



i La compañía

Johnson & Johnson fundada en 1886 es una familia de compañías con tres divisiones, *Johnson & Johnson MD&D (Medical Devices & Diagnostics)*, *Pharmaceuticals (Farmacéutica)* y *Johnson & Johnson Consumo* que tiene presencia en 57 países con 115,500 empleados.

Es un referente en las empresas del cuidado de la salud y muestra su importancia a nivel mundial ya que:

- La más importante compañía de consumo para el cuidado de la salud¹.
- Es la compañía más grande y más diversa en aparatos médicos¹.
- La cuarta más grande en medicina biológica (biologics) y la séptima más grande en farmacéuticos¹.
- Catalogada como segunda en la lista de “Las 100 compañías más respetadas del mundo” en la lista de Barron’s¹ y número 4 en la “Lista de las compañías globales más admiradas” de Fortune¹ en 2009.

Compañía número 4 en la “Lista de las compañías globales más admiradas”.

Es una empresa que se destaca por tener productos innovadores que siempre cuida de los ingredientes empleados en los mismos para que tengan bajo impacto ambiental y ofrezca una alta calidad al consumidor final. Su lema “Caring for the world, one person at a time” explica la esencia de siempre tener productos para el cuidado y bienestar de los consumidores.

Dentro de la competencia del cuidado de la salud, Johnson & Johnson cuenta con 125 años de experiencia que le han dado una gran fortaleza para seguir en un mercado altamente exigente y lucrativo.

En 2010 tuvo una venta total de \$61.6 billones de dólares y solamente para la división de Consumo un total de \$14.6 billones de dólares que representó un 23.7% de la venta total².

En 2010 tuvo una venta total de \$61.6 billones de dólares. La división de Consumo un total de \$14.6 billones de dólares.

Con presencia en México de los tres sectores y con productos cuidadosamente diseñados para el mercado, la división de Johnson &



Johnson Consumo sobresale con marcas como *Johnson's Baby*®, *Lubriderm*®, *Listerine*®, *Neutrogena*® y *Splenda*®.

Cuenta con más de 30,000 productos a nivel mundial que abarcan una amplia gama del mercado de la salud. Se especializa en los segmentos de cuidado de bebé, cuidado de piel y cabello, cuidado para heridas corporales, cuidado para la salud de la mujer, cuidado para la salud bucal, *OTC's (Over the counter Medicines)* para alivio de gripa, dolor, tos y alergia, productos para salud nutricional y cuidado de la salud de la vista³.

Cuenta con más de 30,000 productos a nivel mundial. Se especializa en cuidado de bebé, cuidado de piel y cabello, cuidado para heridas corporales, cuidado para la salud de la mujer, cuidado para la salud bucal, OTC's (Over the counter Medicines) para alivio de gripa, dolor, tos y alergia, productos para salud nutricional y cuidado de la salud de la vista.

Debido a la complejidad que representa el manejo de una empresa global es vital que el área de *Supply Chain* pueda satisfacer la demanda de los clientes y al mismo tiempo mantener una inversión óptima en inventarios, esto requiere de control y de una estrategia clara para lograr los objetivos deseados y obtener excelencia en la operación.

A continuación presento un organigrama de la estructura organizacional de Johnson & Johnson México. Mi posición se encuentra debajo de la gerencia de planeación de suministro.

Ilustración 1. Organigrama Johnson & Johnson

