

“La UNAM en apoyo a empresas sociales”

Es resultado del trabajo en conjunto entre la Universidad Nacional Autónoma de México y el Gobierno del Distrito Federal mediante el Fondo Para el Desarrollo Social (FONDESOS) cuyo objetivo es orientar a los microempresarios en la gestión, producción, imagen y administración de la empresa con la finalidad de aumentar su rentabilidad, fomentar su permanencia, posicionamiento y brindarle herramientas para una correcta administración a los microempresarios.

La duración del proyecto fue de 6 meses.

FONDESOS

Es el Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México, institución creada por el Gobierno del Distrito federal en el año 2002. Su objetivo es brindar créditos, asesorías y capacitación que apoyen a los emprendedores y empresas establecidas con el fin de hacer crecer sus negocios.

FONDESOS se caracteriza en brindar créditos a aquellos grupos sociales que tienen dificultad para obtener créditos bancarios, al contar con requisitos accesibles para el financiamiento.

Cuentan con microcréditos para el autoempleo, planes de desarrollo para la micro y pequeña empresa así como para la comercialización de productos rurales.

Participación de los organismos.

Al tratarse de un trabajo en conjunto entre la Universidad Nacional Autónoma de México y el Fondo para el Desarrollo Social de la (FONDESOS) cada organismo tuvo responsabilidades específicas. FONDESOS facilitó paquetes de microempresas que necesitaban asesoría mientras que la UNAM convocó a estudiantes de licenciatura de diversas carreras, formó las brigadas y les dio soporte en todas las etapas del proyecto.

La figura 1 muestra las responsabilidades de cada organismo en este proyecto.

