



**FACULTAD DE INGENIERIA U.N.A.M.
DIVISION DE EDUCACION CONTINUA**

A LOS ASISTENTES A LOS CURSOS

Las autoridades de la Facultad de Ingeniería, por conducto del jefe de la División de Educación Continua, otorgan una constancia de asistencia a quienes cumplan con los requisitos establecidos para cada curso.

El control de asistencia se llevará a cabo a través de la persona que le entregó las notas. Las inasistencias serán computadas por las autoridades de la División, con el fin de entregarle constancia solamente a los alumnos que tengan un mínimo de 80% de asistencias.

Pedimos a los asistentes recoger su constancia el día de la clausura. Estas se retendrán por el periodo de un año, pasado este tiempo la DECFI no se hará responsable de este documento.

Se recomienda a los asistentes participar activamente con sus ideas y experiencias, pues los cursos que ofrece la División están planeados para que los profesores expongan una tesis, pero sobre todo, para que coordinen las opiniones de todos los interesados, constituyendo verdaderos seminarios.

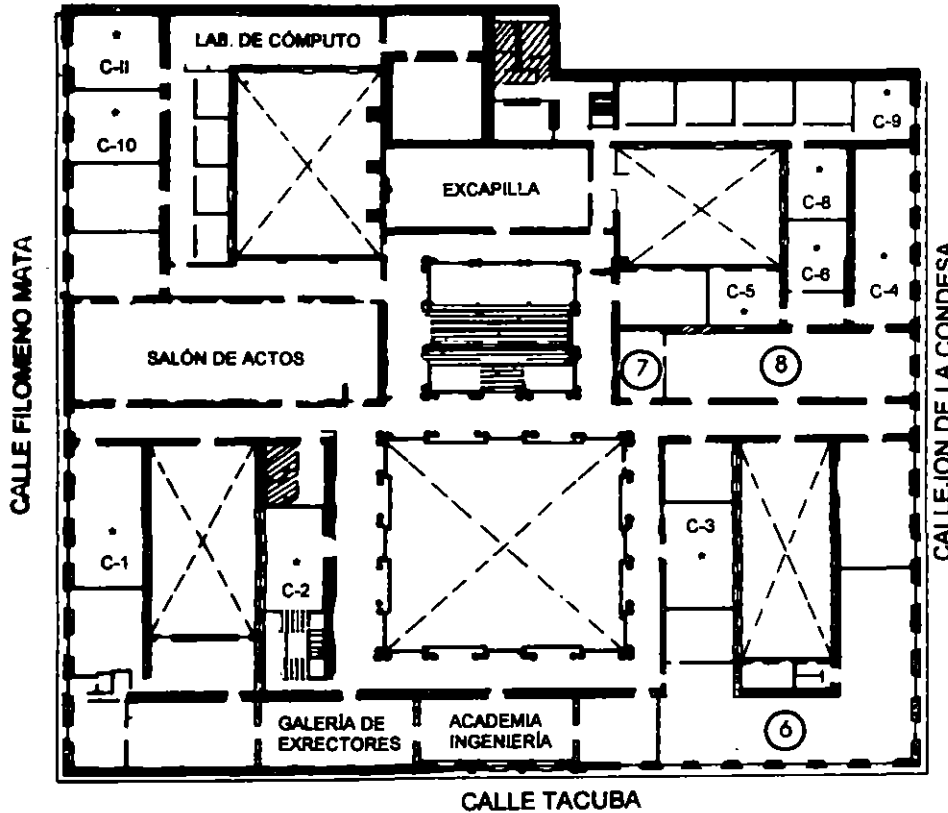
Es muy importante que todos los asistentes llenen y entreguen su hoja de inscripción al inicio del curso; información que servirá para integrar un directorio de asistentes, que se entregará oportunamente.

Con el objeto de mejorar los servicios que la División de Educación Continua ofrece, al final del curso deberán entregar la evaluación a través de un cuestionario diseñado para emitir juicios anónimos.

Se recomienda llenar dicha evaluación conforme los profesores impartan sus clases, a efecto de no llenar en la última sesión las evaluaciones y con esto sean más fehacientes sus apreciaciones.

**Atentamente
División de Educación Continua.**

PALACIO DE MINERÍA



GUÍA DE LOCALIZACIÓN

1. ACCESO
 2. BIBLIOTECA HISTÓRICA
 3. LIBRERÍA UNAM
 4. CENTRO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN "ING. BRUNO MASCANZONI"
 5. PROGRAMA DE APOYO A LA TITULACIÓN
 6. OFICINAS GENERALES
 7. ENTREGA DE MATERIAL Y CONTROL DE ASISTENCIA
 8. SALA DE DESCANSO
- SANITARIOS
- * AULAS

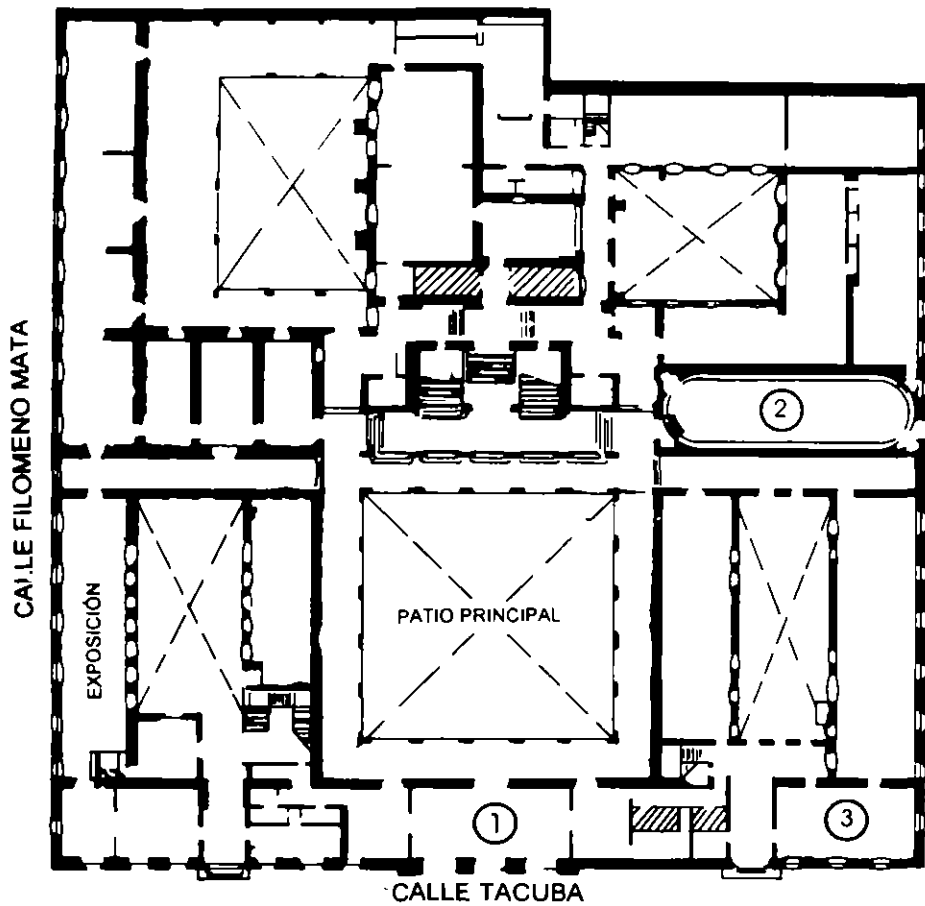
1er. PISO



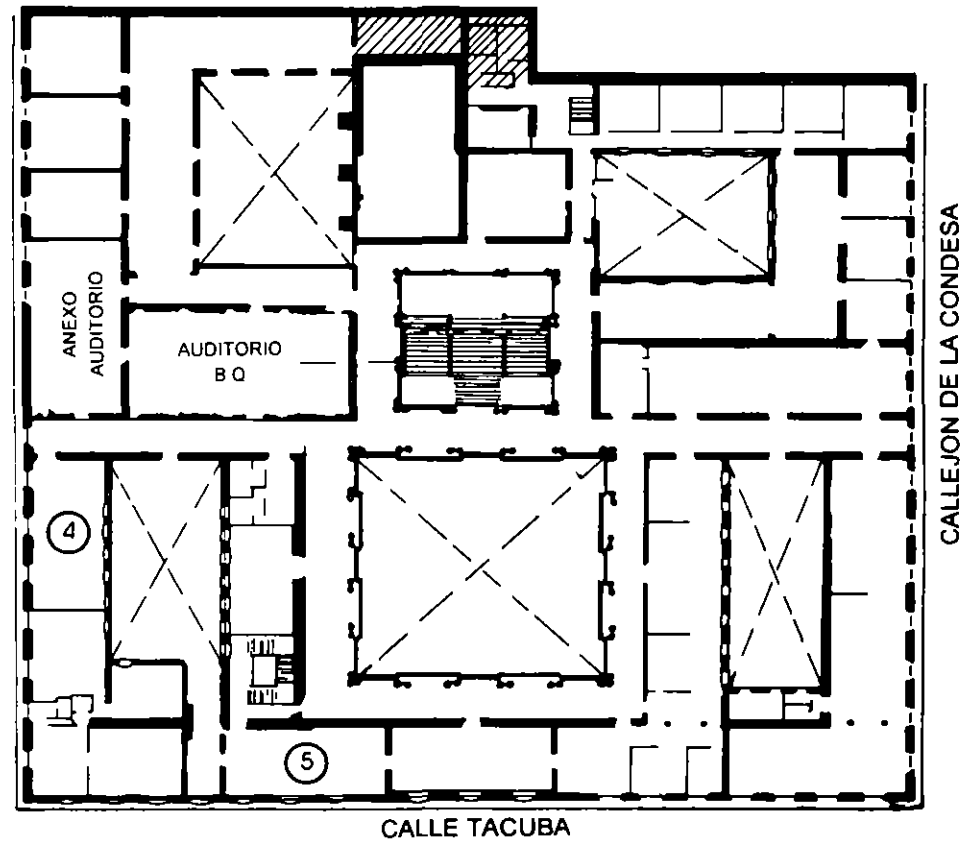
**DIVISIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA
FACULTAD DE INGENIERÍA U.N.A.M.
CURSOS ABIERTOS**



PALACIO DE MINERIA



PLANTA BAJA



MEZZANINNE

DIVISION DE EDUCACION CONTINUA
CURSOS ABIERTOS
DIPLOMADO EN COMUNICACION
MODULO V: HUMORISMO EN LA REDACCION Y LA DISERTACION
7, 8 Y 9 DE SEPTIEMBRE DE 1995.
DIRECTORIO DE PROFESORES

ING. MARIO BADILLO GONZALEZ
GERENTE GENERAL
REGION, S. A.
VIADUCTO MIGUEL ALEMAN
COL. DEL VALLE
03100 MEXICO, D.F.
TEL. 516 17 78, 516 96 09

DIVISION DE EDUCACION CONTINUA
CURSOS ABIERTOS
DIPLOMADO EN COMUNICACION
MODULO V: HUMORISMO EN LA REDACCION Y LA DISERTACION
7,8 Y 9 DE SEPTIEMBRE DE 1995
DIRECTORIO DE ASISTENTES

JAVIER MORALES LOPEZ
JEFE
INVESTIGADOR INDEPENDIENTE
CORDOBA 42 PISO 11
COL. ROMA NORTE
DEL. CUAUHTEMOC, MEXICO, D.F.
TEL. 525 25 62

NORA KARINA AGUILAR RENDON
DISEÑADOR
PART. INDEPENDIENTE
PLAZA DE LA REPUBLICA 48-1-A
MEXICO, D.F.
TEL. 566 00 30

ALBERTO COLMENARES
ACADEMICO
FACULTAD DE INGENIERIA, UNAM
CIUDAD UNIVERSITARIA
04510 MEXICO, D.F.
TEL. 675 42 40

ALFREDO FERNANDEZ ESPINOSA
C.F.E.

CARLOS FLORES IBARRA
C.F.E.

ARMANDO GARCIA ESPINOSA
JEFE DE ANALISTAS
PEMEX
MARINA NACIONAL 329
COL. HUASTECA
DEL. MIGUEL HIDALGO, MEX. D.F.
TEL. 531 57 58

RAUL ALFREDO GARCIA SANCHEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO
CUPS CENTRO UNIV. DEL PACIFICO
SUR, A.C.
AV. ACAPULCO 303
ACAPULCO, GRO.
TEL. 82 95 06

ERNESTO BERNAL VELAZCO
PROFESOR
FACULTAD DE INGENIERIA, UNAM
CIUDAD UNIVERSITARIA
04510 MEXICO, D.F.
TEL. 585 88 91

LORENA COLORADO DEL POZO
PRODUCCION - GUIONES
CORP. CINEMATOGRAFICA RIO
MIXCOAC
COAPA 45
COL. TORIELLO GUERRA
DEL. TLALPAN, MEXICO, D.F.
TEL. 665 64 17

JESUS A. FLORES BUSTAMANTE
JEFE DE AREA
UNIV. AUT. METROPOLITANA
AV. SAN PABLO 180
COL. REYNOSA TAMAULIPAS
DEL. AZCAPOTZALCO, MEXICO, D.F.
TEL. 724 42 89

LUIS FUENTES HERNANDEZ
COORDINADOR ESPECIALIDAD
PETROLEOS MEXICANOS
MARINA NACIONAL 329
MEXICO, D.F.
TEL. 254 46 81

R. DE MARIA GLZ. DE LA VEGA Y A.
PROFESOR
UNAM
CIUDAD UNIVERSITARIA
04510 MEXICO, D.F.
TEL. 622 23 09

RODRIGO GONZALEZ RIQUELME
DIRECTOR TECNICO
ORGA. Y DESARROLLO D.H., SA.CV.
SAN LORENZO 153-805
COL. DEL VALLE
03100 MEXICO, D.F.
TEL. 559 12 43

PATRICIA LOPEZ MARROQUIN
ASIST. DIRECTOR INVESTIGACION
CIMMYT
LISBOA 27
COL. JUAREZ
06600 MEXICO, D.F.
TEL. 726 75 04

MARIO ENRIQUE MUÑOZ JIMENEZ
ACADEMICO
FAC. CONTADURIA Y ADMON.
CIUDAD UNIVERSITARIA
04510 MEXICO, D.F.
TEL. 577 23 46

CARITINA PADILLA JIMENEZ
ADMINISTRATIVO
UNAM
CIUDAD UNIVERSITARIA
04510 MEXICO, D.F.
TEL. 526 86 78

ROBERTO RAMIREZ BRIONES
CONSULTOR - ASESOR
RORABRI Y CIA., S.A.
I. ZARAGOZA 612 II D 303
COL. CUATRO ARBOLES
15730 MEXICO, D.F.
TEL. 785 11 65

CARLOS SANCHEZ LINARES
C.F.E.

RAUL SILVA DOMINGUEZ
PETROLEOS MEXICANOS

DIVISION DE EDUCACION CONTINUA

CURSOS ABIERTOS

DIPLOMADO EN COMUNICACION

MODULO V: HUMORISMO EN LA REDACCION Y LA DISERTACION

7, 8 y 9 de septiembre de 1995

FECHA	HORARIO	TEMA	PROFESOR
Jueves 7	9:00 a 18:00 hrs.	Introducción	Ing. Mario Badillo Gz.
Viernes 8	9:00 a 18:00 hrs.	Definiciones y funciones del humor	
Sábado 9	9:00 a 13:00 hrs.	Humor y personalidad Miedos, sentido del humor, influencia en los canales de comunicación. Pertinencia. Errores. Saber escuchar. Humor en la comunicación oral Chistes viejos, anécdotas personales (lista) Recursos; citas, analogías, definiciones, observaciones. A costa de uno. Disertaciones, improvisaciones, hostilidad Humor en la comunicación escrita y eufemismos Letreros, pizarrones, gráficas, listas, cartas y memos, boletines, informes, cláusulas. Humor sin palabras. Regalós. Auditoría del Humor, Ejercicios.	

1. ¿Le agradó su estancia en la División de Educación Continua?



SI NO



Si indica que "NO" diga porqué:

NO INDICAR EN LA REDACCION Y LA DISERTACION

2. Medio a través del cual se enteró del curso:

EVALUACION DEL PERSONAL DOCENTE

Periódico <i>Excelsior</i>		
Periódico <i>La Jornada</i>		
Folleto anual		
Folleto del curso		
Gaceta-UNAM		
Revistas técnicas		
Otro medio (Indique cuál)		

3. ¿Qué cambios sugeriría al curso para mejorarlo?

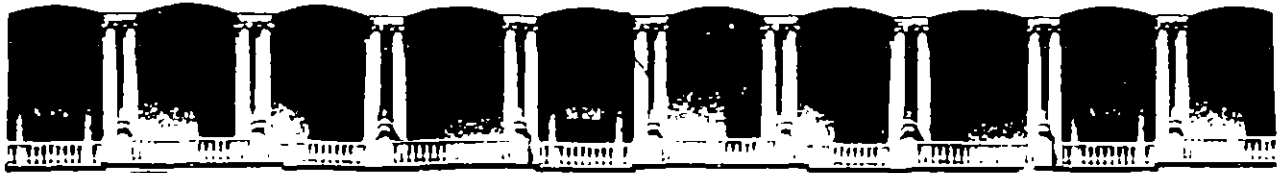
4. ¿Recomendaría el curso a otra(s) persona(s)?

SI

NO

5. ¿Qué cursos sugiere que imparta la División de Educación Continua?

6. Otras sugerencias:



**FACULTAD DE INGENIERIA U.N.A.M.
DIVISION DE EDUCACION CONTINUA
CURSOS ABIERTOS
MODULO V: HUMORISMO EN LA REDACCION Y LA DISERTACION**

TEMAS VARIOS

**AUTOR Y EXPOSITOR:
ING. MARIO BADILLO GONZALEZ**

INTRODUCCION.

¿Por qué un Módulo de humorismo en el Diplomado de Comunicación? Simplemente porque en el proceso de la comunicación, el humorismo ayuda a leer y a escuchar (receptores) y aquellos que escriben o hablan (emisores) logran más atención y, sobre todo, que los recuerden; la risa significa que los han entendido y aceptado.

Si en los documentos se desea ser eficaz y en los discursos se anhela convencer, el humorismo ayuda y consolida el logro de esos fines; pues al emplearlo se revisa el mensaje y con ello se cubren las tres claves de una buena comunicación por parte del emisor: PREPARAR, PREPARAR Y... PREPARAR.

En el libro "LOS PORQUES DE LA MENTE HUMANA" del Reader's Digest se pregunta:

¿Por qué nos reímos?"

Las primeras teorías psiquiátricas relacionaban la risa con la ~~de~~ descarga de la agresividad; consideraban que las bromas y los chistes eran formas de expresar ideas prohibidas (a veces inconscientes) y de manifestar impulsos antisociales. Pero al margen de tales interpretaciones es obvio que la risa y el sentido del humor son muy valiosos porque hacen que la gente se relaje, se sienta en confianza y esté mejor dispuesta.

Casi todos los expertos concuerdan en que el trasfondo del humorismo es la incongruencia: estar preparado para una cosa y resultar otra! Lo inesperado de una palabra, de un gesto o de un final nos sorprende pero, al darnos cuenta de que no hay peligro, la sorpresa se libera en risa. El humorismo toma situaciones comunes, actitudes convencionales y personas conocidas para verlas desde un ángulo inesperado, a menudo prescindiendo de las pautas más consagradas por el uso.

Ahora se indicará como está integrado este CURSO, con el objetivo de que usted demuestre, incremente o adquiera el sentido del humor.

En el PRIMER CAPITULO se aclaran significados de palabras que podrían confundirse con el tema del humorismo y se establecen las funciones de ese concepto.

En el siguiente, se atiende a los nexos del humor con la personalidad. Aquí se incluyen la acción tan importante en la comunicación como es el SABER ESCUCHAR escollo, que debe salvarse, no nada más para demostrar educación sino una personalidad abierta.

Los CAPITULOS III y IV corresponden, respectivamente al humor en la COMUNICACION ORAL y en la COMUNICACION ESCRITA; en ambos se da gran profusión de ejemplos (que se completan con ejercicios) tendientes a que el mensaje sea eficaz.

Pero también en el CAPITULO V se enumeran una serie de objetos que logran manifestar el sentido del humor sin acudir a las palabras oral o escrita.

Como la tendencia actual es medir todo, en el siguiente CAPITULO, se trata la manera de cuantificar el humor en una empresa; por eso se llama AUDITORIA DEL HUMOR.

Finalmente en el CAPITULO DE EJERCICIOS; se consigna el material que que ayuda a la práctica y entrenamientos necesarios para dominar, en el breve lapso, estas técnicas superiores de comunicación.

Los Apéndices corresponden a dos listas: definiciones y símiles, al humorismo en México y a una relación no exhaustiva de autores modernos que han cultivado el género literario del humorismo.

I. DEFINICIONES Y FUNCIONES DEL HUMOR



SI MÉXICO CUENTA
CON POLICÍA
PREVENTIVA...



POLICÍA
SECRETA...



POLICIA
DE CAMINOS...



POLICÍA
JUDICIAL DEL D.F...



POLICÍA
JUDICIAL FEDERAL...



POLICÍA
BANCARIA...



POLICIA DE
NARCÓTICOS...



POLICÍA DE
TRANSITO...



POLICÍA
FORESTAL...



POLICÍA
SANITARIA



POLICIA
MILITAR...



