

CONTENIDO

CAPÍTULO I / ANTECEDENTES	
Antecedentes	1
Marco de referencia	5
Características de las Pymes en México	6
CAPÍTULO II / MARCO TEÓRICO	10
Planeación Estratégica	10
Misión	10
Visión	11
Valores y principios	12
FODA	12
Planeación y control de la producción	14
Demanda	14
Inventarios	15
Punto de Reorden	16
Análisis ABC de Inventarios	17
Calidad	19
Diagrama de Ishikawa	19
Ciclo Deming	21
Diagrama de procesos	22
Regresión Lineal	23
CAPÍTULO III / CASO PRÁCTICO: ADX	24
Datos generales	24
Recursos Humanos	25
Filosofía de la empresa	29
Edificios e Infraestructura	30
Operación	33
Descripción de la actividad productora	36
Análisis de los procesos en el área de corte	37
CAPÍTULO IV / ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN	41
Puntos de Venta	43
Análisis de almacenes e inventarios	51
Observaciones y recomendaciones	57
Análisis de marca	58
Recomendaciones respecto a Marca	59
Sitio Web60	

Recomendaciones sobre sitio Web.....	62
Seguridad, orden e Higiene.....	63
Propuestas respecto a seguridad, orden y limpieza.....	73
Propuestas respecto a Calidad.....	74
CAPÍTULO V / CONCLUSIONES.....	78
CAPÍTULO VI / ANEXOS.....	79
Primer libro de mejora.....	80
Recomendaciones.....	88
BIBLIOGRAFÍA.....	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Participación de los organismos en el proyecto.....	2
Figura 2 Formación profesional de los integrantes de la brigada.....	3
Figura 3 Distribución de las empresas grandes respecto a las PYMES.....	6
Figura 4 Distribución de las empresas a detalle.....	7
Figura 5 Distribución porcentual de los socios por rango de edad.....	8
Figura 6 Uso de técnicas de mejora de calidad y/o productividad en empresas.....	8
Figura 7 Distribución del personal por nivel de escolaridad.....	9
Figura 8 Esquema general de la Planeación Estratégica.....	13
Figura 9 Elementos de un sistema productivo.....	14
Figura 10 Geometría de los inventarios.....	15
Figura 11 Curva de Pareto.....	17
Figura 12 Ejemplo de un diagrama de Ishikawa.....	20
Figura 13 Ciclo Deming.....	22
Figura 14 Simbología de los diagramas de Pareto.....	22
Figura 15 Localización de las oficinas.....	24
Figura 16 Distribución del personal por género.....	27
Figura 17 Formación académica del personal.....	27
Figura 18 Diagrama de proceso en el área textil.....	39
Figura 19 Análisis FODA según los empresarios.....	41
Figura 20 Análisis FODA según la brigada.....	42
Figura 21 Registro de ventas diarias en el P.V.P. Neza.....	45
Figura 22 Ventas promedio por mes.....	46
Figura 23 Registro de ventas los Lunes.....	46
Figura 24 Registro de ventas los Martes.....	47
Figura 25 Registro de ventas los Miércoles.....	47
Figura 26 Registro de ventas los Jueves.....	48
Figura 27 Registro de ventas los Viernes.....	48

Figura 28 Registro de ventas los Sábados.....	49
Figura 29 Porcentaje de productos cuyo precio es desconocido.....	51
Figura 30 Distribución de los productos según su situación.....	53
Figura 31 Distribución de los artículos por cantidad y ventas.....	55
Figura 32 Principales Causas de la mala calidad de los producto.....	75
Figura 33 Diagrama de Ishikawa para textiles.....	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estratificación por número de trabajadores.....	5
Tabla 2 Distribución de tiempos para cada actividad en el área de corte.....	38
Tabla 3 Registro de ventas en el P.V.P. Neza.....	44
Tabla 4 Diferencia de ventas promedio respecto a Enero.....	45
Tabla 5 Análisis de inventarios según categoría.....	52
Tabla 6 Pareto de artículos textiles.....	54
Tabla 7 Comparativo de los sitios Web.....	60
Tabla 8 Análisis de las ventas diarias en cada website.....	61
Tabla 9 Normas oficiales referentes a seguridad e higiene.....	74

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Fachada del edificio de Corte.....	24
Imagen 2 Fachada del edificio de corte.....	30
Imagen 3 Área de habilitación, primer piso.....	31
Imagen 4 Equipo de diseño.....	31
Imagen 5 Almacén de productos terminados.....	32
Imagen 6 Mesa de corte.....	32
Imagen 7 Tienda Martí Outlet ubicado en Pabellón del Valle.....	34
Imagen 8 Envase de un producto exhibido en tiendas Martí.....	34
Imagen 9 Mesa y equipo de corte.....	37
Imagen 10 Fachada del punto de venta Neza.....	43
Imagen 11 Fachada del Punto de venta Iztapalapa.....	50
Imagen 12 Productos textiles con poca demanda.....	56
Imagen 13 Productos exhibidos con poca demanda.....	56
Imagen 14 Imagen obtenida de www.adx.com.mx	58
Imagen 15 Imagen obtenida de www.adx.com.mx	58
Imagen 16 Uso de las dos marcas en un producto.....	59
Imagen 17 Competencia en el sitio Web.....	61
Imagen 18 Competencia en el sitio Web.....	61
Imagen 19 Promocional de box en sitio web.....	62
Imagen 20 Almacén de productos terminados.....	63
Imagen 21 Escaleras para acceder al área de corte.....	64
Imagen 22 Microondas en el área de corte.....	65

Imagen 23 Extintor sin señalar en el área de corte.....	65
Imagen 24 Equipo de seguridad improvisado.....	66
Imagen 25 Suciedad depositada en materias primas.....	67
Imagen 26 Bolsas de producto terminado como obstáculo.....	68
Imagen 27 Extintor obstruido por producto terminado.....	69
Imagen 28 Artículos que pueden caer sobre el personal.....	69
Imagen 29 Obstrucción de las rutas de evacuación.....	69
Imagen 30 Materias primas en desorden y maltratadas.....	70
Imagen 31 Grúa utilizada para elevar materias primas.....	71
Imagen 32 Barra no señalizada.....	72
Imagen 33 Basura oculta.....	72
Imagen 34 Productos terminados por más de un año.....	73