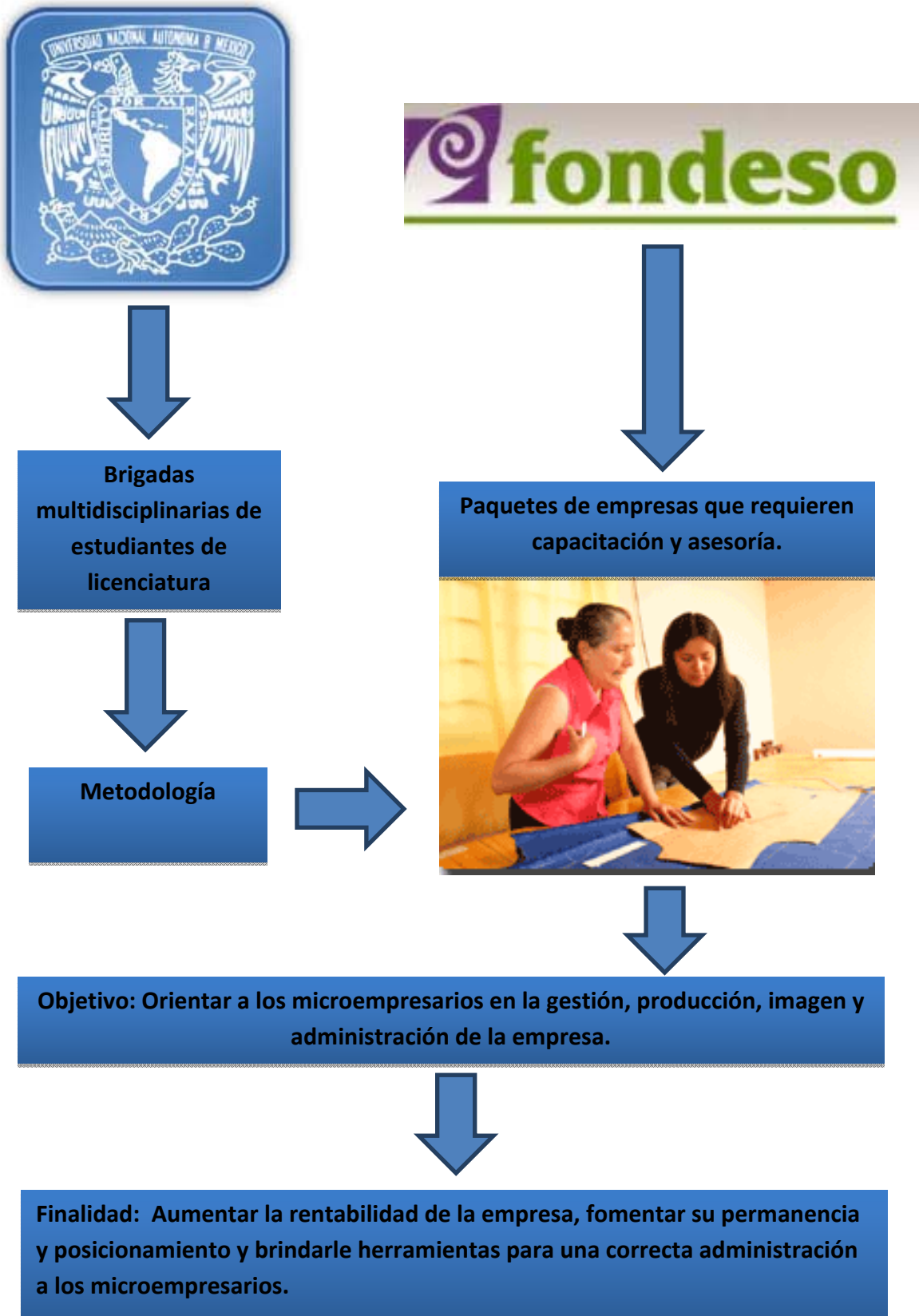


Figura 1 Participación de los organismos en el proyecto

La brigada:

Para cumplir con estos objetivos se conformó una brigada multidisciplinaria en la que participé como coordinador.

Esta brigada fue conformada por estudiantes de las carreras de ingeniería industrial, psicología, diseño y comunicación visual, así como administración de empresas.

La figura 2 muestra la formación profesional de los integrantes del equipo.



Figura 2: Formación profesional de los integrantes de la brigada

RESPONSABILIDADES DE LOS INTEGRANTES.

Estas actividades fueron las que desempeñe junto con mi equipo en el transcurso del proyecto; aunque el presente trabajo describe todas las actividades desarrolladas.

Tuve la función de representante y coordinador de la brigada, mis responsabilidades fueron:

- Definir el alcance del proyecto.
- Documentar el avance de la brigada y crear reportes mensuales.
- Coordinar las actividades de los integrantes de la brigada.
- Definir las actividades que realizaría cada integrante de la brigada
- Presentar el avance y resultados de la brigada ante la UNAM y FONDES

Los ingenieros industriales (3 en la brigada) tienen las funciones de:

- Analizar las condiciones de trabajo.
- Analizar el sistema productivo.
- Analizar el estado de sus inventarios.
- Facilitar la definición de una Misión, visión, valores y objetivos
- Analizar sus ventas.

La psicóloga tiene la función de:

- Diagnosticar fallas en la comunicación.
- Motivar al personal para realizar un cambio.
- Analizar la información sobre las características del personal.
- Definir plan de acción en cuestión de mejoras.

El administrador de empresas tiene la función de:

- Facilitar la definición de una Misión, Visión, valores y objetivos.
- Guiarnos en los aspectos y requerimientos en los que se encuentra involucrada la empresa.

La diseñadora gráfica tiene la función de:

- Analizar la marca.
- Crear logotipo de la empresa.
- Identificar fallas en el proceso de diseño.
- Analizar la mercadotecnia de la empresa.

MARCO DE REFERENCIA

Las MiPYMES en México

Por la naturaleza de los organismos involucrados en el proyecto, nuestra brigada se enfocó en las MiPYMES, empresas fundamentales para el desarrollo económico del país.

El término MiPYME se origina de “Micro, pequeña y mediana Empresa” Su tamaño se determina por el sector y la cantidad de personas que la conforman. La tabla 1 muestra su clasificación¹

Estratificación por número de trabajadores.			
Sector/Tamaño	Industria	Comercio	Servicios
Micro	0-10	0-10	0-10
Pequeña	11-50	11-30	'11-50
Mediana	51-250	31-100	51-100

Tabla 1: Estratificación por número de trabajadores²

Son empresas con una alta tasa de mortandad. En México, cerca del 75% de las empresas cierran antes de cumplir los 2 años de operación y sólo el 10% del total sobrevive después del 5° año²

En México se tratan de forma similar a las microempresas de las Pequeñas y medianas, es usual que encuentren las microempresas integradas en la categoría de PYME.