POLICÍA DE
GOBERNACIÓN...



POLICÍA
AUXILIAR...



POLICÍA
FISCAL...



POLICÍA
INFANTIL, ETC...

¿POR QUÉ,
ENTONCES,
CUANDO SE
BUSCA UN
POLICÍA,
NO SE LE
ENCUENTRA
POR NINGUNA
PARTE?

I. DEFINICIONES Y FUNCIONES DEL HUMOR.

Al referirse al tema del HUMORISMO es necesario acudir a diferentes fuentes para precisar los términos* que se confunden con ese género literario. Por ejemplo: a Alfredo Lamont, columnista de el periódico Excelsior, le preguntaron la diferencia entre payaso, cómico y humorista, respondió:

..."el payaso nos hace reír por lo que hace;

el cómico, por lo que dice y

el humorista, por lo que piensa.

Se considera que fué HIPOCRATES hace 2,400 años el primero en formular una teoría de la personalidad; decía que el organismo humano estaba constituido por la unión de los cuatro elementos o "humores" básicos: la sangre, la bilis amarilla, la bilis negra y la flema. El predominio de uno de esos humores daba origen a los tipos SANGUINEO, COLERICO, MELANCOLICO y FLEMATICO. En 1626 el médico inglés Robert Burton describió los cuatro tipos.

Del libro EL HUMORISMO de la Biblioteca Salvat de Grandes Temas, se consignó la entrevista con William Davis, Director de la revista británica Punch, para definir el humorismo:

* Las definiciones que se anotan en el APENDICE I, se han tomado del DICCIONARIO de la R.A.E., de Julio de la Canal, en su libro Redacción, Estilo y Oratoria. Olimpo 1ª Ed. México. 1971 y de F. Alles P. Abad de su Curso de Redacción. España. Editorial de Vecchi. 1985.

Sigmund Freud opinaba que el ingenio humorístico no es más que un mecanismo de defensa frente a determinadas situaciones que plantea la vida moderna. Actualmente, otros especialistas consideran que existe una correlación entre la creciente complejidad de la vida del hombre en la sociedad industrial —y las dificultades con que se desarrolla la vida cotidiana— y el despliegue de un humor ácido, sarcástico, punzante. Sea como fuere, el hecho es que el humor constituye una forma de afrontar determinados problemas cotidianos, un mecanismo psíquico que en unas ocasiones denota irritación y agresividad y en otras actitud defensiva, aunque a veces puede reducirse a un simple pasatiempo.

Acercas del tema del humorismo, iniciamos nuestra entrevista con el periodista William Davis, director de la revista británica *Punch*, una de las publicaciones más agudas e ingeniosas de nuestra época.

¿Cómo definiría el humorismo?

Es algo más fácil de entender que de definir. En su raíz, supongo que su propósito es justificar al "yo" provocando u observando la degradación de los demás. Naturalmente es más fácil reírse de los demás que de uno mismo. Podría decirse que el humor es la sensación que hace que te rías de aquello que te irritaría si te sucediera a ti. Pero hay formas muy distintas de humor. Algunas se difunden bien: los chistes sobre sucgras surgen, por ejemplo, en todo el mundo, y las payasadas se aprecian en todas partes. Otras sólo se entienden en un ámbito local, por depender de un conocimiento cercano de figuras públicas, de características nacionales o de un determinado modo de vida. El humor es la capacidad de reconocer lo que es pretensión, pomposidad, absurdo, pero también puede ser algo muy cruel:

¿Qué es el humorismo?

Así mismo, si se atiende a Martín Alonso en Ciencia del Lenguaje y Arte del Estilo indica que éste tiene tres dimensiones:

- extensión o superficie (ambiente y expresión).
- altura (categoría y género).
- profundidad o interioridad (temperamento y personalidad).

En la SEGUNDA DIMENSION: ALTURA comprende las categorías ESTETICAS: NARRATIVA, DESCRIPTIVA, EXPOSITIVA Y DIALOGADA, las categorías OBJETIVAS TRADICIONALES (LIRICA, EPICA Y NOVELA, HISTORIA, DIDACTICA, ORATORIA Y TEATRO) y las categorías MODERNAS:

- .- el PERIODISMO,
- .- la CRITICA,
- .- la PROSA POETICA,
- .- la TRADUCCION,
- .- la LEXICOGRAFIA,
- .- el HUMORISMO,
- .- mas modernas: el ENSAYO,
la RADIODIFUSION y
la CINEMATOGRAFIA.

MARTIN ALONSO trató el HUMORISMO y lo distingue de la siguiente forma y cita a N. FERNANDEZ FLORES.

Sátira, ironía y humorismo se relacionan y hasta se hermanan frecuentemente en la interpretación de los temas literarios. El escritor satírico, en prosa o en verso, censura acremente y pone en ridículo a personas o cosas.

"El estilo irónico consiste en burlarse fina y disimuladamente de una cosa que en apariencia se alaba. Es algo genuinamente helénico y luego francés."

"En la burla hay varios matices, como en el arco iris. Hay el sarcasmo, de color más sombrío, cuya risa es amarga ; sale entre los dientes apretados; cólera tan fuerte, que aún trae sabor a tal después del quimismo con que le transformó el pensamiento. Hay la ironía, que tiene un ojo serio y el otro en guiños, mientras espolea el enjambre de sus avispas de oro. Y hay el humor. El tono más suave del iris. Siempre un poco bondadoso, siempre un poco paternal. Sin acritud, porque comprende. Sin crueldad, porque uno de los componentes es la ternura. Y si no es tierno ni es comprensivo, no es humor."

"El humor se coge del brazo de la vida, con una sonrisa un poco melancólica, quizá porque no confía mucho en convencerla. Se coge del brazo de la vida y se esfuerza en llevarla ante su espejo cóncavo o convexo, en el que las más solemnes actitudes se deforman hasta un límite que no pueden conservar su seriedad. El humor no ignora que la seriedad es el único puntal que sostiene muchas mentiras. Y juega a ser travieso. Mira y hace mirar más allá de la superficie, rompe las cáscaras magníficas, que sabe huecas; da un tirón a la buena capa que encubre el traje malo."

Observa que,

"... el humor aparece cuando las naciones han vivido y cuando en su literatura hay muchos dramas, muchas tragedias y mucho lirismo, cuando el descontento se exteriorizó en lágrimas, reproches y sátiras. Necesita una experiencia, pero también un temperamento que permita tan especial reacción . Hacer llorar será siempre más fácil que hacer sonreír."

"En ESTILÍSTICA, el humor combina lo gracioso con lo irónico, lo alegre con lo triste, la pasión con la indiferencia."

"No hay género literario donde la personalidad del autor salga a la superficie de la obra con más novedad y energía."

Cita a ERASMO, a FRANCISCO DE QUEVEDO, SOCRATES y PLATON.

Como humorismo inglés a EÇA DE QUEIROZ, SWIFT, BERNARD SHAW y CHESTERTON.

Italiano, a PIRANDELLO.

Españoles a RAMON GOMEZ DE LA SERNA y a JULIO CAMBA de quien dice que en vez de burlarse de los hombres y las cosas, procura reírse, con risa salida del corazón y de la inteligencia, con los hombres y las cosas.

También, a WENCESLAO FERNANDEZ FLOREZ, a E. JARDIEL PONCELA, a TIRSO MEDINA y a JENARO PRIETO.

Además indica: "¿Cómo ha de ser el humor? Discreta y fina sonrisa ante las deformaciones humanas. Que no degenera, por obra de mal humor, en mueca permanente. No es razonable, por huir de lo pesado, caer en lo indiscreto. La sátira griega fue siempre discreta en manos de ARISTOFANES y ESQUILO."

En el mismo libro de SALVAT al referirse al humor, a la comicidad y a la risa, cita a Bergson y a Freud y también se refiere al humorismo antes de que se inventará esta palabra.

EL HUMORISMO.

HUMOR, COMICIDAD, RISA

La comicidad, el chiste y la alegría no fueron nunca un ejercicio espiritual, casi siempre disciplinado, como lo es el humor.

"El humorismo -dijo- es un estilo literario en el que se hermanan la gracia con la ironía y lo alegre con lo triste". La comicidad es algo muy anterior. Elie Auborim escribió en su obra *Technique et Psychologie du comique* (Técnica y psicología del cómico): "Lo cómico es un juego que consiste en reunir los objetos, las ideas y las impresiones por más irreconciliables que puedan ser. Esa unión se efectúa por medio de una presentación mecánica o razonamiento ingeniosos. Uno de esos mecanismos sería, por ejemplo, el juego de palabras en el que una de ellas puede tener dos significaciones diferentes.

La presencia de dos elementos unidos bajo una misma apariencia o el doble aspecto de un solo elemento -palabra, imagen, gesto-, se presta a una doble interpretación, a un doble razonamiento o juicio, de lógica y de absurdo. La sorpresa es el resultado de aceptar simultáneamente los dos aspectos irreconciliables de la situación."

Sobre la risa, Theodor Lipps y Richard M. Werner, titulado *Komik und Humor* (Comicidad y Humor). El filósofo francés Henri Bergson cuya obra *Le Rire* (La Risa), desbordante de un ingenio sutil, no profundiza en el tema. Sigmund Freud, creador del psicoanálisis titulada (El chiste y su relación con lo inconsciente), obra esencial para comprender los mecanismos del humor y la comicidad. Freud, que siendo estudiante aprendió el castellano sólo por el deseo de captar los matices de El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha, del escritor español Miguel de Cervantes -libro de profundo humor humanístico-, Según Freud, el humor es "la manifestación más alta de los mecanismos de adaptación del individuo".

En 1928, el mismo Freud definió la función del humor de una manera más trascendente: "El humor no resigna, desafía. Implica no solamente el triunfo del Yo, sino el principio del placer, que halla en él el medio de afirmarse, a pesar de las desfavorables realidades exteriores."

EL HUMORISMO ANTES DE LA INVENCION DE ESTA PALABRA.

La comicidad es tan antigua como la alegría, es decir, como el hombre. Mil veces se ha dicho que el hombre es el único animal que ríe. La alegría existe en el fondo de las creencias y de las religiones del hombre civilizado. El cristianismo la ha alentado desde los primeros tiempos: "Os anuncio una gran alegría", tal es el inicio del mensaje evangélico de la Navidad. Tomas MOro (1535) escribió, con un humor muy británico, una oración para ~~empetrar~~ la alegría y Gilbert K. Chesterton, teólogo a ratos, jovial siempre, afirmaba que "la alegría es el gran secreto del cristianismo".

Pero la alegría teológica es una sublimación de la comicidad y la comicidad es humana, terrestre, llena de defectos agresivos: la sátira, la ironía, la parodia, el sarcasmo, sirven para alcanzar un estado de espíritu alegre, para suscitar la risa física o la sonrisa intelectual. Con Sócrates, el sentido del humor aparece así, por vez primera que se sepa, en la historia del espíritu humano, el sentido del humor de un hombre que se está jugando la vida.

La comicidad se encuentra en la literatura clásica y en el mundo medieval. Desde los clérigos goliardos al español Arcipreste de Hita y al inglés Geoffrey Chaucer, ambos del siglo XIV, circula una vena oculta de sana alegría. En el Renacimiento Baldassarre Castiglione, mantuano, explica cómo ha de ser el hombre nuevo, pondera que "la risa es tan natural en nosotros que, para describir a un hombre, se suele decir que es un animal dispuesto a reírse; porque el reír solamente se ve en los hombres". En el Retrato de la lozana andaluza, el clérigo español Francisco Delicado, dice: "Si yo esto no lo platicase con alguno, no sería ni valdría nada, si no lo celebrásemos al dios de la risa". Tres grandes clásicos, el francés François Rabelais, el ya citado Miguel de Cervantes, y el inglés William Shakespeare, crean tipos de una calidad humorística que supera la simple comicidad: "Pantagruel" y "Panurgo", "Don Quijote" y "Sancho Panza" y "Sir John Falstaff". En el capítulo de la comicidad, son creaciones, por ejemplo, Don Quijote y John Falstaff.

Don Quijote es una figura enigmática, con muchos tornasoles, pero, evidentemente, Cervantes quiere atraer al lector hacia su obra por el impacto fresco, radiante, de su comicidad. Por lo menos así ocurre en su arranque, en los primeros capítulos, más bien alegres y mañaneros. El personaje, presenta luego infinitos contraluces. Así lo observa en un párrafo definitivo José Ortega y Gasset en sus tempranas Meditaciones del Quijote: "Seamos sinceros:

el Quijote es un equívoco. Todos los ditirambos de la elocuencia nacional no han servido para nada. Todas las rebuscas eruditas en tono a Cervantes no han aclarado ni un rincón del colosal equívoco. ¿Se burla Cervantes? ¿Y de qué se burla? De lejos, sola en la abierta llanada manchega, la larga figura de Don Quijote se encorva como un signo de interrogación: y es como un guardián del secreto español, del equívoco de la cultura española. ¿De qué se burla este pobre alcabalero desde el fondo de su cárcel? ¿Y qué cosa es burlarse?"

Nadie sabe a ciencia cierta de qué se burla Cervantes, ni cuáles, de las mil causas sospechadas, le mueven a crear a su glorioso estafermo. Arturo Serrano Plaja nos ofrece un Quijote puro, nobilísimo y pueril, que juega a ser Don Quijote: altísimo destino. Su personalidad sub specie ludi, que sabe hasta donde ha de ser cómico, triste o loco en su eterno y gustoso diálogo con Sancho y en sus mínimas —y también en sus descomunales— aventuras. Sea como fuere, el personaje discurre desembarazado y fecundo por toda la novela moderna, desde el escritor francés Gustave Flaubert, hasta el ruso Fëdor M. Dostoyevski.

Sir John Falstaff es otro caso; no posee la pulpa humana del Don Quijote español, pero ello no le impide ser uno de los grandes personajes cómicos de la historia de la literatura, tratado con el sentido del humor shakesperiano. Falstaff, gracioso y reidor, que aparece en cuatro obras, fue el gran éxito cómico del teatro isabelino. "El humorismo peculiar en Sir John Falstaff surge realmente de la superioridad de un Yo al que ni sus defectos físicos, ni sus lacras morales consiguen robar la alegría y la seguridad en sí mismo."

Bien sabido es que la palabra humor en el siglo XVI quería significar simplemente idiosincrasia, temperamento, naturaleza o manera de ser. Este significado aparece también en la obra de Shakespeare, a quien jamás se le ocurrió que Sir John Falstaff o el bufón Touchstone fueran una creación humorística. El vocablo inglés "humour" equivale todavía a estado de ánimo habitual de una persona. En lenguaje familiar "humour" significa chanzas, bufonadas, burlas, donaires y, sobre todo, graciosas excentricidades. En el latín clásico, humor equivalía a húmedo, líquido, cosa fluida: humor bacchi (del dios del vino, Baco). Virgilio, es una metáfora que usa para el vino. Humor in genas labitur ("Las lágrimas resbalan por las mejillas"), humor equivale a lágrimas. La medicina medieval, siguiendo a Galeno, distinguía diversos humores: el sanguíneo, el fleumático, el bilioso y el melancólico. (la sangre, la flema, la bilis amarilla y la atrabilis o bilis negra).

La invención de la palabra humor en el sentido que hoy conocemos corresponde Inglaterra. En Francia, país del esprit (espíritu) —que es un concepto muy tinto— se consideró siempre el humor como algo inglés. Charles de Saint-Evremond y François Marie Arouet, conocido como Voltaire, en pleno siglo XVIII, la característica del inglés es el humor y la excentricidad.

El humor adquiere densidad literaria en el siglo XVIII, en la sátira acerba de Jonathan Swift y en la novela de Henry Fielding, el creador del célebre "Tom Jones". El humor domina a Laurence Sterne, en el siglo XVIII, con su "A Sentimental Journey Through France and Italy" (Viaje sentimental a través de Francia e Italia) y su "The Life and Opinions of Tristram Shandy" (Vida y opiniones de Tristram Shandy), autor a quien podría calificarse de "humorista" en el sentido moderno de la palabra.

"Life of Johnson" (Vida de Samuel Johnson) de James Boswell, prosista del siglo XVIII. Boswell creó a otro Johnson, el inmortal, no ofrece hoy la menor duda. Algo de la gran creación humorística de la lengua inglesa el "Pickwick" de Charles Dickens, está en el "Samuel Johnson", de Boswell.

Charles J. F. Dickens domina el siglo XIX británico, ya a los veinticinco años redactó "The Pickwick Papers," que constituyen la obra maestra del humorismo británico, que inicia su prodigiosa carrera con una suprema creación humorística.

Otro gran clásico del humor británico del siglo XIX fue William Makepeace Thackeray, gran novelista y uno de los primeros redactores de la revista Punch, humor lento, directo y moralizante, no creía en el humor por el humor. Decía: "El humorista no sólo pone de relieve lo ridículo de las cosas, sino que, además, evoca la piedad, la ternura y la compasión en favor de los que sufren. El humorista es una especie de predicador laico. "Desde el Book of Snobs (Libro de los Snobs)" hasta The Yellowplush Papers (La correspondencia de Yellowplush). Thackeray mantuvo esta idea acerca de un humor educativo, didáctico y formal que, en ocasiones, no dejaba de ser cruel.

La emperatriz Victoria I comenzó en 1837 y acabó en 1901. La "era victoriana" fue un período de transición. Hippolyte Taine, que viajó por Gran Bretaña, escribió: "Poseen un tipo de ingenio que, aunque dista mucho de ser agradable, es ciertamente original, patente, mordaz y —al igual que sus bebidas— ligeramente amargo". El humor de la Gran Bretaña victoriana, se materializaría en

la revista Punch, la cual, durante más de un siglo, ha sido la revista de humor que ha sostenido la vitalidad de este género. Una obra persistente de sarcástica vigilancia sobre la evolución material y espiritual británica.

UNA INSTITUCIÓN BRITÁNICA: "MR PUNCH"

El primer número apareció el 17 de junio de 1841. El nombre tenía un doble significado. Era una abreviatura de "Punchinello", una de las populares marionetas que bajo el título de "Punch and Judy" habían venido deleitando al país con sus rasgos de ingenio; pero "punch" significa también puñetazo. Punch comenzó riéndose escandalosamente de lo que hoy se ha dado en llamar el "establishment", es decir, de la Corona, de la Iglesia y del orden establecido.

Por su parte Lauro Zavala, en su libro HUMOR, IRONIA Y LECTURA, de la UAM; resuelve el problema de distinguir entre el HUMOR y la IRONIA:

"EL HUMOR Y LA IRONÍA (PARÉNTESIS TEÓRICO)."

IRONIA VERBAL, en la que el narrador tiene la intención de que el lector entienda lo opuesto al sentido literal. Todas las formas son presencia simultánea de dos puntos de vista opuestos. Humor, por su parte, carece de una intencionalidad específica, por lo que tiene más proximidad con lo absurdo, lo gratuito y lo inesperado.

En cuentistas considerados como irónicos, se encuentra la llamada IRONIA DEL NARRADOR, que ocurre cuando éste y el personaje sostiene puntos de vista opuestos, o cuando lo que hace un personaje contradice lo que el narrador afirma, este es un "narrador poco confiable".

IRONIA DEL DESTINO, otra forma de la ironía, y consiste en la presencia de una contradicción entre lo que ocurre a los personajes y lo deseable o esperado por ellos. La IRONIA COSMICA O METAFISICA consiste en tomar conciencia del hecho de que el hombre, a pesar de todos sus esfuerzos, está inevitablemente condenado a morir, y la IRONIA SITUACIONAL es el producto de reconocer la existencia de una situación contrastante o marcadamente incongruente dentro del universo narrativo.

SARCASMO, afirmación amarga mezclada con un tono de broma y la parodia, como imitación de las convenciones narrativas de un canon genérico o estilístico.

Naturaleza de la ironía exige al lector el reconocimiento de convenciones de tipo lógico, lingüístico o genérico, convenciones semánticas, retóricas o estructurales.

IRONIA NARRATIVA es la ambigüedad ética y estética que se encuentra en todo texto irónico, y que la distingue del humor. Mientras el humor ofrece una visión del mundo en la que se muestra alguna incongruencia, la ironía asume esta contradicción en la estructura misma del texto, expresándola en forma igualmente paradójica. Constituye un juicio moral acerca del mundo, pero quien le da forma y quien la lee se ven ante la posibilidad de optar por una u otra visión del mundo

Si reconocemos el humor adopta los mismos recursos técnicos para definir a la ironía, ¿es la ironía una forma del humor o puede establecerse una distinción clara entre ambos?

Para responder a esta pregunta conviene recordar que el humor, al ser un acto lúdico, no posee ningún fin externo a sí mismo. Por ello, todo texto irreductiblemente multivalente es "esencialmente humorístico". El humor, al ser gratuito, es relativamente anárquico, y en ese sentido "escapa a las reglas de la economía social o lingüística".

Así, para considerar a un texto humorístico como irónico es suficiente con reconocerle una intención crítica, una verdad, una utilidad cualquiera. Esto lo podríamos llamar, Candace Lang, una reductio ad rationem del humor, a favor de la ironía y a cargo del lector. En todos los casos, la distinción entre humor e ironía podría establecerse en la frontera que separa libertad y razón, polisemia e interpretación, placer y verosimilitud.

