
INDICE GENERAL

RELACIÓN DE TABLAS Y CUADROS	6
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I. ENTORNO ECONÓMICO	11
1.1 Importaciones y exportaciones	12
1.2 Productos interno bruto	15
1.3 Divisiones de la industria manufacturera	16
1.4 Sector industrial del plástico	16
1.4.1 Consumo del plástico nacional	20
1.5 Problemática del sector industrial Mexicano	
1.5.1 Factores externos	21
1.5.2 Factores internos	25
Conclusiones del entorno económico	29
CAPITULO 2. MARCO TEORICO	
2.1 ¿Qué es la planeación estratégica?	31
2.1.1 Limitaciones de la planeación estratégica	32
2.2 Metodología de la planeación estratégica	34
2.2.1 Misión y objetivo	37
2.2.2 Valores y principios	39
2.2.3 Diagnostico de la situación actual	39
2.2.4 Análisis de factores positivos	42
2.2.5 Identificación de la problemática	44
2.2.6 Revisión de objetivos	47
2.2.7 Identificación y rompimiento de paradigmas	48
2.2.8 Desarrollo de estrategias	50
2.2.9 Plan de negocios	51
2.2.10 Implantación y control	54
CAPITULO 3. ANTECEDENTES DE PLASMOL	
3.1 Historia de la empresa	56
3.2 Organización de la empresa	58

3.3 Principales productos que fabrica PLASMOL	61
3.4 Sistema productivo, tipo y modelo de producción	
3.4.1 Sistema productivo	63
3.4.2 Tipo de producción	64
3.4.3 Modelo de producción	69

CAPITULO 4. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL, IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA Y ANALISIS DE FACTORES POSITIVOS, NEGOCIO: ARTÍCULOS DE PLÁSTICOS.

Introducción	75
4.1 Breve descripción del negocio	77
4.1.1 Principales resultados	79
4.2 Análisis interno	80
4.2.1 Identificación de fuerzas	80
4.2.2 Identificación de debilidades	88
4.3 Análisis externos	90
4.3.1 Identificación de oportunidades	90
4.3.2 Identificación de amenazas	92
4.3.3 Cuadro resumen del diagnostico	94
4.4 Análisis de factores positivos	95
4.4.1 Cuadro resumen de factores positivos	98
4.5 Identificación de la problemática	99
Conclusiones sobre el diagnostico del negocio de artículos de plástico	102

CAPITULO 5 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL, IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA Y ANALISIS DE FACTORES POSITIVOS, NEGOCIO: MOLDES.

5.1 Breve descripción del negocio	103
5.1.1 Principales resultados	103
5.2 Análisis interno	105
5.2.1 Identificación de fuerzas	105
5.2.2 Identificación de debilidades	108

5.3	Análisis externos	110
5.3.1	Identificación de oportunidades	110
5.3.2	Identificación de amenazas	110
5.3.3	Cuadro resumen del diagnostico	111
5.4	Análisis de factores positivos, negocio moldes	112
5.4.1	Cuadro resumen de factores positivos	113
5.5	Identificación de la problemática, negocio de moldes	115
	Conclusiones sobre el diagnostico del negocio de moldes	118

CAPITULO 6 REVISIÓN DE OBJETIVOS, IDENTIFICACIÓN Y ROMPIMIENTO DE PARADIGMAS, DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y PLAN DE NEGOCIOS.

6.1	Revisión de objetivos	120
6.2	Identificación y rompimiento de paradigmas	122
6.3	Desarrollo de estrategias	123
6.4	Plan de negocios	124

CAPITULO 7 ESTIMACIÓN DE COSTOS 125

7.1	Evaluación de objetivos	125
7.2	Inversión fija actual y depreciación	128
7.3	Estados de resultados	130
7.3.1	Premisas	131
7.4	Estados de resultados proforma	132