En su mayoría las PYMES son creadas por emprendedores y por pequeños equipos de trabajo. Es usual confundirlas o identificarlas como un “changarrito” pero eso es un error. Las Pymes requieren una estructura, imagen, administración y organización adecuada. Es muy importante que el microempresario vea e interiorice que su empresa tiene el potencial y algunas de necesidades de una gran empresa.

En la actualidad las PYMES pueden llegar a ofrecer sus servicios a empresas mayores, (Mediante outsourcing) ocultando su razón social y haciendo que se destaque el nombre de su cliente.

¹ Fuente: http://www.economia.gob.mx/swb/es/economia/p_cpyme_informacion

² Fuente: Ley para la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa. <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/247.pdf>

CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES EN MÉXICO.

Las PYMES son un eje en la economía nacional y en la generación de empleos. Conforman un 52% del PIB y generan el 72% de los empleos³

A finales de los 90's se empezó a prestarle más atención a las PYMES en México, en el 2003 existían 3,005,157 empresas en México de las cuales el 99.8% son Micro, pequeña y medianas empresas⁴

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en la actualidad existen aproximadamente 4 millones 15 mil unidades empresariales, de las cuales 99.8% son MIPYMES que generan 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y 72% del empleo en el país⁵ La figura 2 muestra la proporción entre Pymes y empresas grandes en el país.