La ironía es entonces la forma más completa de escepticismo, y por ello, es un producto de la razón: es un acto intencional, que significa el reconocimiento de una paradoja. El humor, en cambio, es el producto de la libertad que significa poder jugar con las incongruencias del mundo, con las palabras, las reglas y las convenciones. En una palabra, mientras la ironía es la expresión de un desencanto, el humor es un ejercicio de la imaginación.

LAS CINCO FUNCIONES PRINCIPALES DEL HUMOR:

1. LA FUNCIÓN AGRESIVA;
2. LA FUNCIÓN SEXUAL;
3. LA FUNCIÓN SOCIAL;
4. LA FUNCIÓN DEFENSIVA;
5. LA FUNCIÓN INTELECTUAL.

Chistes, bromas, caricaturas y otras formas de expresión humorística tienen que ver, la mayoría de las veces, con la sexualidad o la agresividad. Se designan a partir de FREUD, dos apetitos fundamentales, dos "pulsiones".

Lo que está prohibido es siempre un blanco elegido por el humor, los tabús más importantes son la agresividad y la sexualidad.

La función social del humor:

El humor sirve para "engrasar" las relaciones humanas, pero también para "echar leña al fuego"...

Otra función del humor, es defendernos contra las ansiedades: surge el humor macabro y el humor negro. El reírse de uno mismo es considerado por algunos como la "flor y nata" del humor.

Ejercer nuestras capacidades intelectuales para resolver problemas por cauces divertidos, forma parte de la función intelectual del humor.

LA FUNCIÓN AGRESIVA DEL HUMOR.

ARISTOTELES pensaba que la risa proporciona el placer de humillar y rebajar al otro; reírse de alguien es volverlo ridículo, falto de gracia y repugnante.

La leyenda de Arquíloco, el inventor de los versos yámbicos y de la sátira. Arquíloco, hijo de un sacerdote y de una esclava, había recibido la promesa del padre de su amada de concederle la mano de su hija. Pero el padre, al conocer, posteriormente, los humildes orígenes del pretendiente, se desdijo y no consintió la boda. El novio muy ofendido, compuso unos versos en los que se burlaba del padre y de su hija. Los leyó en público y provocó, con ello, la risa general. La chica y su padre, no pudiendo soportar el ridículo, se suicidaron.

En la Edad Media las tribus árabes tenían un tipo de sátira llamada "hidja". El poeta de la tribu componía un panfleto en el que se burlaba del enemigo. El autor cabalgaba al frente y declamaba versos que ridiculizaban al enemigo.

En la mitología de la tribu de los Bendars en Australia, el jefe de la tribu llamado Bindlaina, tenía dos mujeres que le hacían la vida imposible; no podía soportarlas... decidió matarlas. Pero sus esposas contaban con hermanos que las protegían; por ello Bindlain no se separaba nunca de sus armas. Durante un consejo familiar, los dos hermanos decidieron atacarlo, comenzaron a hacer payasadas cada vez más risibles; el jefe, retorciéndose de risa, soltó sus armas. Sus enemigos se abalanzaron sobre él y lo echaron al fuego.

El origen de la risa en el hombre primitivo, se encuentra en la evolución del combate físico. Terminada la lucha, el victorioso liberaba, gracias a la risa, la tensión propia del combate; el vencido reequilibraba su esfuerzo y lloraba. Así, la risa significaba triunfo. Verdugones, cardenales y otras deformaciones provocaban la risa, mostraban claramente al perdedor. Así es como habría nacido el ridículo; se tendría miedo de aparecer como balón usado de fútbol: "perdedores".

Posteriormente, en lugar de intercambiar golpes se cruzan palabras y el intelecto es un arma destacada. Los duelos de adivinanzas: egipcios, griegos, nórdicos. Por ejemplo: La esfinge de la mitología griega proponía: "Camina sobre cuatro patas, por la mañana; sobre dos, al mediodía; y sobre tres por la tarde. ¿Qué es?" El rey Edipo encontró la colución; la esfinge se entristeció tanto, que se suicidó.

La agresividad es un comportamiento adquirido. Dos teorías psicológicas pueden explicar este proceso: la de la "frustración-agresividad" y la del complejo de inferioridad.

"El hombre es un animal social" o "El hombre es un animal que ríe"
"El hombre es un animal frustrado".

Un sentimiento de insatisfacción, de "frustración", ocasiona diversas reacciones, y la más común es la agresividad.

Rocheffoucauld decía "Las salidas ingeniosas nos permiten ser groseros impunemente"

Las Reacciones ante la frustración se clasifican en:

- Las que atacan la fuente de la frustración. REACCION EXTRAPUNITIVA.
- Las que se echan la culpa. REACCION INTRAPUNITIVA.
- Las que eluden toda responsabilidad. REACCION NO PUNITIVA.

Los sujetos de reacción no punitiva prefieren significativamente el humor neutro. El humor agresivo es preferido por los sujetos de reacción extrapunitiva.

UN ARMA DEFENSIVA:

Demóstenes quería ser orador. Tartamudo y tímido, conoció un humillante fracaso en su primer discurso. Sin desanimarse por ello, trabajó encarnizadamente hasta convertirse en el orador más célebre de su patria, así se explican las conquistas y realizaciones de Napoleón o la ascensión de Roosevelt a la presidencia de los Estados Unidos. Cuando uno se ríe de alguien, le ridiculiza, le rebaja y le hace inferior. Por lo mismo, uno se vuelve superior, lo que proporciona un sentimiento de satisfacción.

Las caricaturas en las que la víctima era una persona que detentaba un "poder" eran significativamente consideradas como más "graciosas" que las demás.

La agresividad es un instinto, una reacción de defensa o una revancha.

UN ARMA ABSOLUTA .

Los fabricantes de bromas y engaños venden instrumentos de agresión que tildan de inofensivos.

Esta clase de gracias irrita y produce desagradables resultados. Un humor tan vulgar puede humillar, herir, agobiar y causar a veces, un verdadero dolor físico: por ejemplo, los polvos de estornudar.

Ese deseo de volver un poco a la infancia es incluso alentado de forma, institucional en numerosos países, especialmente el 28 de diciembre y en días de carnaval.

LA FUNCIÓN SEXUAL DEL HUMOR.

El humor sexual existe, probablemente, desde la creación del hombre y la mujer. Filósofos e investigadores no habían, sin embargo, examinado nunca esta forma de humor hasta FREUD.

El chiste u sus relaciones con el inconsciente, de Freud se puede resumir al indicar que la sexualidad, así como la agresividad, tropieza con poderosas prohibiciones en nuestra sociedad. Su expresión se reprime y es necesario utilizar una cierta cantidad de energía psíquica para contenerla. El humor permite a las pulsiones prohibidas expresarse de una forma indirecta y socialmente aceptable.

Las historias de tipo sexual son, con mucho, las más populares.

El "efecto Coolidge": Hablar de la sexualidad con humor puede ayudar a satisfacer nuestros agudos apetitos.

"Sublimación": Es el procedimiento que transforma al instinto de prohibido a socialmente aceptable y ofrece satisfacciones más nobles y desinteresadas. El amor galante en la literatura de la Edad Media, el romanticismo del siglo pasado, ilustran esta sublimación de las conductas sexuales.

El tabú sobre la sexualidad ha sido, finalmente, más o menos vencido. Le ha sucedido una verdadera oleada de sexualidad que nos ha inundado a todos.

La sexualidad, se manifiesta en todas las formas imaginables en el arte, en la literatura, en el teatro, en el cine y también en el humor.

Una joven, cuyos sueños están totalmente ocupados por un romántico cantante de moda, pasea un día por el parque y se queda dormida en un banco.

Cuando abre los ojos, encuentra al héroe de sus sueños paseando a su lado.

-Tú eres el príncipe azul de mis sueños- le dice.

-En ese caso- responde el cantante -puedo satisfacer tus tres deseos.

A lo que ella responde: -Yo no tengo más que un deseo, pero puedes satisfacerlo tres veces...

Todo enseñante sabe que la mejor forma de incitar a los niños a la lectura de un libro es prohibírsela categóricamente de igual manera describe la Biblia, cuando Adán y Eva se dejan tentar por el fruto prohibido. Anatole France en su novela "La isla de los pingüinos", narra como los pingüinos vivían desnudos y felices; un buen día, el diablo decide cambiar las costumbres de la isla, viste a una pingüina no muy bella con unos atavíos que ocultan totalmente su cuerpo y excita así la imaginación.

En el campo del humor sexual, se piensa que, en el futuro, ligeras ilusiones sustituirán a las enormes oleadas de chistes de caricaturas en las que domina la representación de la mujer como un objeto. Las revistas especializadas y el desnudo, tipo Playboy o Lui, tienen frecuentemente rúbricas humorísticas en donde la expresión de la sexualidad es directa y carente de toda fineza. Con el descenso del interés del público hacia esos tipo de publicaciones, que al fin sólo aburren al lector con la repetición de la misma procacidad, el humor va, probablemente, si no a desaparecer, al menos a cambiar de carácter. El humor sexual, se basa más en otras cosas que en la utilización de "palabrotas" En realidad es mas exigente y es probable que la referencia velada sea más eficaz en la lucha contra el tabú. Un chiste en el que ninguna palabra tenga relación con los órganos sexuales ni con la actividad sexual, pero que haga pensar en tales ideas, tendrá, parece ser, más alcance y será más eficaz, puesto que deja al que escucha la tarea de comprender las alusiones, lo que le permite utilizar sus propios fantasmas sexuales. El placer intelectual de haber sorteado el tabú y de haberlo engañado realmente, aumenta la satisfacción, como muestra la siguiente historia:

Una niña de diez años le dice a otra de nueve, yo ya se cómo nacen los niños. La menor le contesta: ¡Que chiste! yo ya se como no nacen.

El humor sexual cumple otros dos cometidos: a uno podríamos llamar "igualizador" y al otro, "regulador". Un aspecto del humor en el que la sexualidad se utiliza para rebajar al prójimo, se encuentra en el eternamente cómico personaje del "cornudo" de Molière, de Labiche y otras comedias ligeras que hacen reír.

El humor que se refiere a los "cuernos" constituye paralelamente una crítica contra una de nuestras instituciones más "sagradas"; el matrimonio, escenario de la eterna batalla entre hombre y mujer. El humor sexual que escoge como blanco a uno de los cónyuges pretende rebajarle y cumple un papel "igualizador".

Después del amor, él pregunta:

-Querida, ¿no has deseado nunca ser un hombre?

-No, querido, ¿y tú?

Una niña:

-Mamá, ¿cuándo sea mayor, me casaré y tendré un marido como papá?

La mamá, sonriendo:

-Claro que sí, mi amor.

-¿Y, si no me caso, seré una solterona como la tía Ernestina?

-Sí querida.

-¡Ay! ¡Que dura es la vida de las mujeres, mamá!

El humor permite abordar todos los asuntos angustiantes creados por el sexo: la homosexualidad, la impotencia, la frigidez... Estos aspectos son, probablemente, aún más tabús que el tema en general. Ridiculizándolos, conseguimos dominarlos y reducir sus efectos.

Nuestra lucha contra estas ansiedades puede tomar diversas formas. Una de ellas es el humor, que nos permite, disminuir momentáneamente nuestras angustias. Una de las cuestiones más preocupantes es, sin duda, la impotencia en el hombre y la frigidez en la mujer.

Una mujer joven dice a su médico:

-Doctor, ¿usted cree que es normal? Cada vez que mi marido y yo hacemos el amor, siento o mucho calor o mucho frío.

Tras el examen, en el que no encuentra nada anormal, el médico habla con el marido y le pregunta su opinión sobre el problema expuesto por su mujer.

-No hay ningún problema, es porque lo hacemos una vez en verano y otra en invierno.

Impotencia y frigidez relacionadas con el envejecimiento es algo que nos va a concernir a todos. Otro tema sería la homosexualidad. La frecuente

condena de ella refleja, ciertamente, una angustia profunda de un vasto folklore del humor.

"Yo soy heterosexual. Sin embargo, ser bisexual tiene muchas ventajas. Dobla tus posibilidades de ligar el sábado por la noche"

WOODY ALLEN.

Dos amigos homosexuales están sentados en la terraza de un café. Pasa un chica muy guapa; tiene un caminar felino, sus jóvenes senos se agitan bajo su vestido transparente. Sin quitarle la vista de encima, uno de ellos se dirige a su amigo:

-Sabes, Sinforoso, hay veces que lamento no ser lesbiana.

LA FUNCION SOCIAL DEL HUMOR.

El humor influye en las relaciones de los humanos. Algunos lo consideran capaz de modificar, incluso de reformar, la propia sociedad. Algunos han osado sostener que también se podría cambiar el mundo por medio del humor. Una simple broma relaja la atmósfera. Se sabe, por ejemplo, lo que es una "tartufada" y el empleo oportuno de esa palabra puede denunciar eficazmente una conducta hipócrita.

Bergson sólo concibe la risa en sociedad.

Todo el mundo lloraba a lágrima viva, excepto un hombre.
Cuando alguien se dio cuenta: "Pero, oiga, ¿usted no llora?"
Este respondió: ¡Que va, Yo no soy de la parroquia!

Lo que es válido para el llanto, lo es más aún para la risa. Reímos más en un teatro lleno que en una sala vacía. El carácter contagioso de la risa ha sido propagado por el cine y la televisión, que añaden en determinadas escenas de las comedias: risas grabadas, llamadas en la jerga profesional: "risa en conserva".

Un peregrino que visita Tierra Santa decide ir a ver en Jerusalén el Muro de las Lamentaciones. Detiene a un transeúnte y le pregunta:
-Perdone, señor, ¿dónde se encuentra ese lugar al que todos van a llorar y en el que se escriben deseos en pequeños trozos de papel?
-¿Las oficinas de hacienda? Por ahí...

Bergson, tenía razón cuando hablaba de la imposibilidad de traducir el humor cultural. Las geishas del Japón, según una tradición oriental, emiten una cierta risa contenida para expresar la forma en que aprecian al visitante. Para el visitante occidental que se está preparando, esta forma de apreciación puede resultar paralizante.

La risa se provoca por cualquier situación en que "lo mecánico prevalece sobre lo vivo". Cuando se encuentra una especie de rigidez mecánica, en lugar de la ligereza y la flexibilidad de lo viviente, surge la risa.

Bergson escribía: "Toda rigidez de carácter, de la mente e incluso del cuerpo será, pues, sospechosa para la sociedad, puesto que es el signo posible de una actividad que se adormece y, también, de una actividad que se aísla, que tiende a separarse del centro común en torno al cual la sociedad gravita".

El humor permite, criticar no solamente a los que no respetan los convencionalismos, sino también a quienes se convierten en sus ciegos esclavos.

En el teatro de Ionesco, los personajes se convierten en esclavos de esos convencionalismos y su comportamiento nos hace reír: la Cantante Calva, las películas de Woody Allen, quien ataca con ayuda del humor el pseudointelectualismo.

Poinsinet de Sirvry, en su "Tratado de las causas físicas y morales de la risa", en 1778, decía que "a través de la risa, la comedia debe corregir al hombre al tiempo que le divierte". Esta concepción la encontramos en las comedias de Ben Jonson, que veía en ello una especie de instrumento pedagógico: el objetivo principal de la comedia no es hacernos reír, sino sermonearnos seriamente para que mejoremos. Molière, igualmente, escribía en el prólogo de Tartufo: "El fin de la comedia es corregir los vicios de hombre". Charlie Chaplin veía en lo cómico una manera de lograr que las personas fueran "conscientes de las injusticias de la vida".

¿Será, entonces, el humor un instrumento de justicia?

Hyghet, nos describe la acción de la justicia esquimal de la siguiente manera: la comunidad, reunida para la ocasión, rodeaba a los dos protagonistas. El que se consideraba ofendido era el primero en hacer uso de la palabra. Intentaba ridiculizar a su adversario esforzándose con sus palabras en provocar las carcajadas del público. El enemigo también tenía derecho a la palabra y, en respuesta, procuraba volver a su adversario aún más ridículo. Así se hacía justicia; aquél de quien la gente más se reía era, evidentemente, el culpable.

Esta costumbre concedía al comediante y al humorista un terrible poder.

La función de "justicia social" se encuentra en los fundamentos del humor sociopolítico bajo su forma más conocida: la sátira. La sátira ocupa el lugar preferencial como medio para deshacer entuertos y luchar contra los opresores.

La principal motivación del crítico es su descontento ante las cosas tal como son. Se esfuerza en transmitir este descontento utilizando el humor y haciendo reír.

Temas predilectos de la sátira, y del humor en general es el de la lucha contra el opresor. En los regímenes totalitarios, donde no está permitido criticar al gobierno, el humor se dirige hacia otras instituciones u otros blancos. Este tipo de humor atrae siempre prohibiciones, impotentes de hecho para hacerlo desaparecer.

En un estado totalitario, un ciudadano solicita un visado de salida del país. Inmediatamente es convocado en la policía, donde el comisario le pregunta:

-¿Por qué quiere usted marcharse? ¿No está contento con su salario?

-¡Oh, no me puedo quejar!

-¿Su trabajo es demasiado difícil?

-¡Oh, no me puedo quejar!

-¿Su piso no es confortable?

-¡Oh, no me puedo quejar!

-Pero, entonces, ¿por qué quiere ir usted a Francia?

-Pues, precisamente, porque allí si puedo quejarme.

La función social del humor como medio de oponerse a un poder opresivo fue estudiada por OBRDLIK en Checoslovaquia durante la ocupación alemana. Demostró que aportaban un rayo de esperanza para los oprimidos el reforzar su solidaridad.

PENJON, en un artículo publicado en 1983 en la REVUE PHILOSOPHIQUE, escribía: "La risa no es más que la expresión de la libertad experimentada o de nuestra simpatía hacia ciertas manifestaciones, reales o imaginarias, de una libertad ajena; siempre y en todas partes es el eco natural, en nosotros, de libertad. Por ejemplo en los libros: Cuando Polonia llora de risa y Le Canard Enchainé*

*Prestigioso semanario satírico francés. Su nombre juega con las distintas acepciones de la palabra "canard", que significa pato pero también periódico. Así, puede entenderse tanto El Pato Encadenado como El Periódico Encadenado.

ROBERT ROCCA, en su Dictionnaire de nos em...dements, ha definido el humor como un "sistema de legítima defensa"...

El bebé, a través de sus gritos, transmite a su madre el sencillo mensaje: "No estoy bien". La sonrisa, en cambio, es la primera comunicación positiva que expresa el bienestar y que es una fuente de satisfacción para sus padres y, especialmente, hacia el tercer mes la sonrisa del bebé comienza a ser selectiva y se dirige preferentemente hacia sus padres. La sonrisa se convierte entonces en un signo de agradecimiento. El niño comienza a distinguir a sus padres de los demás adultos.

La "sonrisa", como indica la palabra, es la base de la risa. Risa y sonrisa marcan el comienzo de las relaciones humanas, provocando una sensación de placer en el interlocutor. Después, con el desarrollo intelectual, entre los 7 y 11 años, el humor se convierte, según Françoise Bariaud, en la primordial fuente de la risa y de la sonrisa.

En toda actividad humorística se pueden distinguir tres elementos: el humorista, su auditorio y su tema.

¿Por qué razones intentamos compartir el humor con los demás?

-El más importante es, tal vez, una tendencia natural al narcisismo y al exhibicionismo.

-La necesidad de crear vínculos y de ser reconocido por los demás.

-La agresividad, ¿No desean muchos humoristas ver a su público "morirse de risa"?

-Finalmente, un elemento estético, Woody Allen, citando a uno de sus colegas que dijo: "Las personas son mucho más guapas cuando ríen", piensa que los humoristas intentan embellecer el mundo provocando la risa.

El humorista americano ART BUCHWALD en el orfanato: "Aprendí rápidamente que, cuando hacia reír, resultaba simpático a los demás. Jamás olvidaré esa lección" Todos amamos a las personas que nos proporcionan placer. El humor agrada y vuelve más simpáticas a las personas que lo emplean.

El candidato que tiene sentido del humor se presenta mejor que quien no lo tiene. Si es capaz de apreciar el humor del grupo y de reír con los demás, sus posibilidades son aún mayores.

A la gente le gusta pertenecer a un grupo o a varios. Se busca, la simpatía, la estima incluso, y algunos, responsabilidades. Para lograrlo, nada como el humor.

El humor previene los tropiezos. Una palabra dicha con humor pasa mejor que una observación seria, y permite una retirada honorable.

El buen humor de un grupo depende, con frecuencia, de la aptitud de los unos para bromear y de la de los otros para dejarse "tomar el pelo". Hay una gracia recíproca y una complicidad en el humor. El intercambio es tomado con jovialidad y los conflictos se resuelven fácilmente.

MARTINEAU analiza esta cohesión ante el peligro. En los momentos de crisis circulan chistes, anécdotas inéditas, chanzas de circunstancias, una especie de lenguaje codificado accesible sólo a los iniciados y que refuerza los lazos en el seno del grupo.

Cada grupo o sociedad tiene una construcción jerárquica bien establecida, en la cual el humor tiene una influencia contradictoria. Por una parte, subraya las diferencias de posición social, por otra, tiende a reducir las distancias. Esta paradoja es uno de los méritos del humor.

El humor también tiende a reducir las distancias dentro de la jerarquía, permitiendo disfrazar la agresividad bajo un aspecto más cortés. Por ejemplo:

Un empresario pregunta a un empleado por las razones de su ausencia:

-Cuénteme por qué no vino ayer. Y, sobre todo, no olvide que su abuela ha muerto ya dos veces...