CONCLUSIONES DEL AÑO 1999 136

CAPITULO 8 ANALISIS GENERAL DE LA EMPRESA DESPUES DE 10 AÑOS 138

8.1	Análisis de la empresa	138
8.1.1	Organigrama	138
8.1.2	Misión	140
8.1.3	Objetivos	141

8.2 Negocios de PLASIV	143
8.3 Distribución actual de PLASIV	145
Conclusiones año 2010	146
ANEXO 1 Distribución de planta año 1999	147
ANEXO 2 Plan de negocios	148
BIBLIOGRAFÍAS	159

RELACIÓN DE TABLAS

TABLA No.	NOMBRE	CAPITULO	PAGINA
1	Balanza comercial	1.1	12
2	Exportaciones	1.1	13
3	Importaciones	1.1.	13
4	Producto interno bruto	1.2	15
5	Porcentaje de empresas de acuerdo a su actividad empresarial	1.4	17
figura 1	Distribución geográfica del 95% de las empresas	1.4	18
6	Clasificación por tamaño	1.4	18
7	Numero de empresas de plástico	1.4	19
figura 2	Mercado del plástico	1.4	20
8	Encuesta	1.5	23
9	Gerencia operativa tradicional vs. gerencia operativa estratégica	1.5	27
10	Director de una empresa pequeña vs. director de una empresa grande	1.5	28
Figura 3	Zonas de la planeación estratégica	2.2	36
Figura A	Cuadrantes para identificación de la problemática	2.2.5	45
Formato 1	Plan de negocios	2.2.9	52
	Organigrama de PLASMOL	3.1	58
11	Productos plásticos propios	3.3	61
12	Productos plásticos de maquila	3.3	61
13	Moldes	3.3	62

RELACIÓN DE TABLAS

TABLA No.	NOMBRE	CAPITULO	PÁGINA
14	Porcentaje de participación de cada negocio	3.3	62
15	Actores o tipos de producción	3.4.2	66
16	Características de los modelos de producción	3.4.3	70
17	Grado de riesgo	3.4.3	71
18	Características de los dos negocios, según modelo de producción	3.4.3	73
19	Características generales de los negocios	3.4.3	74
20	Productos plásticos propios	4.1	77
21	Productos plásticos de maquila	4.1	78
22	Ventas por producto	4.1.1	79
23	Comparación de precios	4.2.1	81
24	Ciclo financiero artículos de plástico	4.2.1	84
25	Producción julio - diciembre 1998	4.2.1	87
26	Producción enero - abril 1999	4.2.1	87
27	Antigüedad de la maquinaria	4.2.2	89
28	Productos y números de fabricantes	4.3.1	90
29	Proveedores	4.3.1	91
30	Ejemplo de costos	4.3.2	92
31	Resumen del diagnóstico artículos de plástico	4.3.3	94
32	Factores positivos del negocio artículos de plástico	4.4	95
33	Cuadro resumen de factores positivos	4.4.1	98
34	Debilidades vs. amenazas	4.5	99
Figura A	Problemática del negocio artículos de plástico	4.5	101
35	ventas negocio moldes	5.1	103
36	comparación de precios	5.2.1	106

RELACIÓN DE TABLAS

TABLA No.	NOMBRE	CAPITULO	PÁGINA
37	Antigüedad de la maquinaria	5.2.2	108
38	Ciclo financiero de moldes	5.2.2	109
39	Proveedores	5.3.1	110
40	Cuadro resumen del diagnostico del negocio de moldes	5.3.2	111
41	Factores positivos, negocio de moldes	5.4	112
42	Cuadro resumen factores positivos	5.4	113
43	Debilidades vs. amenazas	5.5	115
Figura B	Problemática negocio de moldes	5.5	117
44	Maquinaria y equipo 1999 vs. 2010	8.1.3	142
45	Estado de resultados 1999 vs. 2009	8.2	145

RELACIÓN DE CUADROS

CUADRO No.	NOMBRE	CAPITULO	PÁGINA
1	Resumen inversión/costo	7.1	128
2	Inversión fija	7.2	129
3	Estados de resultados	7.3	130
4	Depreciación del equipo adquirido	7.4	133
5	Estados de resultado proforma	7.4	134