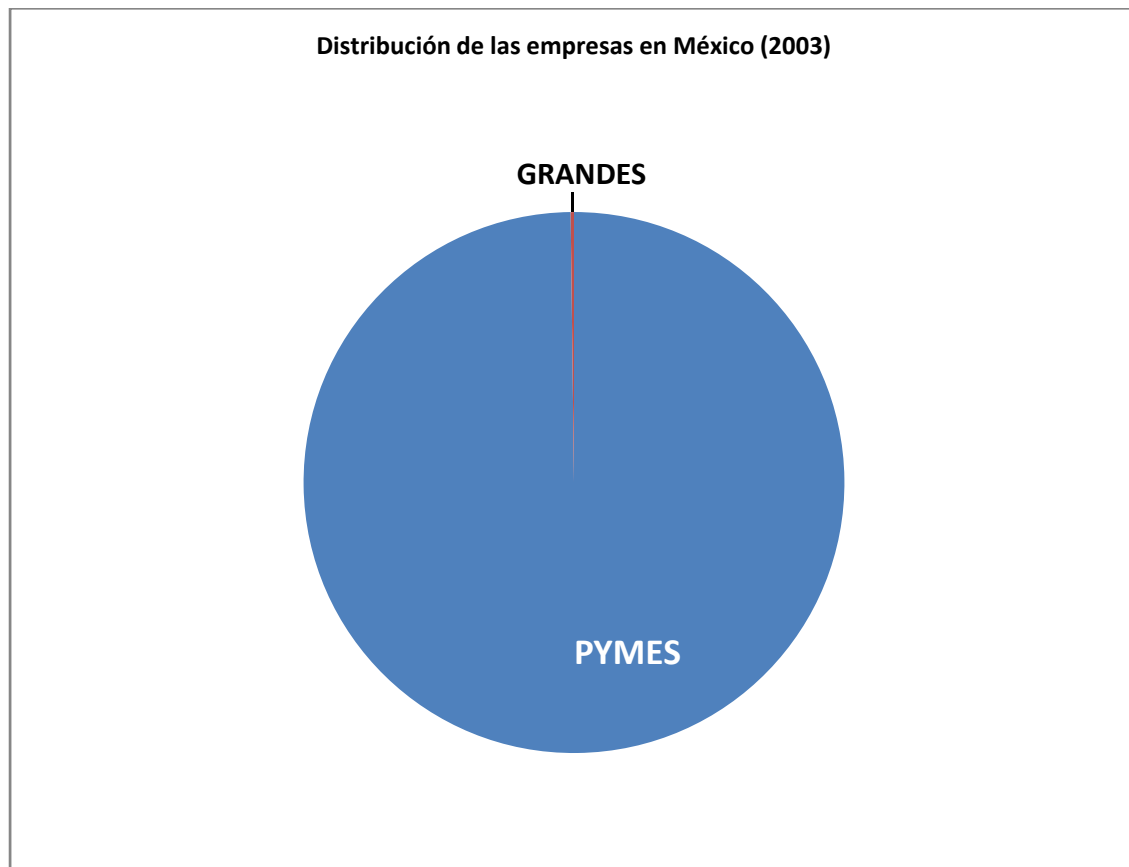


Figura 3 Distribución de las empresas grandes con respecto a las PYMES

3 Fuente: <http://www.cnnexpansion.com/emprendedores/2009/06/30/el-gobierno-reclasifica-las-pymes>

4 Fuente: http://www.economia.gob.mx/swb/es/economia/p_Contacto_PyME

5 Fuente: <http://www.compite.org.mx/otros/IMPORTANCIAPYMES.pdf>

6 Fuente: <http://www.cipi.gob.mx/html/principalesresultados.pdf>

El 84% de las empresas en México se encuentran en la categoría de micro, el 11% son pequeñas empresas y sólo el 4% son medianas⁶Una de cada cien empresas en México es catalogada como grande.

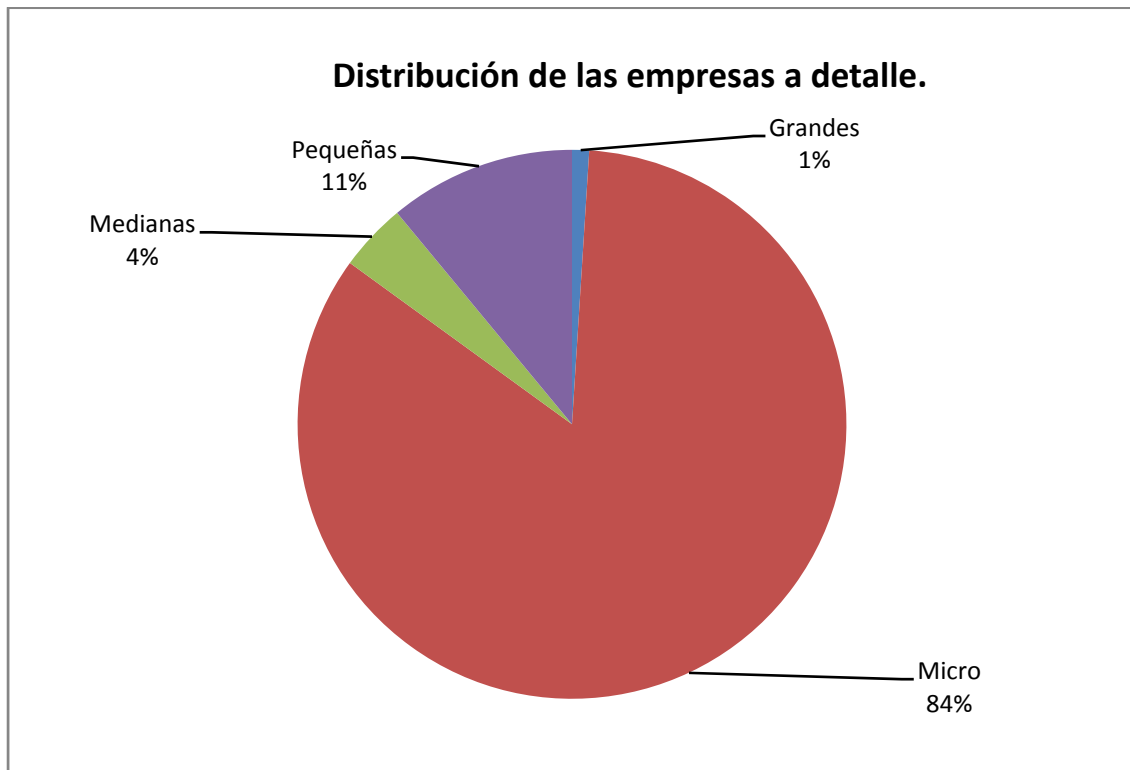


Figura 4: Distribución de las empresas a detalle.