O bien:

El jefe al empleado que llega retrasado: "Me parece que mi reloj se adelantó otra vez..."

El humor es, igualmente, un excelente guardián de las normas del grupo. Para llamar al orden a cualquiera, no sólo pueden utilizar reprimendas y castigos, sino también el humor.

-15 de enero: se busca cajero-jefe.

-25 de febrero: el Sr. Dupont es nombrado cajero-jefe.

-15 de julio: se busca al Sr. Dupont.

Cuando un comportamiento no se ajusta a las reglas del grupo, provoca la risa.

Otro aspecto del humor es que está muy relacionado con la jerarquía social. Así, los soldados saben, que, cuando el sargento cuenta un chiste, más vale reírse.

El humor, también tiene un importante papel entre amigos. si usted encuentra a alguien que aprecia sus chistes o sus caricaturas, se sentirá, sin duda, atraído por él y puede que se convierta en su amigo.

El humor puede utilizarse también dentro de un grupo para aislar a uno de sus miembros. Este se convierte en el "chivo expiatorio" que sirve de blanco para los chistes y las anécdotas cómicas. Paradójicamente, la presencia de semejante víctima dentro de un grupo lo vuelve más unido.

Las manifestaciones y las funciones del humor en la vida de un grupo son, pues, numerosas y muy diversas; creación de un ambiente, reducción de tensiones y conflictos, cohesión, normas y jerarquías. Estos elementos nunca están aislados. El humor irradia y enriquece todos los elementos que constituyen la dinámica de un grupo.

LA FUNCIÓN DEFENSIVA DEL HUMOR.

Al examinar los cuentos o leyendas tradicionales de Occidente destinados a los niños, se observa que la mayoría recurren al miedo. La abuela de Caperucita Roja, devorada por el lobo, o de la inocente Blancanieves, envenenada por su madrastra. Así, la obra del gran poeta Shelley es bastante menos conocida, que el único libro de su mujer Mary, Frankenstein. El éxito de los trenes fantasmas en las ferias o, todavía más, el de las películas de terror, como las de Hitchcock. Así, la novela de Stevenson, Doctor Jekyll y Mr. Hyde, ha sido llevada a la pantalla trece veces desde 1908, y Frankenstein, once veces.

Libros de suspenso, fuegos fatuos, circos, películas de terror..., el hombre ha creado cantidad de medios para darse miedo. Relaciones entre el humor y lo fantástico. Mitad de camino entre el terror y la risa.

Tenemos tendencia a producir adrenalina en cantidad superior a la necesaria. El hombre obligado a crear situaciones artificiales, cuando no tiene suerte de ser alpinista o torero... Llega a su punto culminante: una parte los espectadores prorrumpen en risas. La emoción ha llegado a tal nivel que algunos no pueden soportarla más. Necesitan descargar esa tensión.

La risa permite liberar al organismo de un exceso de energía que se ha ido acumulando a lo largo de los momentos de tensión.

Los espectadores están en tensión, el payaso se detiene ante la hoja y la rodea caminando lentamente. Este comportamiento inesperado libera bruscamente la tensión del espectador: Explosión de carcajadas.

En un experimento, cuyo nivel de angustia era el más elevado, encontraba la situación más cómica que los demás. Era una correlación entre el nivel personal de ansiedad de cada estudiante y la apreciación humorística de la situación. Cuanto mayor era la ansiedad, más humorística se encontraba la situación.

Si la risa, es, en ocasiones, la expresión fisiológica de un desahogo, se puede, entonces, considerar el humor, principal razón de la risa, como un modo de defensa contra las situaciones que provocan tensiones o angustia.

Se inventan todas las buenas razones para justificar los fracasos que podrían amenazar la imagen que uno tiene de sí mismo. La mejor descripción de semejante mecanismo se encuentra en la fábula de La Fontaine. El lobo y las uvas.

Freud escribía: "El aspecto esencial del humor es la función que cumple. Cuando se refiere a uno mismo o bien cuando va dirigido hacia los demás, tiene por significado: ¿Qué es este mundo que parece tan amenazador? No es más que un juego de niños, algo que sólo hace reír".

El condenado a muerte es conducido al patíbulo, un lunes por la mañana.

"Vaya, dice, empezando bien la semana..."

Charlie Chaplin en su autobiografía: "Es un aspecto paradójico que en la comedia sea justamente lo trágico lo que provoque lo grotesco... Estamos obligados a reírnos de nuestras debilidades contra las fuerzas de la naturaleza si no queremos volvernos locos." Humor negro, humor dirigido contra uno mismo, son otros tantos mecanismos de defensa.

"Ya no tengo miedo a morir, pero prefiero no estar allí cuando eso ocurra..." (Woody Allen.)

Juanito va al zoológico con su padre. Se detiene ante la jaula de los leones y, repentinamente, parece estar muy angustiado.

-¿Por qué estás nervioso?, pregunta su padre.

-Si el león se escapa de la jaula y te devora, responde Juanito, ¿cómo sabré qué autobús coger para volver a casa?

"HUMOR NEGRO" se asocia entre nosotros con el color del luto. Los temas que trata el humor negro son: enfermedad, pobreza, guerra, catástrofes, accidentes, etc. Riéndonos de estos temas, intentamos demostrarnos que no les tenemos miedo. Es el mismo comportamiento del niño que silba solo en la oscuridad de la noche. La eficacia del silbido para olvidar la oscuridad es comparable con la del humor para disipar los peligros de la muerte.

PIAGET habla de la risa como expresión de dominación en el juego de los niños. El niño que logra sus primeras experiencias manifiesta su satisfacción a través de la sonrisa. Ríe ante el fracaso de otros niños. Ríe también cuando consigue realizar fácilmente tareas difíciles. La certeza que tiene el niño de dominar se refleja a través de la sonrisa y la risa.

El condenado a muerte que, a la pregunta de si quiere fumar el último cigarrillo, responde: "No, gracias, estoy intentando dejar de fumar..."

Un soldado francés dice a un amigo antes de una batalla:

-No hay nada que temer. Podemos estar seguros de la victoria; he oído cómo el cura le pedía a Dios que nos ayude.

-Pero—responde el otro—yo he oído cómo el cura alemán hacia lo mismo...

-No seas ridículo —responde el primero— ¿desde cuándo Dios entiende el alemán?

Ante una situación traumatizante, la reacción sería la de huir hacia el mundo irreal. Es lo que hacen los esquizofrénicos. Estos se crean un mundo que sólo ellos comprenden y, con ello, se apartan no sólo de la realidad, sino también de todos los seres que les rodean.

Los principales blancos del humor negro son: la muerte y la guerra.

En realidad, las angustias del hombre primitivo siguen presente en el hombre moderno y coexisten con sus creencias en la ciencia y en la lógica.

Una niña, horrorizada por la oscuridad, le pide a un anciano que pasa por el lugar.

-Señor, ¿podría usted ayudarme a atravesar el cementerio?. Yo vivo al otro lado.

-Por supuesto— responde el anciano—, tomándola de la mano y ayudándola a pasar entre las tumbas.

-Gracias, señor —dice la niña—, siento verdadero pánico de caminar por

el cementerio de noche. Pero, ¿cómo consigue usted no sentir pánico?

-Ahora ya no me da miedo, pequeña. Pero, cuando estaba vivo, yo tampoco me hubiera atrevido a atravesar solo semejante lugar...

La serie de caricaturas de Charles Addams muestra a una extraña familia que afronta situaciones totalmente racionales. La madre se parece a una bruja elegante, pero peligrosa. El padre es monstruoso y aterrador. Los niños son sádicos y el criado una especie de Frankenstein. En el cine, la película de Mel Brooks, El jovencito Frankenstein, tuvo un enorme éxito, así como la de Polanski, El baile de los vampiros, y otras muchas.

El humor negro nos permite así conservar salud mental. El humor negro como un mecanismo, no de defensa sino de "coraje". En definitiva, el humor negro encuentra su significado y su fuerza en la transformación de la realidad en una fantasía y en el cambio de la fantasía terrorífica en algo ridículo.

EL HUMOR A COSTA DE UNO MISMO.

El humor étnico es ridiculizar a otro a fin de sentirse superior a él.

Si usted cuenta un chiste a un granjero ruso, éste reirá tres veces: una cuando le cuente el chiste, otra cuando se lo explique y una tercera cuando lo comprenda. Pero, si le cuenta usted un chiste a un gran propietario ruso, sólo reirá dos veces: una cuando se lo cuente y otra cuando se lo explique, pero eso es todo, ya que nunca lo entenderá...

Si le cuenta un chiste a un cosaco sólo se reirá una vez, cuando se lo cuente. No le dará tiempo a explicárselo y no lo entenderá. Pero, si le cuenta usted un chiste a un judío, no reirá en absoluto. Le interrumpirá antes de que usted haya terminado la historia y le dirá: "Ya lo he oído y, además, ¡lo cuento mejor que tú!"

Freud escribió en 1905: "No conozco a ningún otro pueblo que haga reír de sí mismo tanto como el pueblo judío."

La explicación se halla en el sentimiento subconsciente de superioridad de los juicios. Se podría explicar esta clase de humor como una especie de mensaje destinado al enemigo: "Es inútil que me intentes humillar, puesto que ya lo hago yo mismo y, además, mejor que tú..."

Edmond Rostand mirándose en el espejo en su septuagésimoquinto aniversario:

"Los espejos ya no son lo que eran."

¿Cómo calificar a una persona que osa mostrar sus debilidades en público? Tiene como principal cualidad psicológica el aceptarse tal como es, en toda su complejidad. Es consciente de los aspectos positivos de su personalidad, pero reconoce también sus debilidades y sus aspectos ridículos. El que se burla de sí mismo y, utilizando esta forma de humor, responde a tres motivaciones que son mecanismos de defensa:

Primero: Se trata de impedir la agresividad. Al ser capaces de reírnos de nuestras debilidades, impedimos que lo hagan los demás. Al tomar la delantera, le quitamos las ganas al otro de burlarse. Joana Merrill, pesa alrededor de 120 kilos.

"No quiero prolongar mi discurso sobre mi cuerpo. Pero algunos afirman que, si estuviera en la India, sería sagrada..."

Segundo: El que escucha aprende así que es posible osar hablar de los propios defectos e incluso reírse de ellos.

Tercero: Permite afrontar los temores que experimenta el humorista ante sus propias deficiencias.

Humor negro y la autoirrisión tienen un rasgo en común de ironía y permiten conservar una imagen positiva de uno mismo y salvaguardar el equilibrio mental. Las anécdotas y las bromas abundan en los hospitales y en las salas de operación. Estas historias permiten al personal médico conservar su equilibrio mental ante los problemas de la enfermedad y la muerte.

LA FUNCIÓN INTELECTUAL DEL HUMOR

La comprensión del humor recurre al pensamiento y a su apreciación, y a la inteligencia. El que utiliza el humor debe buscar la mejor forma de presentar las cosas. El que lo aprecia ejerce, igualmente, su juicio. Cada uno experimenta una sensación de contento al saberse lo bastante agudo para crear o bien apreciar el humor.

EL NACIMIENTO DEL HUMOR

El niño sonríe en cuanto encuentra la solución. Cuanto más difícil sea el problema, mayor es la satisfacción. Los niños, al igual que los adultos disfrutan poniendo en funcionamiento sus mecanismos intelectuales. Adquieren un mejor conocimiento, un mayor dominio de su ambiente.

RISA EN EL NIÑO

La risa aparece a la edad de cuatro meses, relacionada con las cosquillas. A los ocho meses de edad puede aparecer con el juego del escondite. Al año, durante un comportamiento inesperado de la madre provoca la risa. Esta es una de las primeras manifestaciones de la diversión, basado sobre lo inesperado y lo discordante. Estos son los dos conceptos que explican los aspectos intelectuales del humor. Nuestra curiosidad se despierta ante una situación imprevisible o extraña que nos intriga. Es, una forma de actividad intelectual la que entra en juego en la comprensión del mensaje humorístico.

Las muecas transformadas en sonrisa provocaron la sonrisa y, después, la risa en el bebé

Con niños mayores, otras transformaciones del rostro, con una máscara, por ejemplo, provocan la risa y la diversión.

Hacia los dos años, se crea un mundo imaginario: hacer como que comía, limpiarse los dientes utilizando un dedo, estas actividades van acompañadas de una sonrisa o de una risa, a partir de objetos y de escenas reales, el niño crea una situación discordante, un mundo imaginario y la alegría reflejada en su risa.

La risa nos procura la impresión de una superioridad sobre los demás. Los niños cuya capacidad intelectual está en un determinado estadio reirán de otros niños que estén en un estadio menos avanzado. Un niño de siete años ríe de buena gana si un adulto finge tener problemas para resolver un problema como dos más dos.

Es cierto que los adultos se sorprenden a veces de aquello que los niños encuentran gracioso. Inversamente, los niños no comprenden siempre lo que divierte a las personas mayores.

Un pasajero pregunta al conductor del autobús:

-¿Qué hora es?

-Martes -responde el conductor.

-¡Oh! Tendría que haber bajado en la parada anterior.

¿Qué es lo que nos divierte en esta historia? Simplemente el hecho de pisotear las leyes del sentido común y entrar en otro mundo en el que la lógica ya no ejerce su control. El humor es la prueba de que lo absurdo puede aceptarse e incluso provocar agrado.

"Mi pie izquierdo tiene envidia del derecho. Cuando adelanto el pie derecho, el izquierdo no quiere quedarse atrás y se pone delante... Y yo, como un imbécil, andando..."

El placer intelectual que experimentamos con el humor absurdo es una expresión de venganza contra nuestros padres y nuestros profesores. El humor "bi-asociativo", por oposición al humor absurdo, damos sentido a una situación que a primera vista no lo tenía:

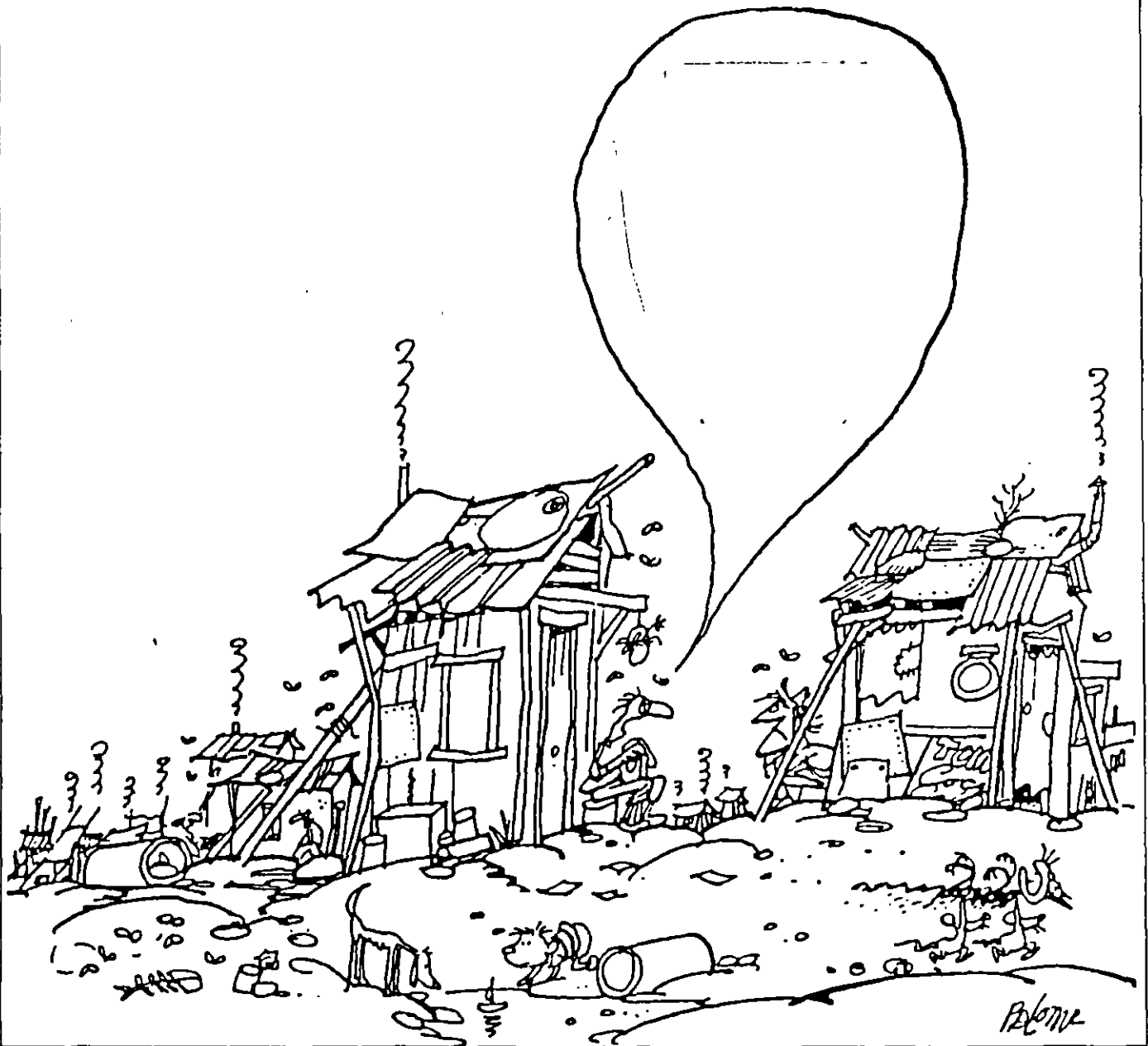
San Pedro, el portero del Paraíso, pide que alguien le reemplace cinco minutos. Jesús en persona se ofrece voluntario. Poco después, alguien llama a la puerta. Se trata de un anciano fatigado que se acerca y le dice: "Soy un viejo carpintero. Antaño tenía un hijo al que quería mucho, pero desapareció. He dado la vuelta al mundo y he preguntado a la gente si había visto a mi hijo. Todos habían oído hablar de él y le conocían, pero nunca le habían visto. ¿Estará, quizá, aquí?"

Emocionado y con lágrimas en los ojos, Jesús abre sus brazos y exclama
-¡Padre!

-¡Pinocho! -grita el anciano besándole.

El humor intelectual refleja nuestra capacidad de ampliar nuestro discernimiento y nuestra inteligencia. El aspecto intelectual del humor nos concede un instante de libertad liberándonos del pensamiento racional. Elementos de la función intelectual del humor nos proporcionan una satisfacción. En la práctica, varias de estas cinco funciones del humor incluso todas, se entremezclan.

II. HUMOR Y PERSONALIDAD.



Palomo: autor de "El cuarto reich".

II. HUMOR Y PERSONALIDAD.

EL HUMOR. MIEDOS.

En el entorno competitivo del mundo actual, el éxito nos exige desarrollar al máximo nuestras habilidades y aplicar nuestra capacidad. Todas las aptitudes cuentan. Y el humor será, quizás, el toque de gracia.

Generalmente existe una persona que dice siempre la broma adecuada en el momento oportuno. Y él o ella es siempre un ganador.

El humor es una característica adquirida. Es una técnica que se aprende, se desarrolla y se pule. Todo lo que se necesita es tener sentido del humor —y desarrollar la capacidad de transmitirlo. Se debe diferenciar el ser gracioso del saber comunicar ese sentido.

Su meta como jefe, ejecutivo o profesional no es la de convertirse en comediante o en payaso y provocar carcajadas. Su meta es la de transmitir el hecho de que tiene sentido del humor.

"La gente que lo disfruta con ~~sentido del humor~~ tiende a ser más creativa, menos rígida y más proclive a considerar y aceptar nuevos métodos e ideas". Ese sexto sentido ~~puede darle~~ otra dimensión a su carrera. Reducir las tensiones y el permitir una mejor comunicación entre los distintos protagonistas de una negociación.

El estudio de la génesis del humor lleva a delimitar su finalidad, a precisar su contenido y las situaciones en que se desarrolla libremente o, por lo contrario, ser inoportuno e inconveniente.

TIPOS DE HUMOR.

Existen diferentes tipos de humor. Una primera clasificación es: creaciones de humor involuntarias y las conscientes y deliberadas. Las primeras se producen cuando la persona responsable de la risa de los demás no tenía intención de provocarla; esta forma puede ser visual o verbal y solo divierte al espectador fortuito.

La creación del humor, a partir de un esfuerzo consciente para hacer reír, presenta dos tipos: ocasional e intencional.

El humor ocasional nace de las observaciones que se hacen espontáneamente en una situación determinada; es divertido y denota una capacidad de creación humorística. Es el caso de los profesores que con ingenio explican; de los políticos que sazonan sus discursos con una pizca de humor y, de todas las personas que en las conversaciones corrientes toman la ocasión al vuelo y presentan las cosas triviales bajo un aspecto nuevo y divertido.

El humor intencional es, generalmente privativo del humorismo profesional.

El mensaje humorístico se expresa con diferentes sentidos, los sentidos primarios: la vista y oído y los sentidos secundarios: gusto, tacto y equilibrio.

El humor físico, verbal o no verbal, utiliza la vista, se basa en los movimientos corporales que provocan la risa, la pantomima, por ejemplo. El humor no verbal aparece sobre todo bajo forma gráfica: la caricatura. El humor visual y verbal en formas escritas: colecciones de chistes y artículos.

