRIMARIA Y CONTROL DE INVENTARIOS	7
4.1. ORGANIZACIÓN	8
4.2. PUESTO Y PERFIL DENTRO DEL ÁREA DE PLANEACIÓN	9
5. ACTIVIDADES REALIZADAS EN BONAFONT	11
5.1. REABASTECIMIENTO DE CEDIS (REPLENISHMENT)	16
5.1.1. CRITERIOS PARA LA PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DE TRANSPORTE	24
5.2. CREACION DE PEDIDOS DE FROG	26
5.3. REVISIÓN DE TARIMAS ASIGNADAS VS INVENTARIO DISPONIBLE	26
5.4. CONTROL DE INVENTARIOS DE PLANTA TOLUCA Y CENTRO DE CONSOLIDACIÓN TOLUCA	28
5.5. TOMA DE DECISIONES	29
6. ACTIVIDADES REALIZADAS EN BONAFONT	31
6.1. OPTIMIZAR LAS HERRAMIENTAS DE BONAFONT	32
6.1.1. CONTROL DE MINIBODEGA LLENADO DE CANAL (CASE FILL RATE)	32
6.1.2. MODIFICACIÓN EN LA REVISION DE TARIMAS ASIGNADAS VS INVENTARIO DISPONIBLE	34
6.2. REALIZAR PROYECTOS QUE PERMITAN INTEGRAR TODAS LAS ÁREAS	

INVOLUCRADAS EN EL PROCESO DE DISTRIBUCION	36
6.2.1. OPTIMIZACIÓN EN EMBARQUES TOLUCA	36
6.2.2. PROGRAMACIÓN N+3	38
6.3. EVALUAR DIFERENTES ALTERNATIVAS QUE PERMITAN TENER AHORROS LOGISTICOS	39
6.3.1. ASIGNACION DE CIRCUITOS PARA CEDIS	39
6.3.2. USO DE TORTON PARA MINIBODEGAS	41
6.3.3. ENVIOS EN TREN	42
6.3.4. TASA DE LLENADO DE CAMIÓN TRUCK FILL RATE)	43
7. CONCLUSIONES	46
8. BIBLIOGRAFÍA Y MESOGRAFÍA	48