Las MiPYMES son empresas con una elevada tasa de mortandad (cerca del 80% de las PYMES mueren antes del segundo año de operación). Las causas de este fenómeno son diversas y van desde la falta de capacitación del personal, poca competitividad, desconocimiento de herramientas administrativas, descuidar la calidad del producto, así como no enfocarse en las necesidades de los clientes y la falta de innovación en sus productos.

En la figura 4 se puede apreciar la distribución porcentual de los socios por rango de edad. Muestra que en su mayoría, las PYMES están dirigidas por adultos de entre 40 y 59 años, en su mayoría varones.

Distribución porcentual de los socios por rango de edad

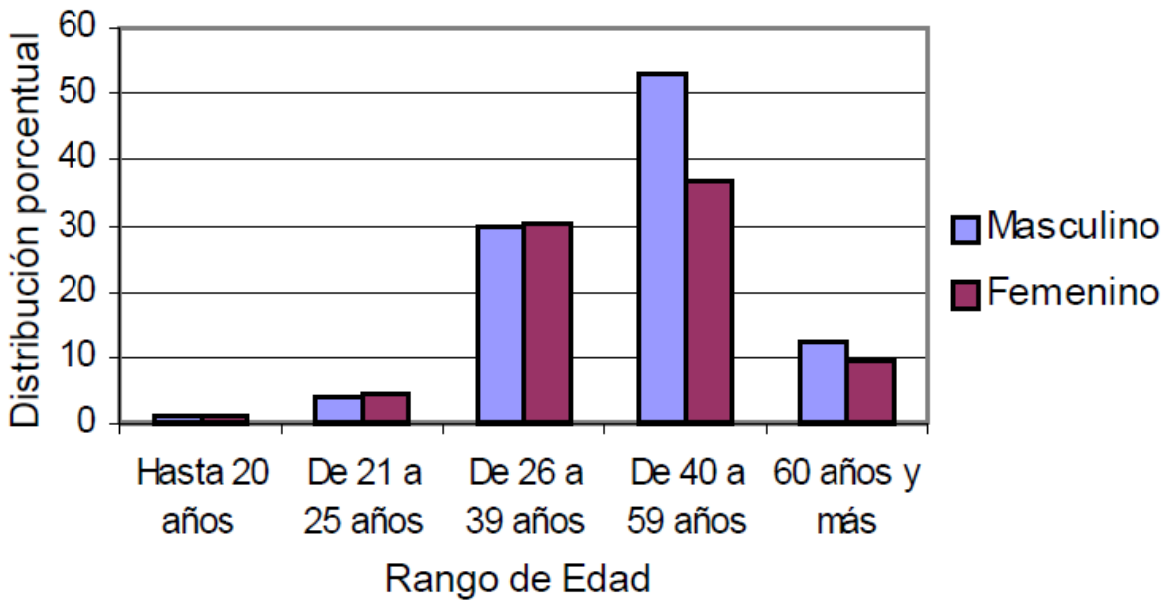


Figura 5 Distribución porcentual de los socios por rango de edad

En la actualidad, menos del 50% de las MiPYMES emplean herramientas que les permiten garantizar la calidad en sus productos o que aumenten su productividad.

La Figura 5 muestra que, las técnicas más utilizadas son la Administración de Calidad Total (TQM) y el control estadístico de procesos aunque en su mayoría no se utiliza ninguna técnica