El humor verbal puede acudir a una forma oral: la canción cómica, los medios de comunicación mixtos como el cine y la televisión utilizan y asocian todas estas formas.

El humor ocasional sólo se aprecia en un contexto preciso. Los temas del humor intencional se pueden analizar: la caricatura es un ejemplo para el humor visual y el chiste para el humor verbal.

Se aprecia mucho la caricatura, pero pocos son capaces de expresar el humor en ella, ya que exige gran habilidad y un talento especial.

En el humor verbal sus formas más habituales son la historia graciosa y el chiste.

El elemento esencial básico de todo humor, es la sorpresa. Sin sorpresa no hay risa, los humoristas intentan despistar y si desean ser apreciados deben sorprender; las personas demasiado serias, no aprecian el humor y se sienten furiosas de haber sido engañadas y de haber perdido el tiempo escuchando cuentos que no se relacionan con la vida real.

La sorpresa no debe ser amenazadora, Aristóteles decía que es necesario que la sorpresa se inscriba en un contexto gracioso. En el humor sólo es válido si aporta una explicación a lo que es extraño y tonto.

Todo chiste debe tener un desenlace que llega bruscamente. El sentido de lo cómico, como el sentido del humor tienen que ver con una cuestión de rapidez del intelecto, la parte realmente graciosa debe ser fulminante.

Un esquirol que habla con acento andaluz o un negro con acento nórdico resultan graciosos, proporcionan sorpresa, rareza y el efecto discordante entre la voz y lo que se dice.

Bergson insiste sobre el uso del comportamiento mecánico como la constante repetición de una palabra, de una frase o de un gesto que resulten contagiosos.

Freud concede gran importancia a la técnica de los juegos de palabras. Estos pueden ser: por sustitución y por encadenamiento, otras técnicas son el paso de un nivel a otro y los cambios de papel.

Los procedimientos que se utiliza el humorista se reducen a las operaciones de la mente: aumentar, disminuir, dividir, separar, eliminar, oponer, comparar, relacionar por analogía, transferir, añadir, invertir, sustituir, etc.

Aún cuando las técnicas humorísticas son muy diversas todas se basan en la SORPRESA, la EXTRAVAGANCIA Y LA RAPIDEZ.

ESQUEMA PARA ILUSTRAR CHISTES E HISTORIAS GRACIOSAS:

- PREPARACION. Atender al entorno social, la imagen del que habla, la apariencia cómica, la expresión de la cara y la declaración verbal.
- EL CONTENIDO DEL CHISTE. Consta de tres fases: la descripción del decorado, la historia y el desenlace. La sorpresa viene de la ausencia de conformidad y de continuidad entre las dos primeras fases y la última.
- EL DESEQUILIBRIO. Es la tensión intelectual que se produce porque los elementos de una situación están en forma ilógica o insólita.

Por ejemplo: Pedro ama a María
María ama las flores.
Juan envía flores a María. esto es lógico,

pero: Pedro odia a María.
María ama las flores
Pedro envía flores a María aparece un desequilibrio;
pero María es alérgica a las flores la situación resulta

comprensible.

- EL PROCESO INTELECTUAL. Es aquello que intenta comprender y resolver la discordancia y volver al equilibrio. La comprensión del humor ofrece una solución que incluye lo fantástico y lo absurdo.
- LA APRECIACION INTELECTUAL. Después del malestar provocado por una broma, se tiene un sentimiento de satisfacción de volver al equilibrio, es la liberación de la tensión que se expresa fisiológicamente con la risa.
- LA APRECIACION AFECTIVA. Las historias graciosas proporcionan placer a quien la escucha. Si aprecia la agresión o la sexualidad, esta apreciación la sitúa en un plano afectivo.

Así para apreciar un buen chiste, hay que ser tres:

Uno para contarlo bien, otro para deleitarse y otro para no comprenderlo...

Ya que el placer de los dos primeros se duplica por la incomprensión del tercero.

LOS TEMAS DEL HUMOR

Detrás de cada chiste, broma, ocurrencia o caricatura se encuentra una historia. El humor se crea a partir de cualquier tema. Hay una ley no escrita que esgrime la libertad del humor; pero existen personas que están en contra de esa libertad; es más, estiman que algunos temas son demasiado serios o importantes para reírse de ellos: la religión, la patria, la maternidad y las razones se deben buscar en la filosofía de cada individuo.

Para mucha gente la religión no debe ser motivo de bromas. Para el comunismo, las burlas sobre la ideología del partido estaban oficialmente prohibidas. El efecto del humor se obtiene más fácilmente ante un auditorio amigo que ante uno neutral o compuesto de adversarios. Con el humor no es posible decidir con claridad lo que es gracioso y lo que no lo es. Todos los temas pueden serlo si hacen reír a las personas.

Los niños pequeños se divierten con la defecación o las partes sexuales. En el colegio, los juegos de palabras y las adivinanzas se imponen. En la adolescencia, el humor proviene de cualquier asunto. En los adultos predomina el sexo, pero cualquier tema del pensamiento humano motiva el humorismo; no obstante el entorno despierta o frena la expresión de esos temas.

En los hospitales puede encontrarse el humor. Es más, se afirma que el humor facilita la curación y se ha llegado a establecer una verdadera terapia a través del humor y de la risa.

Una iglesia en Viernes Santo o una Sinagoga el día del Kipur frenan cualquier velocidad humorística.

Las reuniones sociales de todo tipo constituyen lugares ocasionales para el humor.

Entre los adultos, el contenido del humor es influido por la composición (mixta o no) del grupo. Cuando sólo hay hombres el humor sexual ocupa un lugar mucho más importante, ya sea vulgar o sofisticado.

Si aparece una mujer, el contenido sexual se vuelve más refinado. En un grupo de mujeres los temas son diferentes y el humor sexual es menos frecuente. Las feministas, se sienten menos inclinadas a pasar por unas "damas" hablan más libremente del sexo y aprecian más este tema.

Los hombres son frecuentemente mejores para crear humor y las mujeres para apreciarlo. Posiblemente la risa de las mujeres incite a los hombres a ser aún más graciosos. No obstante, léase el cuento de Bernarda Solís "Mí vida privada es del dominio público". CAPITULO VII. EJERCICIOS

El ambiente también influye, el humor aparece más frecuentemente en un ambiente liberal que en clima autoritario. Los amigos constituyen un grupo opcional y la escuela un grupo obligatorio, y estos grupos tienen influencia sobre la cantidad de humor y sobre las funciones, sus técnicas y sus contenidos.

Veámos el caso del ejército; que tiene diversos tipos de humor: Primero, el que tiende a reforzar la jerarquía, creado y transmitido por los de mayor graduación contra sus subordinados, que deben, por supuesto reírse. A continuación, el humor entre iguales, como sucede con todos los grupos. Por último, el humor subterráneo y clandestino que se dirige contra los superiores. Por ejemplo simples soldados que imitan y ridiculizan a los oficiales a sus espaldas... Pero además, se tiene las novatadas a los aspirantes, al Instituto o Academia.

Otros grupos serían los profesionales: médicos, juristas, taxistas, camareros, psiquiatras, etc.

No todo el mundo tiene la misma aptitud para captar y aprovechar un mensaje humorístico. Si alguien está contento es mucho más receptivo. En los momentos más felices, cualquiera encontrará aceptables todas las etapas del humor. Ante un mal día, nada conseguirá hacerle reír.

El alcohol modifica el sentido del humor y reduce la vigilancia del sistema nervioso, favorece el pensamiento irracional indispensable para comprender y apreciar el humor.

Durante una comida, con buenos vinos, los asistentes mientras más hablen, más anécdotas surgen y más ruidosas y continuas se vuelven las risas.

Las drogas, también, tienen efectos: los estimulantes aprecian más el humor, los tranquilizantes lo abaten.

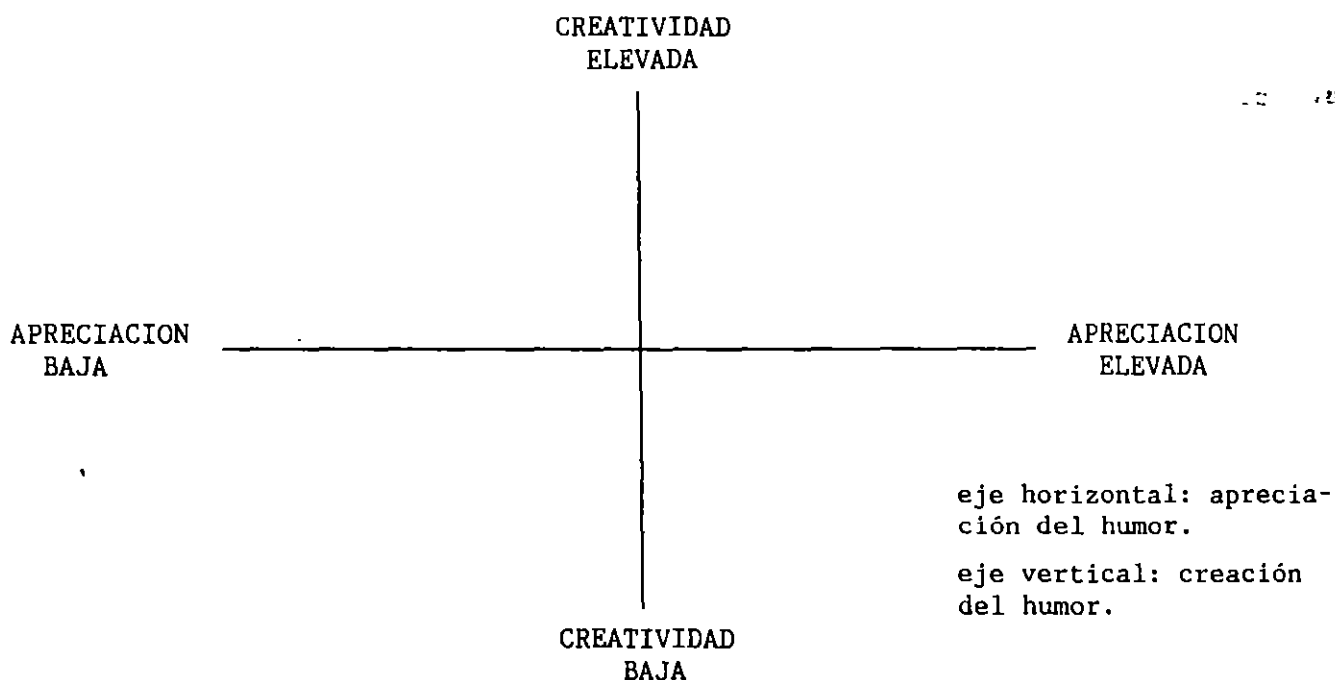
HUMOR Y PERSONALIDAD

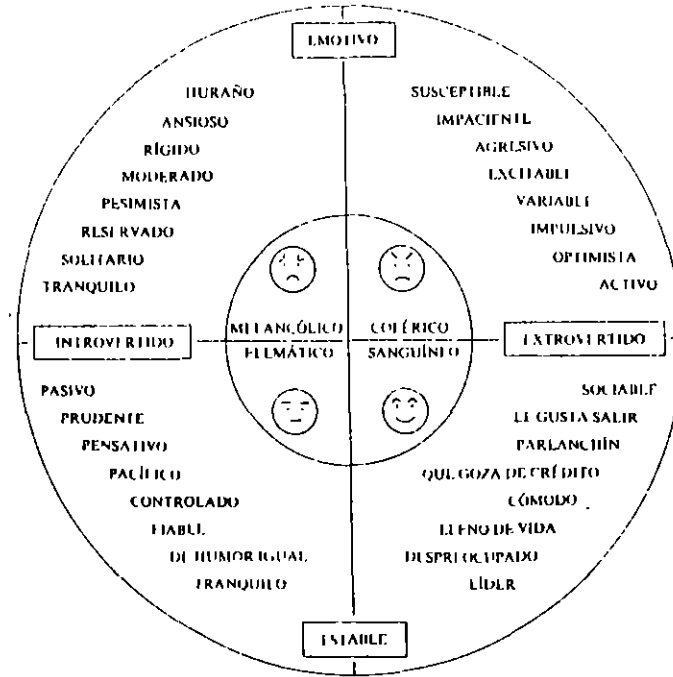
Reír es fácil, hacer reír resulta mucho más difícil. El humor tiene tres dimensiones:

La CREACION del humor supone la capacidad de percibir las relaciones entre los individuos, los objetos y las ideas de una manera insólita, así como la capacidad de COMUNICAR esta percepción a los demás (bajo forma verbal o no) de manera que provoque risas o sonrisas.

La apreciación del humor se basa en la capacidad de comprender historias humorísticas y de obtener placer de ellas tanto si son completamente creadas como producidas por situaciones extrañas o inesperadas. El placer que proporciona el humor es tanto intelectual como emocional.

Las dos dimensiones se representan:





También se consigna la TEORIA MODERNA de H. Eysenck.

PERSONALIDAD Y APRECIACIÓN DEL HUMOR.

Aislando los casos patológicos, se puede decir que la presencia de la risa es una buena medida del grado de apreciación del humor.

Las personas con un nivel de inteligencia elevado aprecian más el humor. La edad privilegiada para apreciar el humor es la adolescencia y las mujeres ríen generalmente más a menudo que los hombres, obtienen calificaciones más altas en los tests de apreciación del humor.

Se tendrán ocho tipos básicos:

El EXTROVERTIDO EMOTIVO, es una persona agitada, variable, que se ofende con facilidad, es agresiva, impulsiva, optimista y activa. El humor satisface sus tendencias agresivas; aprecia los chistes étnicos, detesta el humor como mecanismo de defensa, prefiere Charlie Chaplin que Woody Allen; le gustan los chistes cortos y las observaciones agresivas o sexuales; el humor escrito o gráfico tiene poco sentido para él. Le divierten las comedias ligeras y los "sketchs" cómicos.

El EXTROVERTIDO ESTABLE es sociable, buen comunicador, lleno de vida, dispuesto a tomar la iniciativa y responder mordazmente, es despreocupado, está contento de sí mismo y seguro de su fuerza, es independiente; la función social del humor ocupa el primer lugar.

Gusta de las comedias; la sátira le parece no constructiva; la agresión refinada es apreciada por él, entiende las observaciones críticas y graciosas; aficionado a contar historias graciosas; aprecia poco el humor negro, se ríe de sí mismo y aprueba a los que hacen otro tanto; el humor intelectual concuerda con su temperamento; prefiere el humor verbal y aprecia los discursos humorísticos largos. No se ríe de las bromas étnicas que puedan herir a alguna persona.

El INTROVERTIDO EMOTIVO. Es propenso a cambiar de humor y es pesimista, ansioso, rígido, poco sociable, tranquilo y replegado sobre sí mismo; es el menos permeable al humor. Si algo le divierte es una historia agresiva; le gusta el humor negro; aprecia el humor social; bajo forma de sátira prefiere el humor escrito y las películas cómicas, su risa nunca es escandalosa.

El INTROVERTIDO ESTABLE. Es tranquilo, con mucha sangre fría, prudente pasivo, prevé todo y evita las relaciones impulsivas, prefiere el humor intelectual; el absurdo y lo insólito le divierten, tiende a no apreciar los temas corrientes del humor: sexo y agresión; pero los aprecia disimulados; adora el humor negro; y el que se dirija hacia él; prefiere los temas escritos; piensa que a veces la risa está fuera de lugar.

El cuadro siguiente resume los cuatro tipos de personalidad y sus preferencias humorísticas.

	Extrovertido		Introvertido	
	Emotivo	Estable	Emotivo	Estable
Funciones del humor				
— agresivas	XX	X	X	
— sexuales	X	X	X	
— sociales (generales)		X	X	X
— sociales (interpersonales)	X	XX		
— de defensa: humor negro			X	X
— autoirrisión		X		X
— intelectuales		X	X	XX
Técnicas del humor				
— formas escritas, películas			X	XX
— formas contadas	X	XX		

Estos cuatro tipos corresponden a las dimensiones sociales y emocionales. ¿En qué interviene la dimensión intelectual para la apreciación del humor? Principalmente sobre la técnica ya que el nivel intelectual determina el grado de complejidad y de refinamiento que una persona es capaz de apreciar. Las personas con un nivel intelectual bajo o medio preferirán los chistes o las bromas fáciles de entender. Les encantan las bromas concretas y los chistes fáciles que, por el contrario, no son muy apreciados por las personas de nivel intelectual alto. Estas últimas pueden apreciar el humor ingenuo cuando están en un estado de humor lúdico, obteniendo más placer de las cuestiones que puede plantear un humor más sofisticado.

PERSONALIDAD Y CREACIÓN DEL HUMOR.

Las personas que crean el humor constituyen un grupo mucho más restringido; se divide en dos categorías: profesionales y aficionados.

Los PROFESIONALES viven de sus producciones humorísticas: caricaturas, imitadores, cómicos, autores de comedias, de sátira, de sketches, cuya obra es conocida, apreciada y comprada por los demás. También están aquí: los amenizadores y los actores cómicos.

Los AFICIONADOS, hacen reír a los demás con observaciones graciosos y chistes o incluso con pequeños sketches o con caricaturas, pero no consideran el humor como su profesión.

Ambos, profesionales y aficionados son muy diferentes pero lo que tienen en común es su capacidad creativa. Esa creatividad no sólo exige una cierta forma de pensamiento, sino la capacidad de comunicar ideas por diversos medios como la escritura y el dibujo; además esfuerzos y perseverancia; y aquí está la distinción entre aficionados y profesional; el primero expresa en forma espontánea y el profesional debe trabajar duro y regularmente sus ideas y tiene un programa de trabajo.

DE CÓMO EL HUMOR INFLUYE EN LOS CANALES DE COMUNICACIÓN.

Hay quienes quieren enviar mensajes, quienes desean recibir mensajes y quienes pretenden bloquearlos. En el memorando, en la reunión o en la transmisión boca a boca se necesita la confirmación de que el mensaje ha llegado a destino.

El ex secretario de estado, George Schultz, solía incluir un chiste en cada uno de los telegramas que enviaba a Ronald Reagan. Cuando Schultz regresaba a Washington, sabía que su mensaje había llegado si el presidente decía. "Ese chiste era muy bueno, George".

PERTINENCIA

Ciertos libros de oratoria o del arte de hablar en público recomiendan que el expositor no debe contar chistes o hacerse el gracioso; sin embargo hemos comentado, platicado y demostrado que esa actitud optimista cobra dividendos y logra que la perorata, discusión o monólogo desemboque en un éxito personal.

La regla principal para un acertado uso del humor es que el chiste sea pertinente; el mayor error sería un chiste fuera de lugar, en este caso el orador llega a la conclusión de que no sabe contar un chiste o que no es gracioso.

El primer paso al manejar el humor es que debe tener un objetivo, realzar un punto determinado, ponerlo en relieve, entonces, tendrá su sitio en el discurso.

Para lograr que el humor sea pertinente, se seguirán los tres pasos siguientes:

- AUTORIA. Escriba su mensaje serio, nunca empiece por el humor, incorpórelo una vez que haya desarrollado su discurso. Ese humor debe complementar y

y fortalecer sus temas fundamentales.

- ANALISIS. Revise los diversos temas de su mensaje serio y analice los puntos fundamentales de su discurso.

- ANALOGIA. Asocie una ocurrencia o una anécdota con uno de los puntos de su exposición. El humor le ayudará a presentar, resumir o esclarecer uno de sus puntos.

SABER ESCUCHAR

La comunicación es un comportamiento que implica un intercambio de significados; lo cual se realiza frecuentemente, a través de la llamada COMUNICACION CARA A CARA, sobre la base de uno a uno.

Todo mundo participa en esa clase de conversación, la cual debe ser eficaz y motivar al interlocutor en un sentido formal o informal.

Debe realizarse el siguiente esquema de tres fases:

- 1) Muéstrase interés en la otra persona.
- 2) Emplee técnicas positivas de escuchar.
- 3) Establezca un resumen de la acción acordada.

1. PARTICIPACIÓN

Haga al interlocutor la figura central del diálogo, respete sus opiniones, conozca sus objetivos y los obstáculos que encara, ponga atención a sus sentimientos y motivos. Para demostrar interés observe a la otra persona cuidadosamente, repita lo que acaba de oír y sea sensible a las reacciones emocionales percibidas.

Reconozca los prejuicios de usted; en realidad no puede deshacerse de todo lo que le agrada o le desagrada a usted; pero sí puede mantenerlo bajo control.

Escuche con la finalidad de comprender lo que se dice.

2. LAS TÉCNICAS POSITIVAS DE ESCUCHAR.

Escuche con interés y con un propósito definido. Con frecuencia se observa a ciertos individuos, que difícilmente pueden esperar hasta que la otra persona deja de hablar, para que ellos intervengan en el curso de la conversación. Este proceder es negativo para la comunicación, obstaculiza el diálogo, provoca que el interlocutor se sienta antagónico, defraudado y enojado.

ESCUCHAR es una tarea muy difícil, es una forma activa y atenta de oír lo que otra persona está diciendo. Requiere prestar atención a las emociones que manifiesta la persona que habla.

La técnica positiva de escuchar consigue que la otra persona siga hablando mientras el receptor guarda silencio, mueve la cabeza en señal de aprobación para demostrar que lo entiende y, en efecto, hace todo lo posible para comprenderlo. Cuando el emisor hace una pausa, se le pide que prosiga. Se le estimula para que exprese sus sentimientos y actitudes. No se interrumpe mientras expresa sus emociones; pero tampoco se le permita que explote los sentimientos de simpatía de su interlocutor y lo tome como víctima.

