



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

FACULTAD DE INGENIERÍA

ALGORITMO PARA LA IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE  
PATRONES DE PUBLICIDAD DIRIGIDA UTILIZADA EN  
TENDENCIAS ACTUALES

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

INGENIERO EN COMPUTACIÓN

PRESENTA:

DONOVAN RIAÑO ENRIQUEZ

DIRECTOR DE TESIS:

DR. GUILLERMO GILBERTO MOLERO-CASTILLO

Ciudad Universitaria, Cd.Mx., 2022