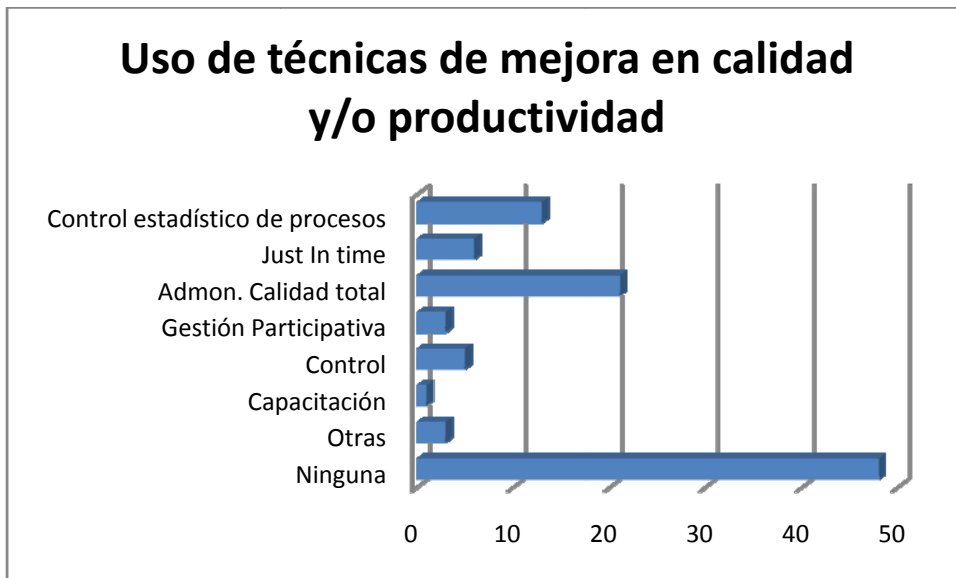


Figura 6 Uso de técnicas de mejora en calidad y/productividad en las empresas.

Esto se debe a que muchas empresas carecen de mecanismos adecuados para Planear, Hacer Verificar o Actuar con respecto a sus, procesos, productos y a la empresa en general. La toma de decisiones de los microempresarios se compromete al no existir estos mecanismos⁷

Las PYMES Pueden ser creadas en tiempos de prosperidad (al reconocer una oportunidad en el mercado y poder invertir en ese momento) y en tiempos de adversidad (muchas personas al no poder conseguir un empleo optan por abrir su propia empresa)

La formación profesional del personal en las PYMES es un factor importante, podemos apreciar que cerca del 17% de los microempresarios cuentan con licenciatura concluida, el 25% con bachillerato y más del 30% sólo terminaron secundaria⁸

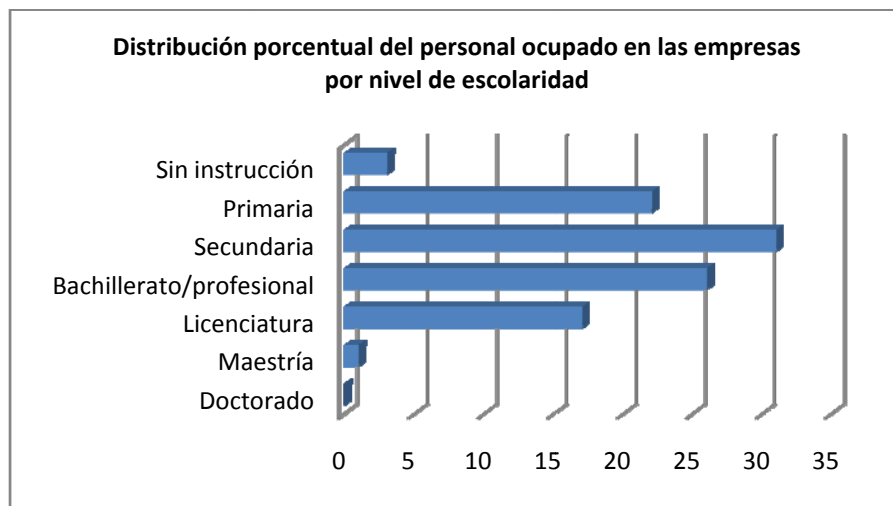


Figura 7 Distribución del personal por nivel de escolaridad

En el panorama descrito se refleja la situación actual de miles de MiPYMES en México; en capítulos posteriores podremos apreciar que la empresa analizada cuenta con varias características representativas de este marco de referencia, como la falta de técnicas para aumentar su calidad y productividad, así como la edad y formación profesional de su personal.

FONDESO es una gran alternativa para obtener un microcrédito. El 27% de las PYMES que han buscado un crédito, no lo obtuvieron por las altas tasas de interés, el 16% por rechazo de solicitudes y el 13% por negativas del banco⁸

En el Capítulo III se hablará sobre la empresa que se nos fue asignada en el proyecto de apoyo a empresas sociales a través de la UNAM; donde FONDESO es el facilitador de microcréditos para dichas empresas.

7 Fuente: <http://www.cipi.gob.mx/html/principalesresultados.pdf>

8 Fuente: http://www.universopyme.com.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=138&Itemid=354