Si alguien se dirige a nosotros, debemos responderle y animarlo a proseguir, porque se le esta escuchando. Adóptese una posición natural y ofrezca la comprensión. Incluso se le puede decir que regrese a lo que había dicho anteriormente. Cuando esa persona comience a comprender la Situación, reitere lo que él dijo, y espere pacientemente hasta que surja esa comprensión y al encontrarla no la suelte. No obstante tampoco la fuerce. Espere hasta que surja. Cuando se presente se estará en posición de utilizar las mismas palabras de ese emisor. Se podría solicitar sus sugerencias. Entonces se hace una síntesis del acuerdo a que se ha llegado; esta es la tercera fase.

3. EL ACUERDO

Repetir lo que dice el interlocutor demuestra un interés genuino en las opiniones de ese individuo y hace hincapié en que el iniciador es la persona que llegó a la conclusión y ella mismo desarrolló la conclusión.

En caso de que no se llegue a una conclusión espere. La técnica de repetir los razonamientos, hasta que se acepten las propias conclusiones de usted, es un buen método.

Cuando se llegue a una conclusión se expondrá el argumento de manera que el interlocutor lo aborde. Entonces llegue a la solución como si se tratara de un acuerdo y haga un resumen para que el mismo emisor lo acepte.

IMPORTANCIA DE ESCUCHAR ATENTAMENTE.

La finalidad de escuchar es conseguir que el interlocutor se percate de su propio problema y él mismo proporcione una solución personal. El escucha está para ayudarlo y respaldarlo a fin de que el primero comprenda y resuelva sus propios problemas.

La identificación de los problemas y sus resolución no surgen de una manera clara y limpia; es muy probable que se vea empañada por una serie de declaraciones irrelevantes y emocionales. La gente hace rodeos, da dos pasos hacia el frente y uno hacia atrás, como una polka. Una de las principales habilidades del buen comunicador es evitar las declaraciones autoritarias. El receptor debe aprender el arte de ser buen oyente.

Señalar, de primera intención, a una persona su problema no es una buena técnica, solo sirve para antagonizarla, incrementar su fervor emocional. Las conversaciones de orientación son la única salida y constituyen un buen recurso, puesto que demuestran la alta estimación que se tiene a esa persona.



Aragonés: autor de "Reencuentro con el país de las hipótesis".

III. HUMOR EN LA COMUNICACION ORAL.

La preparación de un discurso o de una disertación abarca dos puntos: Análisis del público, redacción y asimilación.

Para analizar al público y emplear el humorismo deben seguirse las cuatro reglas:

1. Aprenda todo lo que sea posible sobre su público. Tenga en cuenta las variables: edad, sexo, educación, raza, colectividad, ocupación, religión, opiniones, opinión política y afiliaciones a grupos de acción comunitaria. Si cubre este esfuerzo los escuchas se sentirán halagados, simpatizarán con el orador, festejarán su humor y escucharán su mensaje.
2. Evite el humor ofensivo. Empiece por eliminar de su repertorio todo humor racista, machista, sobre colectividades y procaz, sea concreto y oportuno. No emplee "albures", ni palabrotas, ni palabritas.
3. Cuanto más específico, más efectivo. Esto significa que un estudio exhaustivo de la audiencia logra que el humor sea mas eficaz, mediante chistes basado en los intereses, valores y puntos flacos de su público. Si son médicos o psicólogos dígales que Freud recomendaba cobrar con fe, esperanza y sin caridad. Si son ingenieros, arquitectos, economistas, que antes de formarse el mundo era el caos; ellos deben de haber estado allí.
4. Hable el lenguaje de ellos:
Recuerde que el punto de vista de cada persona es único. Así, cuando un sastre famoso tuvo una Audiencia con el Papa; al salir un periodista le preguntó: "Cómo es". El sastre respondió: "Es un talle 52 común."

Debe hablarse la misma jerga.

EMPLEAR CHISTES VIEJOS

Se pueden usar chistes viejos porque:

- El público encontrará gracioso la forma como usted lo ha asociado a uno de los temas de su disertación.
- Al público le gustan escucharlos en sus nuevas versiones.
- Un sector del público seguramente no los conoce.

ANÉCDOTAS PERSONALES.

Sin embargo las anécdotas personales son mas eficaces; con la premisa de que se relacionarán con el discurso de una manera oportuna y se referirán al ambiente familiar, estudiantil o laboral; pero tienen dos rasgos fundamentales: son verídicos y el orador se sentirá cómodo al narrarlos.

La anécdota personal es una de las armas más poderosas del arsenal del humor. Se sugieren los siguientes:

- . Su experiencia más embarazosa.
- . Su primera cita amorosa.
- . Su primer día de trabajo.
- . Lo más cómico que le haya sucedido a un amigo.
- . El error más grande que haya cometido.
- . Un sueño extraño.
- . La cosa más estrafalaria que haya visto u oído.
- . La aventura de sus vacaciones más disparatadas.
- . Hobbies.
- . Lo más gracioso que le haya sucedido en una reunión de negocios.
- . Comiendo afuera: restaurante extraño, mozos, comida, mal servicio.
- . Parientes.
- . Aprendiendo a conducir.
- . Escuela secundaria: baile de gala, profesores, clases.
- . Preparatoria: internado, profesores, exámenes.
- . Algo que le parece divertido ahora, pero que no lo fue cuando sucedió.
- . Su primera entrevista laboral.
- . El regalo más extraño que haya recibido jamás.

RECURSOS

Independientemente de lo expuesto; usted puede disponer de los siguientes recursos humorísticos: citas, historietas, cartas, listas, analogías, definiciones y ocurrencias oportunas.

CITAS

Bernard Shaw decía: "A menudo me cito a mí mismo", "Sazono mi conversación". Esto es cierto, al público siempre le interesan las palabras de Mark Twain, Winston Churchill o cualquier otra celebridad como Yogi Berra, jugador de "baseball", quien pidió una pizza. La camarera le preguntó si la quería cortada en cuatro o en ocho porciones. Yogi contesta: "Mejor la corta en cuatro. No creo que pueda comer ocho.

Si a estadísticas nos referimos: podemos citar a quien dijo: "hay mentiras veniales, mentiras capitales y estadísticas." ..

HISTORIETAS

Generalmente las personas no tienen dificultad al contar historietas. Recuérdese a Snoopy, Mafaldá, Daniel el Travieso, Don Pancho y Ramona.

CARTAS

La carta humorística es una de las más efectivas formas de humor.

Por ejemplo:

Sra. Ladybird Johnson
Casa Blanca
Washington

Querida Sra. Johnson:

Me atrae la idea de hermostrar las ciudades norteamericanas y quiero ayudarla en su campaña, por eso le envío un cheque por U\$S 8.

Discúlpeme por no firmarlo, pero deseo mantener el anonimato.

Millie D.

y como ejercicio escriba una parodia de la carta de Don Juan Tenorio a Dona Inés.

LISTAS

Constituyen la GEOMETRIA DEL HUMOR. Dos puntos forman una recta. Tres puntos o más marcan una tendencia. Esto permite presentar información envuelta en un chiste o en una anécdota. Por ejemplo:

- 1) Hacerlo uno mismo.
- 2) Pedirlo a alguien que lo haga.
- 3) Prohibirlo a los niños que lo hagan.

o como dijo la bisnieta del Presidente Taft. "Mi bisabuelo fue presidente de los Estados Unidos, mi abuelo fue senador de los EE.UU., mi padre fue embajador y yo soy girlscout", ahora con esta distinguida concurrencia, yo me siento como girlscout.

O al iniciar:

Presidente Delucca,
Miembros de la Junta Directiva,
Honorables Graduados,
Amigos, por último,
Padres que habéis terminado con los pagos para educación:

Hemos oído hablar de vaporware,
luego fue el turno del ilusiónware,
luego del plegariaware.
pero el TLC está mas allá de todos ellos -está en la nada.

Hoy en día hay tres medidas para evitar ser víctima de un delito:

1. Coloque en su puerta una cerradura de seguridad.
2. Coloquen en su puerta una mirilla.
3. Muden su puerta^o Cuajimalpa.

ANALOGÍA

Consiste en una frase concisa que ponga de relieve las similitudes entre dos cosas. Por Ejemplo, en el gasto público:

defensa y subsidios sobresalen como dos luchadores de sumo en una clínica de anoréxicos.

Una analogía sencilla es un producto de inapreciable valor; si además es gracioso, es una joya única:

Me siento un poco como el séptimo marido de Elizabeth Taylor: "Creo saber que debo hacer; pero no se si lograré que sea interesante.

Tratar de sacar información de Maru es como querer pasar una bola de boliche por una manguera de 15 m de largo.

Instalar un sistema informático para ejecutivos industriales es como aparecer elefantes. Se hace a un nivel realmente alto y los bramidos son espeluznantes.

DEFINICIONES

El elegir una palabra o una frase clave del mensaje y definirla con humor y luego, si es necesario añadir la definición sería. Por ejemplo:

Inflación es el proceso que nos permite vivir en un barrio más caro sin tomarnos la molestia de mudarnos.

Statu quo, ustedes saben, es un latinajo para decir "el lio en que estamos meti-

¿Qué es un estadígrafo? Un individuo que no tenía el carisma suficiente para ser contador especializado en costos.

El gobierno es como la antigua definición de un bebé; es un canal de alimentación con apetito en un extremo y ningún sentido de responsabilidad en el otro.

Público: Unico grupo de personas en el mundo que se cansa después de haberse sentado.

OBSERVACIONES

Son en realidad "perlas de sabiduría" Por ejemplo:

Se dice que si alguien vive a expensas de la bola de cristal quizás acabe comiendo vidrio.

Tan asustado que se mantiene con una dieta de uñas.

Ahora no sólo es el oro y el moro, lo que nos ofrece, sino una legión de moros y todo el oro del tesoro.

HUMOR A COSTA DE UNO MISMO

Walter Kiechel III, redactor de la revista FORTUNE, opina que el burlarse de uno mismo "es la forma más admirable de humor ejecutivo". Pone en evidencia la capacidad de mando, revela fuerza y confianza en sí mismo. Ayuda a establecer un vínculo con los otros, levanta el ánimo de quienes lo rodean y acrecienta su simpatía.

Por ejemplo: Sandra Kurtzig, multimillonaria presidenta y ejecutiva de ASK Computer Systems, dice:

"Me gustaría decirles que empecé en un garaje pero, en realidad, no tenía un garaje."

"Cuando empecé esta compañía, mi plan de largo alcance consistía en resolver dónde iría a almorzar"

"Cuando decía que vendía Software, la gente pensaba que eso quería decir lencería para Señoras."

Pero debe administrarse: Nada o demasiado humor a costa de uno mismo son igualmente contraproducentes. Aprenda a tomar su trabajo muy en serio, sin tomarse usted mismo tan en serio.

SECRETOS DE UNA DISERTACION EXITOSA

1. ESTUDIE SU TEXTO. Para comunicar el humor se debe conocer el material, practicar la ocurrencia, comprender que es gracioso y memorizar. De esta manera se reirán con nosotros, no de nosotros
2. SIENTASE SEGURO Y COMODO. Cualquier chiste, anécdota, analogía, cita que se emplee debe ser tal que el expositor se sienta seguro.
3. NO ANUNCIE QUE VA A CONTAR UN CHISTE. El público se pone en guardia y espera algo verdaderamente gracioso, lo cual es un reto para usted.
4. HAGA UNA PAUSA PARA REMATAR EL CHISTE Y ESPERE LAS RISAS. Al hablar mesuradamente se debe atender a las pausas. Por Ejemplo:

He notado que algunos de ustedes han venido temprano para conseguir un buen asiento... cerca de la salida.

5. PREVEA Y PREPARESE. En cualquier momento puede aparecer algo imprevisto o una falla; se debe cobrar conciencia de lo que pasa, referirse a ello de una manera improvisada: Por ejemplo: en la entrega de los OSCAR en 1974, cuando David Niven se preparaba para presentar a Elizabeth Taylor, un hombre desnudo un "striker" corrió por el escenario; Niven dijo: ¿No es fascinante pensar, que probablemente este hombre no encuentra otra forma de hacer reír que desnudándose y mostrando sus carencias?

SEA BREVE

F.D.R. reveló cuando le preguntaron sus secretos para hablar en público.

Dijo:

SEA SINCERO, SEA BREVE, SIENTESE.

IMPROVISACIONES

Para recuperarse de incidentes molestos e imponderables se puede recurrir a algunos de las siguientes improvisaciones "enlatadas" u otras inventadas por usted:

1. Si está dando una conferencia y una de las diapositivas está invertida.
"Pondré otra, ésta está defectuosa."
"Es buena no importa cómo se la mire."
"Para los que estén de cabeza."
2. Alguien le señala una falta de ortografía en su trabajo.
"Mark Twain dijo una vez que no respetaba a nadie que no pudiese escribir una palabra en más de una forma."
3. Usted entra de improviso en una reunión equivocada.
"¿No es éste el bar mitzah de Kaplan?"
4. Usted está escribiendo y el marcador se queda sin tinta.
"Es evidente que he llegado a la parte árida de mi conferencia."
5. En medio de una reunión usted debe revolver su portafolio para buscar un documento importantísimo.
"Bueno, como dijo Frankenstein una vez . "Suerte que tengo la cabeza atornillada."

HOSTILIDAD

Se ha indicado en el Segundo Módulo "ANALISIS DE REDACCION", cómo se debe proceder cuando el público no acepta nuestro punto de vista. Ahora se tratará el caso frecuente de preguntas hostiles que son formuladas por quienes buscan un enfrentamiento. Su propósito es provocar y nadie es inmune a ellas:

Se generan diferentes actitudes:

- Ignorar la pregunta.
- negarse a contestarla.
- pretender tergiversarla.

todas estas disminuyen la credibilidad y aumentaran la hostilidad.

- Se puede contestar la pregunta sin rodeos. Lo cual ya indica seriedad; pero hay otra mucho mejor.
- Desactivar la pregunta con humor.

El humor debilita el ataque y desarma al enemigo. La respuesta humorística debe ser siempre seguida por la correspondiente explicación seria.

¿CÓMO DAR RESPUESTAS DIVERTIDAS A PREGUNTAS DIFICILES?

De la misma manera que se elaboran las respuestas serias. Anticiparse y prepararse; analizar la situación en cuanto a la comunicación y conocer al público. ¿A quién se dirigirá? ¿Qué le preguntarán? ¿Qué pregunta hostil o embarazosa se le ocurriría a usted?

Elabore una lista con esas preguntas que espera recibir y cuando desarrolle sus respuestas serias, redacte algunas humorísticas, ensáyelas; pero quizá la nonagésima sea una perla negra que podrá emplearse eternamente.

Anticípese a los problemas y prepare las posibles respuestas.

Sin embargo hay tres preguntas que siempre se formularán:

- . ¿Cuál es el significado de la vida?
- . ¿Cuál es la naturaleza de Dios?
- . ¿De qué demonios me está usted hablando?

CONFLICTOS:

Una de las reglas de la TEORIA DE LA COMUNICACION es que "a través del tiempo, el contenido se desvanece; pero la relación perdura." Por ello el humor es tan importante: ayuda a crear una relación positiva que se recordará por mucho tiempo.

En el caso de un problema, cuando las personas se pueden reír estará en vías de solucionarse. Ese problema se puede reencuadrar con humor, o seguir la corriente, que se basa en la aceptación de la supervisión irritante. Por ejemplo:

Un empleado que generalmente llega tarde y siempre presenta buenas excusas; se le advierte que la próxima vez será la última. Reincide, el Supervisor se le acerca furioso; el Sr. Fiaca Sonríe y le extiende la mano, "Cómo está usted? Solicito la vacante que creo se ha producido hace sólo treinta y cinco minutos. Al que madruga Dios lo ayuda.

En las negociaciones, en una oferta firme; se puede decir: Bueno, mi oferta final es X dólares. Bueno, mi oferta final es X dólares y adjunto mi rana favorita.

Así el humor intencional resuelve, reduce o previene un conflicto. También el humor no premeditado puede ser efectivo.

Cuando se utiliza el humor en un conflicto es esencial saber algo sobre los participantes. Calibre sus personalidades. Qué es lo que consideran o no ofensivo, como se relacionan con usted y cual es tipo de humor adecuado para ellos. Cada situación ^{vivida}escénica. Se reconocerán los distintos matices, se harán ajustes y se utilizará el discernimiento. El sentido común es un pre-requisito para utilizar el humor con éxito.

IV. HUMOR EN LA COMUNICACION ESCRITA Y EUFEMISMOS.



Quino: autor de "Mafalda", "Mundo Quino", "Bien gracias ¿y usted?", "Diez años con Mafalda", "Gente en su sitio", "Hombres de bolsillo", "La buena mesa".

HUMORISMO EN LA REDACCION.

Ya sea que el mensaje sea por escrito o es un gui3n para un discurso se recomiendan las siguientes reglas:

1. PONGA EL GOLPE DE GRACIA AL FINAL. No debe seguir hablando m3s all3 del momento sorpresivo. Por ejemplo Una mujer, se comentaba de que su marido la hab3a abandonado por sexta vez. La vecina le comentaba: No te aflijas. Ya regresar3. NO esta vez, solloz3: se ha llevado los palos de golf esta vez. Se siente que sobra... esta vez.
2. ELIMINE LAS PALABRAS SUPERFLUAS. Se ha dicho: ...que... lo bueno, si breve, dos veces bueno. El corolario es: Cuanto m3s largo el chiste, mas gracioso deber3 ser. Por ello elimine todo lo irrelevante, simplifique sus historias.
3. ADOPTA UN ESTILO COLOQUIAL. Si se esta hablando recuerde que el receptor est3 escuchando, no leyendo; por ello usted debe emplear y redactar lenguaje accesible.
4. FORME IMAGENES. Esta es una regla de redacci3n: lo especifico es sensacional; la imagen especifica concreta es m3s eficaz que las vagas y abstractas.

Observe la diferencia:

- Tres fulanos entran en un bar.
- Woody Allen, Lee Iacocca y Donald Trump entran en un bar.

La 3ltima es f3cil de visualizar y mucho m3s interesante.

5. INTRODUZCA AL PUBLICO EN SU EXPOSICION. utilice referencias locales, haga que ellos formen parte de sus an3dota, conv3rtalos en protagonistas. Por ejemplo a los corredores: no van a entrar al Marathon de Agua Leguas a Almoloya del R3o.
6. EXIJA LA PALABRA JUSTA. Este es un proceso lento y dif3cil ya que es funci3n del vocabulario que se domina. Por ejemplo:

F.D.R. al referirse al Ataque a Pearl Harbor por los japoneses:
7 de diciembre de 1941, un día que perdurará en la infamia; única-
mente era... que perdurará en la historia del mundo.

El letrero en una oficina de un trabajador compulsivo:
Gracias a Dios es lunes; pero sí se hubiera escrito.
Demos Gracias a Dios por los lunes, ya no es tan contundente.

COMUNICACIÓN ESCRITA

El humor y la cobranza de deudas:

Las historietas proporcionan una excelente palanca:

"A una carta tal vez la pasen por alto", "Pero el humor gráfico atrae el ojo y puede llegar a provocar más culpa y ser más persuasivo que las palabras escritas."

El juego de cuatro cuadros de humor gráfico permite incluir distintos grados de culpabilidad a sus deudores. El primero de ellos, cuando la factura tiene treinta días de atraso, representa a un perro solicitando un pago. Después de 60 días, el perro muestra la depresión que le provoca la factura. A los 90 días, el acreedor está aplastado por una pila de facturas. Por último, a los 120 días, llega la que nunca falla un hombre lloroso y arrodillado en un charco de sangre con un cuchillo clavado en la espalda. La leyenda dice, "Por favor, pague el dinero que debe. Yo confié en usted".

EUFEMISMOS

Si no se es ingenioso por naturaleza, si no se conocen chistes buenos, si no se dominan los trucos de magia, si se siente incómodo al ser objeto de sus propias bromas, se puede recurrir a una técnica simple y al alcance de cualquiera El EUFEMISMO.

¿Nunca le dijo usted a un amigo que le encantaba verlo más redondito? ¿Nunca se ha referido a un cementerio como última morada? ¿Quién saca la basura de su casa —un basurero o un auxiliar sanitario?

"Mi cliente podrá ser un médico que abusa del alcohol y las drogas, pero no es un médico borracho —es un facultativo enfermo."

"Mi cliente vaga con un grupo de bochincheros adolescentes que alborotan la vecindad, pero nunca ha pertenecido a una banda —es una organización juvenil."

SUPERPOSICION HUMOR-MOTIVACION.

"ajustes" ¡usted está despedido! Los aumentos de precios son "reajustes ascendentes", Las pérdidas comerciales son "deficiencias en las ganancias netas de ingresos" ..

Posibilidad de ganancias internas y externas. Las externas son los ingresos y las internas es reducir gastos.

"la involuntaria conversión de un 747". Traducción: uno de sus aviones se estrelló.

El gobierno también produce eufemismos. Los aumentos de impuestos son "Acrecentadores de rentas". Las noticias que se filtran a la prensa son "información controlada sin clasificar". El material militar jamás estalla —sólo puede sufrir una ocasional "dispersión energética". "deformación estratégica". mejor conocida como mentira.

¿Sabía usted que no hay smog en México? Hay "condiciones atmosféricas que ocurren en ciertas épocas del año".

Para determinar si un tema en particular es apropiado para un eufemismo considere dos factores: su relación con las personas a quienes está dirigido y en qué medida sus puntos de vista están involucrados. Por ejemplo:

En vez de decir Redactito, reescriba este informe, se diría Redactito, le voy a dar la oportunidad de ganar el Premio Nobel.

LETREROS

Los letreros y las historietas divertidas envían un mensaje de que usted aprecia el humor.

"Puede que usted sepa adónde va. Puede que Dios sepa dónde va usted.

¿Sabe su secretaria dónde va usted?"

"¡Su falta de planificación no es una emergencia para mí!"

Letrero en un banco local: "Hacemos errores mientras usted espera"

Letrero en la puerta del despacho de un gerente de restaurante: "Atiendo quejas entre 6:00 y 6:30 —domingos en la mañana".

"Precios sujetos a cambios, según la actitud del cliente".

Un ingeniero es alguien que sabe muchísimo acerca de un área muy reducida. A medida que progresa en su carrera aprende más y más sobre menos y menos. Termina por saber todo sobre prácticamente nada.

Un vendedor es alguien que sabe un poquito de prácticamente todo. A medida que progresa en su carrera sabe menos y menos sobre más y más, hasta que no sabe casi nada de prácticamente todo.

Un agente de compras es alguien que empieza sabiendo todo acerca de todo. pero termina por no saber nada de nada, gracias a su larga relación con ingenieros y vendedores.

LAS SEIS FASES DE UN PROYECTO;

1. Entusiasmo.
2. Desilusión.
3. Pánico
4. Busca del culpable.
5. Castigo del inocente.
6. Gloria y loor a los no participantes.

LISTA DE PRECIOS DE RESPUESTAS:

Respuestas	U\$S 0,75
Respuestas (que requieren pensar)	U\$S 1,25
Respuestas correctas	U\$S 2,50

LA CARA DE TONTO ES TODAVIA GRATIS!!!!!!

DIETA PARA EL ESTRES.

Desayuno

½ pomelo (toronja)
1 tostada de trigo integral.
250 g. de leche descremada

Merienda

Resto del paquetito de galletitas.
1 cuarto de helado de agua
1 jarrito de crema de chocolate caliente.

Almuerzo

150g de pechuga de pollo magra
1 taza de nopalitos cocidos al vapor.
1 galletita de cereal.
Té de hierbas

Cena

2 rodajas de pan de ajo
Pizza grande de pimientos y hongos.
Jarra grande de cerveza
3 barras de chocolate blanco
Un pastel de queso directamente del congelador

CONSEJOS PARA SU DIETA.

1. Si nadie lo ve comer, no tiene calorías.
2. Si toma una bebida de bajas calorías con una barra de chocolate, se anulan una a otra.
3. Cuando come con otra persona, las calorías no cuentan si los dos comen la misma cantidad.
4. Cuando la comida tiene fines medicinales NUNCA se toma en cuenta. Por ejemplo. chocolate caliente, coñac, tostadas, pastel de queso medicinal.
5. Si usted hace engordar a los que están a su alrededor, parecerá más delgado.
6. La comida relacionada con el cine no cuenta porque forma parte de la experiencia cultural, no forma parte del combustible personal. Por ejemplo: bombas de crema, palomitas de maíz con manteca o pastillas de menta.

!!!!Disfrute su Dieta!!!

¿A quién le toca?

Esta es la Historia de cuatro personas que se llamaban Todos, Alguien, Cualquiera y Nadie. Había que hacer un trabajo muy importante y Todos estaban seguros de que Alguien lo haría. Cualquiera lo podría haber hecho, pero Nadie lo hizo. Alguien se enojó por ello, porque era el trabajo de Todos. Todos pensó que Cualquiera podría hacerlo pero Nadie se dio cuenta de que Todos no lo haría. Así fue como terminó porque Todos culpó a Alguien cuando Nadie hizo lo que Cualquiera podría haber hecho.

NUEVAS NORMAS PARA OBTENER LICENCIA POR ENFERMEDAD.

ENFERMEDAD: Sin excusa. Ya no serán aceptados como pruebas los informes de su médico, pues creemos que si puede ir al médico también puede venir a trabajar.

PERMISO PARA AUSENTARSE. (para una operación): De ahora en adelante no se otorgará más esta licencia. Queremos desalentar toda idea que pueda tener sobre la necesidad de una operación. Creemos que mientras trabaje aquí, necesitará todo lo que tiene y no debe considerar la posibilidad de que le saquen algo. Lo contratamos así como está y si le sacan algo se convertirá en algo inferior a lo convenido.

FALLECIMIENTO (excepto el suyo): Esto no es una excusa. No hay nada que pueda hacer por ellos y estamos seguros de que alguien de menor categoría se puede hacer cargo de los trámites. Sin embargo, si el funeral puede llevarse a cabo en las últimas horas de la tarde, tendremos el gusto de dejarlo salir una hora antes, siempre que su trabajo esté lo bastante adelantado como para permitir la continuación de las tareas durante su ausencia.

FALLECIMIENTO (el suyo): Esto será aceptado como excusa, pero quisiéramos contar con un preaviso de dos semanas, pues creemos que es su obligación enseñarle a alguien su trabajo.

PIZARRONES INFORMATIVOS

- Pida a sus compañeros en vacaciones que manden a la oficina postales estrafalarias. Ya sabe a las que me refiero — un chimpancé vestido con overall y montado en un triciclo, una foto de la estatua de Elvis en un museo de cera, "Me encantaría que estuvieras aquí", en una postal de la Penitenciaría Federal de Lompoo.
- Saque fotos de las actividades de la empresa fuera de la oficina y agrégueles epígrafes o globos con leyendas. Sugerencias: acontecimientos como las fiestas de Todos los Santos y Navidad tienen dos motivos que pueden ser fuente inagotable de fotos divertidas, disfraces y regalos.
- Pídale a todos los miembros de la oficina que traigan las fotos de cuando eran bebés. La diversión empieza cuando trata de adivinar quién es quién.
- Pídale a todos que traigan fotos personales de la década del '60. Esta es una variación de la foto-bebé y pueden lograrse mejores resultados aún. Por supuesto, las fotos de bebés son encantadoras, pero no nos dicen mucho acerca de las personas. Las fotos de los sesenta nos revelan a menudo el estilo de vida que elegimos en nuestra juventud. Hay algo en la foto de colegio de nuestro ejecutivo en jefe que nos levanta el ánimo al verlo con vaqueros desteñidos y collares de abalorios.

CARTAS Y MEMOS:

Con tanta comunicación escrita que compite para llamar la atención es indispensable agregar la ventaja adicional de un toque de humor.

Existen límites para el uso del humor en cartas y memos; que les dictan el sentido común y el discernimiento.

BOLETINES DE NOTICIAS:

Ya dirigidos a los clientes, ya al personal, los boletines informativos pierden su insipidez al agregar una sección humorística.

Y si se coloca en las páginas interiores, una sección humorística proporciona un poderoso incentivo para abrirlo antes de tirarlo.

Perlas de sabiduría.

"No ahorre gastos para que todo sea lo más económico posible."

"Una de las pequeñas satisfacciones de la vida es apoderarse del primer lugar en la cola frente a una caja recién abierta del supermercado."

"Tenga mucho cuidado cuando lea libros sobre cómo cuidar su salud. Puede morir de error de imprenta."
MARK TWAIN.

"Soy una excelente dueña de casa. Cada vez que me divorcio me quedo con la casa."
ZSA ZSA GABOR.

INFORMES ANUALES.

Estos documentos serían vivificados con un toque de humor aplicado con sensatez. Se leen de tres maneras diferentes:

- Los financieros sólo atienden a la sección de números.
- los accionistas miran las fotos.
- Los ejecutivos responsables lo leen de cabo a rabo.

Por ejemplo: El informe Presidencial.

LA CLAUSULA DE CONDOLENCIA.

Con el tema de Seguros consignamos:

CLAUSULA DE CONDOLENCIA

Como adjunto y parte de la Póliza N°.....
De la
Nombre de la Compañía Aseguradora
realizada en su agencia de
Ciudad o pueblo
Fecha Agente.....

Teniendo en cuenta la prima con que se ha suscrito esta póliza, y sujeto a los términos y condiciones de la póliza a la que se adjunta esta cláusula, se estipula y acuerda aquí expresamente que: en el caso de suceder la pérdida y/o daño a las pertenencias aseguradas por la presente como resulta de los riesgos no cubiertos por esta póliza, o en el caso de suceder la pérdida y/o daño de otras pertenencias no aseguradas por la presente, la Compañía por este medio ofrece sus profundas condolencias y pesar con respecto a dichas pérdidas y/o daños.

Agente⁹

LICENCIA POR ENFERMEDAD.

Véase páginas 70 y 71.

Pero también debe citarse la caricatura y la historieta cómica y en EL DIBUJO HUMORISTICO de ROSS THOMSON y BILL HEMNSON, ingleses, muy calificados para este tema, nos dicen:

"UN DIBUJO ES BUENO SI UN EDITOR LO ACEPTA". Es una sentencia que resume con delicada ironía la naturaleza misma del humor. El humor es algo muy subjetivo; la gente no responde de la misma manera ante algo gracioso, porque cada uno está condicionado por la experiencia acumulada y reacciona de un modo particular. El sentido del humor no es algo con lo que se nace. Hay que cultivarlo y aprender las reglas sobre la marcha, y estar preparado para cuando las reglas cambien, los chistes del siglo XIX, con sus ilustraciones naturales y detalladas y metros de diálogo, puede sorprendernos que alguien llegara a considerarlos graciosos, pero a los victorianos se lo parecían. Así, ¿quién puede decir que los chistes que nos hacen retorcernos de risa en los ochenta no van a ser despreciados como tonterías sin gracia dentro de cien años?

IDEAS: La mayoría hay que sudarlas, en sesiones de profunda concentración, como explicaba David Langdon, veterano caricaturista del Punch: "mediante un proceso de divagación controlada". James Thurber: "la parte más dura de mi trabajo es convencer a mi mujer de que estoy trabajando cuando parece que sólo estoy mirando por la ventana". Cuanto más se trabaja, más se mejora.

La estructura de casi todos los chistes tiene un factor común: el elemento sorpresa. Los chistes tienen una "gracia" y es tarea del lector descubrirla. Unos son muy claros y concretos, otros sutiles y evasivos: nos obligan a buscar y "lo" descubrimos, el descubrimiento dispara la reacción de sorpresa. La estructura de un pequeño acertijo, establece la escena, proporciona las pistas, y retiene el detalle gracioso hasta que el lector ha interpretado todo. Este "efecto retardado" es más evidente en esos dibujos elaborados, donde el elemento significativo del chiste está parcialmente oculto, o aquellos donde el "disparador" se reserva hasta las últimas palabras del texto.

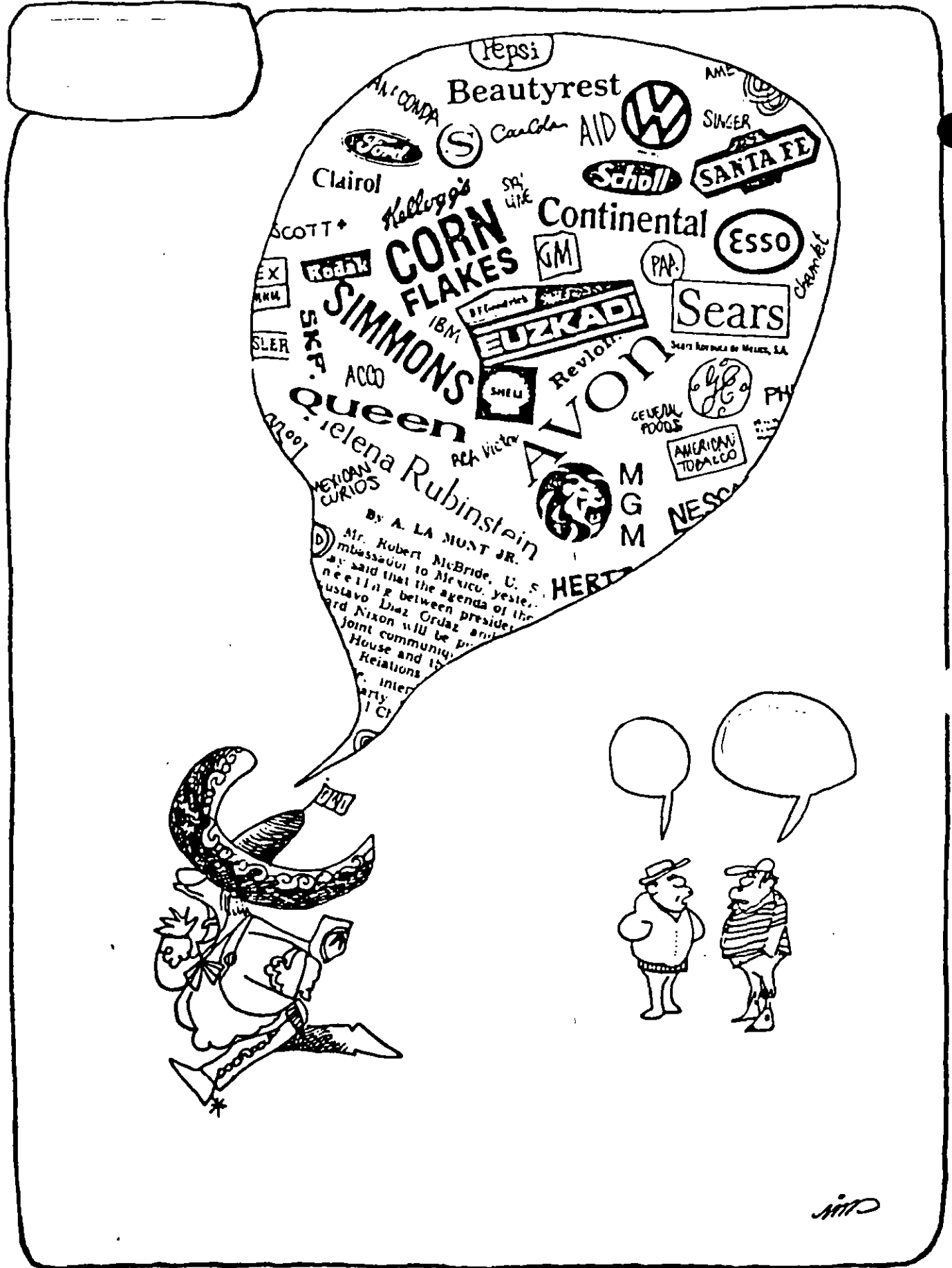
Los pioneros del campo absolutamente nuevos han visto antes montañas de dibujos, han coleccionado comics, chistes y tiras cómicas de periódicos y revistas.

El clásico "De acuerdo, para ti la perra gorda. Has oído ladrar a una foca" es el chiste arquetípico de Thurber, un clásico de mención obligada que demuestra, como cualquier otro dibujo suyo, el estilo autográfico de un artista semiciego y sin formación académica. Esa fluida frase define exactamente su estilo de humor.

¿Habría seguido pintando Pablo Picasso si hubiera vivido aislado en lo alto de una montaña, sin que nadie viera nunca sus cuadros? Después de todo, el arte es una forma de comunicación. También, lo es el humor. Uno no se para en medio del campo para contarse un chiste a sí mismo. El proceso de producción es privado, pero en cuanto el chiste está terminado, se siente la urgencia de enseñárselo a otros y verlo impreso para que cumpla su cometido de hacer reír.

Los profesionales siguen con ojo de águila los progresos de sus colegas, examinan y analizan, admiran y critican. Todo lo que ven les estimula. Siempre se fijan en un chiste que plantee un tema nuevo, algo que no se les había ocurrido a ellos o de lo que no sabían nada. Y se ponen a trabajar en busca de una variación que les lleve suficientemente lejos del chiste original y de las acusaciones de plagio. Eso está muy bien. Las variaciones se multiplican y en poco tiempo queda establecido un nuevo chiste-tipo.

Quién dibujó el primer chiste del Arca de Noé, o de cualquiera de los otros clichés, como el diván del psiquiatra, el examen de la vista, el caballo de Troya, los asaltos de los vikingos, la isla desierta, etc. El escocés Alex Graham inició la larga serie de chistes sobre la frase "Llebadme ante vuestro jefe". El dibujo, que apareció en The New Yorker, representaba a dos marcianos, recién salidos de un platillo volador, dirigiéndose a un caballo.



Rius: "Los dictadores" (El militarismo en América Latina)

HUMOR SIN PALABRAS.

PARA LOGRAR ALGUNOS OBJETIVOS USTED PUEDE RECURRIR AL HUMOR FÍSICO:

GLOBOS.

MÁSCARAS.

SOMBREROS

BAILES

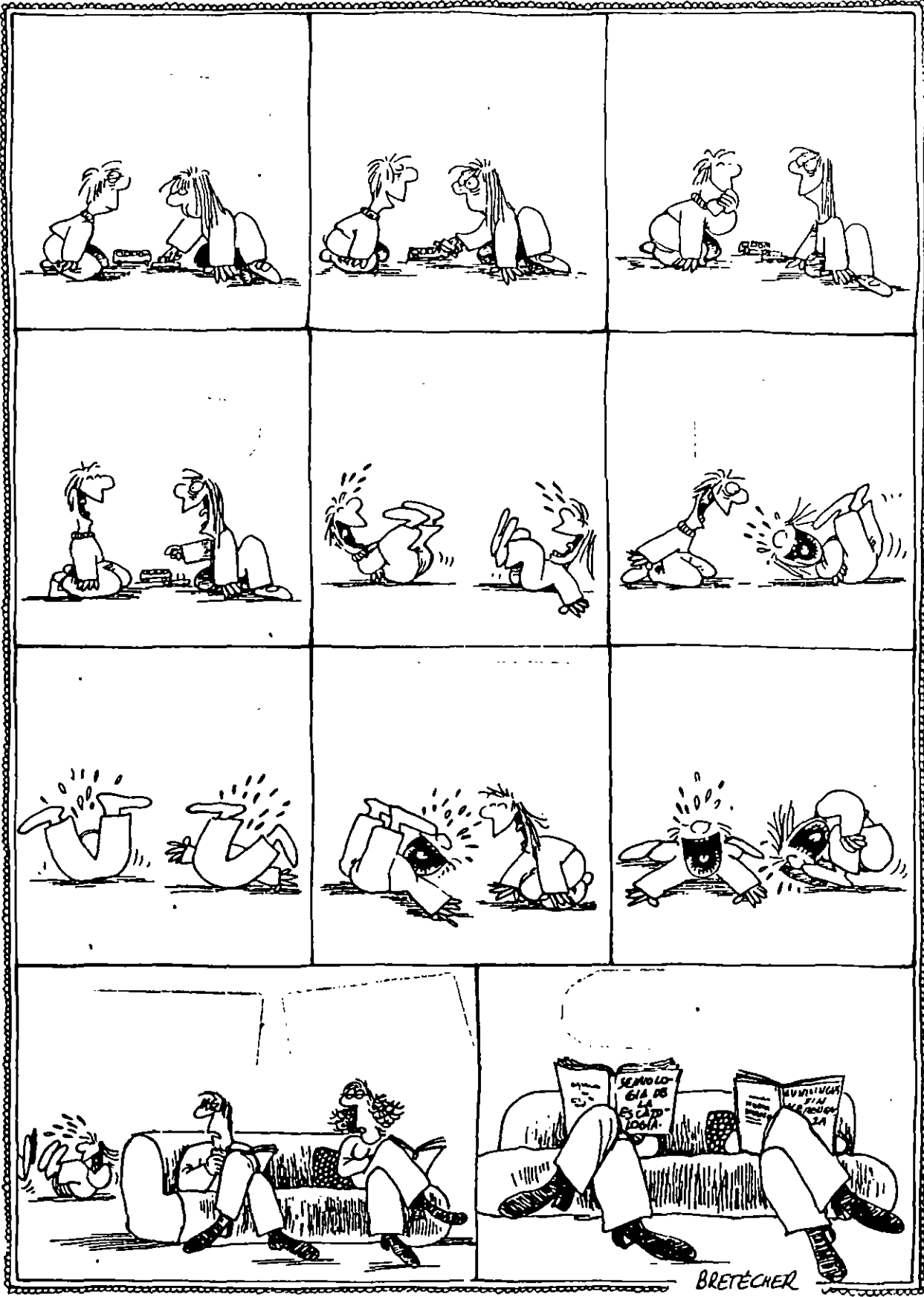
MUÑECOS DE PELUCHE.

JUGUETES

REGALOS CÓMICOS

Los Frustrados

juegos y risas



BRETECHER

Claire Bretecher: autora de "Los frustrados".

VI. AUDITORIA DEL HUMOR

CULTURA CORPORATIVA.

El sentido del humor de una cultura proporciona una guía de los valores básicos y las relaciones fundamentales insertas en esa cultura.

La cultura corporativa evolucionó porque:

1. Los académicos descubrieron el filón y crearon una industria artesanal para estudiar la cultura en las organizaciones.
2. Japón surgió como una superpotencia económica en un mercado día a día más global y trajo una serie de conceptos: control de calidad, control estadístico del proceso, defecto-cero, el cliente manda, círculos de calidad, relaciones entre directivos y trabajadores, lealtad a la empresa y cultura, todos componentes de una estrategia de eficiencia.
3. La manía de las fusiones.

Los chistes, los juegos y las historias que conforman el folklore enseñan más sobre la cultura de un pueblo que su literatura o las obras de sus eruditos.

Así también, el analizar los chistes e historietas utilizados por el personal, directivos y ejecutivos de toda la organización, nos revelan los supuestos ocultos que definen la cultura. Su humor nos proporciona el panorama directo. sin censura de sus creencias compartidas.

Una cultura corporativa con "sentido del humor" tenderá a ser más abierta y de reacciones más rápidas.

Se puede preguntar de una empresa:

¿Cuál es su actitud con respecto a los clientes?

¿Se les atiende con una sonrisa?

¿El cliente es un necio o un payaso?.

Pero cual es el límite para usar el humor. ¿se puede medir? ¿se cuantifica una sonrisa o una risa? ¿Cómo se mide una buena carcajada?.

El propósito real de una AUDITORIA es reunir información, analizarla y llegar a una conclusión.

Una AUDITORIA DEL HUMOR es un instrumento de medición destinado a captar la forma en que se utiliza el humor en una organización.

¿Cómo fluye el humor en la organización?

¿Quién lo utiliza con éxito?

¿Quién lo emplea mal?

¿Cómo favorece o entorpece la realización de metas y objetivos?

CARACTERISTICAS BASICAS DE UNA AUDITORIA DEL HUMOR.

A) ENCUESTA DEL HUMOR, INVESTIGA LA ACTITUD GENERAL DEL PERSONAL DE UNA EMPRESA.

Por ejemplo:

- La compañía impulsa al personal a utilizar el humor.
- La empresa es un lugar laboral divertido.
- La mayoría del personal toma las cosas demasiado en serio.

los empleados deben elegir una de las siguientes opciones:

- 1) Totalmente de acuerdo.
- 2) De acuerdo.
- 3) Indeciso
- 4) En desacuerdo
- 5) Completo desacuerdo.

TEST DE LA DISCREPANCIA.

Se dirige al individuo. Mide las diferencias entre la evaluación que hace un jefe sobre su sentido del humor y la que hacen los subordinados.

- Interrumpe para contar su propio chiste antes de que el otro termine el suyo.
- Tiende a ser sarcástico.
- Se esfuerza por encontrar el humor que se relaciona con su unidad de trabajo.

Se aplican las mismas opciones del anterior y se cambian los pormenores cuando el tests se entrega al jefe del grupo.

Se interpreta al totalizar las respuestas de cada empleado y se forma el promedio. Cada promedio representa se coteja con la respuesta que corresponde del jefe. Si las cifras son idénticas, el jefe y los subordinados coinciden en la apreciación del uso que el jefe realiza del humor. En caso contrario hay desacuerdo.

TEST DE LA DISCREPANCIA.

Entregue el test a un jefe y sus subordinados. Los subordinados responden las preguntas tal como aparecen. El jefe las responde como cree que contestarán sus subordinados. Cuanto mayor la disparidad, más evidente el problema.

Instrucciones: elija el número más apropiado para responder a cada una de las preguntas que se refieren a su jefe.

- 1 = Siempre
- 2 = La mayoría de las veces.
- 3 = Una vez cada tanto.
- 4 = Casi nunca.
- 5 = Nunca.
- El = Su jefe.
(hombre o mujer)

1. Interrumpe para contar su propia historia antes que los otros puedan terminar la suya.
2. Elige sus anécdotas con mucho cuidado.
3. Se esfuerza por encontrar algo humorístico que sea relevante con las tareas a su cargo.
4. Cuenta chistes de colectividades o racistas.
5. Apoya este tipo de chistes.
6. Tiende a ser sarcástico.
7. Sonríe si alguien le cuenta un chiste.
8. Utiliza un tremendo palabrerio para contar un chiste que se podría decir en pocas palabras.
9. Ridiculiza a las personas.
10. Lo hace callar si ya conocía su chiste.

11. No oculta su sentido del humor.
12. Desalienta a los que quieren hacer uso del humor.
13. Allenta a otros a recurrir al humor.
14. Cuenta chistes machistas.
15. Apoya ese tipo de chistes.
16. Tiene un humor refinado.
17. Su humor es inapropiado.
18. Su humor levanta el ánimo de los que lo rodean.
20. Señala los puntos absurdos de una situación.

AMENAZA DE DEMANDA JUDICIAL.

La razón primordial para desalentar los CHISTES RACISTAS, MACHISTAS y de COLECTIVIDADES en el lugar de trabajo es de que pueden contravenir la ley. La ley básica que trata esa clase de chistes en el lugar de trabajo deriva del TITULO VII DEL ACTA DE DRECHOS CIVILES de 1964. Como lo establece la reglamentación federal promulgada por la COMISION DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES en el EMPLEO (EEOC) la ley indica lo siguiente:

La difamación a las colectividades y otras conductas verbales o físicas que se refieren al origen nacional de un individuo constituyen un vejámen cuando esa conducta (1) tiene el propósito o el efecto de crear un ambiente laboral intimidatorio, hostil u ofensivo; (2) tiene el propósito o el efecto de interferir sin razón con el comportamiento laboral de un individuo; (3) o que en cualquier forma afecte adversamente las oportunidades de empleo de un individuo.

Los vejámenes basados en el sexo con una violación a disposiciones legales. Las insinuaciones sexuales no bien recibidas, requerimientos de favores sexuales y otras conductas verbales o físicas de naturaleza sexual constituyen vejámenes cuando... (3) dichas conductas tienen el propósito o el efecto de interferir sin razón con el comportamiento laboral intimidatorio, hostil u ofensivo. (29 CFR 1604 II(a)).

A través de los años la ley ha evolucionado hasta incluir tres principios básicos. Primero, el empleador tiene la obligación de mantener el lugar de trabajo libre de vejaciones e intimidaciones basadas en la raza, sexo u origen nacional. Segundo, un empleador que sabe que sus directivos o no directivos cuentan chistes racistas, machistas o de colectividades, los chistes racistas, machistas o de colectividades aislados no crean por si mismos, un ambiente ofensivo como el que prohíbe el Título VII.

El tercer principio es un tanto equivoco. En ciertas circunstancias un chiste racista, machista o de colectividades puede implicar la responsabilidad legal del empleador. he aquí por qué. Aunque no sirve para ampararse en el Título VII para reclamar una indemnización, un chiste aislado puede ser utilizado como evidencia para evaluar el reclamo. Digamos, por ejemplo, que yo presento una demanda porque no se me ha ascendido a causa de mi origen racial o de colectividad. Entre las otras pruebas que voy a presentar señalaré el hecho de que una

vez usted contó un chiste sobre mi colectividad o grupo racial. Eso podría ser muy importante en mi intento de demostrar que hubo discriminación.

La importancia potencial de un chiste aislado es evidente en el fallo de Carter vs. Duncan-Huggings, Ltd. (1984 Tribunal de Apelaciones, Distrito de Columbia). En ese caso el empleador quiso que el juez instruyera al jurado en el sentido de que un chiste aislado no podía servir de evidencia en juicio de supuesta discriminación. El juez se negó. Su decisión fue respaldada por el Tribunal de Apelaciones de U.S.A. Esta determinó que cuando un chiste aislado se presenta junto con otras numerosas evidencias circunstanciales, su significado se convierte en un tema que el jurado debe evaluar.

PROBLEMAS ESPECIALES PARA EJECUTIVOS

Si la amenaza de un juicio legal no es motivación suficiente para eliminar ese tipo de chistes del lugar de trabajo, entonces considerémoslos desde la perspectiva de una teoría directiva. Cada vez que se cuentan o toleran esos chistes, socavan la credibilidad y se entorpece una dirección eficaz, pues erosionan la imagen de objetividad y profesionalismo del jefe.

La eficiencia de un directivo se ve amenazada aún si los miembros de la colectividad afectada no están presentes al contarse el chiste. Al Pozos lo certifica con su experiencia personal, encarar este tipo de humor es parte de sus tareas. "Supongamos que usted tiene varios jefes que cuentan chistes de negros en un grupo donde no hay ningún negro", especifica, "nadie protesta hasta que los jefes tienen que mandar a un negro al curso de perfeccionamiento porque el empleado, que no pertenece al grupo, no rinde en su trabajo. Entonces el individuo nos llama por el teléfono interno o presenta una demanda ante las autoridades gubernamentales. Y dirá, "oiga, mi jefe es prejuicioso, ¿si no es así por qué permite que corra ese tipo de chistes? Así que esté o no presente un miembro del grupo afectado cuando se cuentan los chistes, esa clase de bromas plantean un problema".

El permitir ese humor es, en esencia, una bomba de tiempo que puede destrozar la carrera de cualquier ejecutivo. También pone la bomba en manos de otras personas. "Cuando los jefes cuentan tales bromas, esté o no presente un miembro de la clase afectada, empaquetan sus carreras y se las entregan a todos

los oyentes", afirma Pozos. En realidad, lo que el jefe dice es "Cuando usted quiera pegarle un tiro en la cabeza a mi carrera, no tiene más que presentar una queja".

Un punto adicional que debemos señalar es que una persona no tiene por qué pertenecer a un grupo nacional, o una colectividad especial para sentirse ofendida por los chistes sobre determinadas etnias. Muchas se ofenden ante cualquier clase de chistes racistas, machistas o de colectividades.

CONSECUENCIAS DEL HUMOR INAPROPIADO

Quizá la razón más compulsiva para poner fin a ese tipo de bromas en el lugar de trabajo es la simple compasión humana que se experimenta por las víctimas. Aun si los chistes son dichos por compañeros de trabajo más que por los jefes, las consecuencias pueden ser devastadoras. Los chistes pueden incidir en las relaciones y la conducta, tanto en el trabajo como en el hogar. Esto es cierto sobre todo cuando los jefes se desentienden de la situación creada.

"En la mayoría de las personas el sentimiento de autoestima deriva del trabajo que realizan", dice Pozos. "Si sus compañeros hacen chistes en los que atribuyen sus deficiencias a la raza, sexo, color u origen nacional desgarran la imagen íntima que tienen de sí mismos. Y si un jefe se desentiende de la situación, le está diciendo que en realidad no lo estima demasiado. Su problema no es considerado importante. Significa que usted, como empleado y especialmente como ser humano, es considerado inferior a otros." El efecto de este tratamiento puede abarcar desde el encono y la hostilidad hasta la depresión y el estrés. Los casos extremos pueden llegar a la incapacidad laboral. Son pocas las personas que no experimentan alguna clase de sufrimiento.

Particularmente esclarecedora es la angustia mental y física que desencadena el humor basado en el sexo. Esas secuelas han sido observadas por Sheva Feld, una psicóloga con vasta experiencia en la preparación de mujeres para ocupar cargos en equipos donde predominan los hombres. Trabaja por lo general en el programa de asistencia al personal de una empresa tecnológica, donde asesora a los empleados en temas relacionados con el trabajo y la vida personal. "Las mujeres que sufren vejámenes por los chistes relacionados con el sexo se enfrentan con el dilema de quejarse o no a los jefes", explica Feld, "porque a menudo se las presiona para que los acepten y se conviertan en uno

de los muchachos' o para bromear a su vez y ser una buena chica. Así que no saben si conseguirán el respaldo de sus superiores o si se reirán de ella y la alienarán aun más. Incluso si consiguen el apoyo técnico de la superioridad, esto puede ser la causa de una mayor alienación con sus colegas." 1

Las consecuencias de este dilema son, desgraciadamente, bien previsibles. "puede convertir en opresivo el ambiente de trabajo y en penoso el sólo hecho de concurrir a trabajar", dice Feld. "Una mujer que es víctima de chistes sobre su sexo tiene todo el derecho a sentirse perturbada. Pero en lugar de que se reconozcan y respeten sus sentimientos, sólo obtiene múltiples 'Oh, eres demasiado susceptible' o 'No era más que una broma'. Tales comentarios dan por sentado su experiencia o sensibilidad y pueden ser considerados otra forma de vejámenes".

Como corolario de esos chistes machistas la mujer víctima pierde a menudo la confianza en sí misma. Puede llegar a preguntarse si el hecho de que esos chistes la molesten tanto no es un indicio de que hay algo raro en ella. Puede llegar a sentirse intimidada por la persona o personas que la vejan. O puede convertirse en una introvertida absoluta. "Ninguna persona es una isla", razona Feld. "Si nos aislan y alienan, el estrés puede conducir a la incapacidad. Estos casos han originado demandas de indemnización".

Las víctimas de chistes racistas o de colectividades enfrentan amenazas similares para su salud. Sea cual fuere el efecto -aislamiento, furia, desconfianza en la propia capacidad o retraimiento- no cabe duda de que una dieta constante de esos chistes es un veneno que lentamente abruma la vida de los afectados. En simples palabras. el humor impropio puede ser en extremo nocivo para la salud -tanto mental como física.

CÓMO ENFRENTAR LOS VEJÁMENES HUMORÍSTICOS

En el mejor de los casos, las relaciones humanas mantienen un delicado equilibrio. Si en dicho equilibrio participan la raza, el sexo o las colectividades, las personas se tornan en extremo sensibles. Súmele las críticas sobre su sentido del humor y obtendrá la fórmula para un desastre potencial. Dada la sensibilidad que gobierna las relaciones humanas. ¿cómo enfrentar al que cuenta chistes racistas, machistas o de colectividad?, ¿qué actitud adoptar? En la Pacific Bell, los jefes tienen orden de señalarle al individuo que ese humor es inoportuno y no debe repetirse. "Eso lo conocemos como primer paso en asesora-

miento", explica Pozos. "Se le dice al individuo en cuestión que si continúa contando esos chistes, se aplicarán medidas disciplinarias".

La respuesta habitual del empleado reprendido es. "estaba bromeando". O "No era más que una broma", ¿Qué puede hacer un jefe ante esa defensa? Pozos cree que es muy sencillo. "El jefe puede decir, 'Muy bien, si el contar esos chistes le es tan imprescindible, cuéntelos en su caso.' "

Una situación más molesta aún se presenta cuando el empleado cuenta los chistes en presencia de otros empleados pero no del jefe. Pozos maneja ese incidente con un enfoque flexible. "Depende de la crudeza de los chistes y de la prueba que se posea para respaldar lo que ha ocurrido", aclara. "Nosotros aconsejamos que el jefe nos llame y nos deje hacer la investigación a nosotros. Eso le permite mantener su neutralidad y quedar al margen del conflicto. Luego, cumplida la investigación, si se debe recurrir a la sanción, hacemos nuestro llamado de atención en presencia del jefe."

Feld sugiere un enfoque un tanto distinto. Según ella, el jefe debería decirle a la persona que presenta la queja que esos chistes no serán tolerados en el grupo de trabajo. Además debería dirigirse a todo el grupo para recordarles las reglas generales de lo que constituye discriminación y vejámenes. Y el jefe debería manifestar que no serán tolerados en el lugar de trabajo. También debería decir que de repetirse, se tomarán medidas disciplinarias. Luego le preguntaría a la víctima si la acción ha sido satisfactoria. Si no lo es, debería ofrecerse a enfrentar individualmente al ofensor. En opinión de Feld, esta manera de manejar el incidente encara el problema mientras minimiza los conflictos y diluye la responsabilidad legal de la empresa.

La actitud más apropiada de encarar los vejámenes humorísticos es la de eliminar el problema antes que ocurra. Esto se puede obtener con programas educativos que promuevan el respeto entre compañeros, y les informen cuál es la conducta correcta en su lugar de trabajo. "Una línea muy tenue separa la ofensa de la broma", explica Feld. "Los empleados tienen que saber cuáles son sus derechos, qué se espera que hagan cuando son ofendidos y cuáles son las consecuencias para los infractores.

Los empleados nuevos de la Bell aprenden con la Ley de Igualdad de Oportunidades en el Empleo toda la reglamentación y prácticas del humor inadecuado. La instrucción incluye una orientación general sobre cuáles son las conductas prohibidas en el lugar de trabajo y sobre todo se refiere a los chistes

agravantes para la raza, sexo y colectividades. Cursos anuales de actualización recuerdan a los empleados sus derechos EEO y la necesidad de una activa participación en esas responsabilidades. Además, todos los empleados —jefes o no— reciben una clasificación anual por su desempeño activo en la afirmación del EEO. Esa clasificación forma parte de la evaluación de capacidad.

Las medidas para prevenir el humor vejatorio no deben limitarse a programas formales. Una norma educativa muy eficaz consiste en algo tan sencillo como que el jefe deje traslucir su disgusto por esa clase de humor. Pozos señala que generalmente los individuos evitan comprometerse con conductas que generen el disgusto de los encargados. "Hay excepciones", admite, "pero la mayoría eliminará los chistes racistas si saben que no serán tolerados".

CÓMO APROVECHAR EL INGENIO Y LA SABIDURÍA DE LAS COLECTIVIDADES

La tolerancia de las diferencias raciales, de colectividades y sexo es un requisito básico para vivir en una sociedad democrática y pluralista. La raza, la colectividad y el sexo desempeñan un papel importantísimo en la estructuración de nuestra personalidad. Son para la mayoría de nosotros los principales rasgos definitorios. Realmente, ¿debemos desterrar de nuestro humor esos aspectos fundamentales? ¿Es inoportuna toda referencia a la raza, colectividad o sexo?

Por supuesto que no. El humor étnico tiene una larga y célebre tradición en las culturas y civilizaciones de la humanidad. Desde el ingenio y sabiduría de Confucio hasta los cuentos de Shalom Aletchem, el humor étnico ocupa un lugar entrañable en la historia del mundo. Sólo recientemente el "humor étnico" se ha convertido en sinónimo de ofensa y grosera ironía. Durante siglos esa clase de humor era el vehículo de uno de los rasgos más nobles de la humanidad —la capacidad de reírse de uno mismo.

¿Puede aún desempeñar una valiosa función histórica? Sin duda alguna. Una forma positiva de utilización es la de citar los chistes y cuentos de su colectividad. Por ejemplo, a Ali Salvi, un ingeniero de sistemas de extracción turco-norteamericana que trabaja en la Baltimore Specialty Steels, le gusta contar historias de Nasraddin Hodja, un humorista turco del siglo quince. En realidad, en por lo menos una ocasión Salvi recurrió a Hodja para relajar una situación tensa.

Su superior inmediato y el jefe de su jefe tenían una discrepancia. Lo atraparon entre dos fuegos cuando ambos buscaron su apoyo —una situación clásica de no ganador. Presionado para que aprobara a uno u otro. Salvi contó la siguiente historia de Hodja:

Se le pidió a Hodja que resolviera una disputa. La primera persona dio su versión del asunto. Hodja dijo, "Tienes razón". La segunda, dió su versión del asunto. Hodja dijo, "Tienes razón". Un testigo de la transacción dijo; "¿Qué pasó con tu integridad? Una persona dijo 'X'; tú dijiste 'Y', tú dijiste '¡Cierto!' No puedes decir que ambas tienen razón." Hodja dijo, "Tú también estás en lo cierto".

Salvi había planteado su situación. Todos se rieron. Y Salvi se libró del aprieto.

Todas las razas colectividades y nacionalidades tienen sus ingenios y humoristas famosos. La mayoría de su material es intemporal o fácilmente adaptable a las circunstancias modernas. Al emplear este tipo de humor de colectividad" usted celebra la rica variedad de culturas de la humanidad en lugar de atacarla. Y también aparece ante los demás como culto y refinado. Al fin y al cabo, ¿quién impresiona como más refinado, el que cita al Confucio de un texto chino o el que cita chistes de polacos sacados de la pared de un baño público?

Otra forma de utilizar con propiedad el humor de colectividades es reemplazando el grupo racial por un categoría laboral. Por ejemplo, "¿oíste el del ingeniero que ganó la medalla de oro en la maratón de la empresa? La hizo broncear". Originalmente el chiste mencionaba al miembro de una colectividad. En su forma original el chiste era inoportuno. Rotulaba a todos los miembros de una colectividad. En su forma original el chiste era inoportuno. Rotulaba a todos los miembros de la colectividad como idiotas. En la versión corregida rotula a todos los ingenieros como idiotas. ¿Por qué es apropiada la segunda versión y no la primera? La distinción puede resumirse en una palabra —elección. Usted puede elegir su ocupación. Usted no puede elegir su raza, su colectividad u origen nacional.

Los chistes a una colectividad se basan en sentimientos de superioridad. Se supone que usted debe reírse porque se siente superior al grupo blanco de la broma. Al convertirlo en grupo de trabajo, usted mantiene ese sentimiento de superioridad sin su alta cuota de perversidad. La conversión también retiene el

subyacente espíritu competitivo. Los chistes sobre colectividades reflejan la competencia entre sectores por lograr bienes y prestigio social. Los chistes sobre colectividades reflejan la competencia entre sectores por lograr bienes y prestigio social. Los chistes sobre grupos de trabajo transfieren esa competencia al ambiente corporativo. En lugar de rivalidades de colectividades usted se encuentra con rivalidades laborales. Marketing contra investigación y desarrollo. Fianzas contra ventas. Compras contra todo mundo.

Por supuesto que hay una diferencia importante. La competencia entre colectividades no tiene ningún fin constructivo. Hace aflorar en las personas lo peor de sí mismas. Por el contrario, la competencia entre equipos de trabajo puede otorgar un estímulo saludable a las actividades de una organización. En teoría, hace aflorar en las personas lo mejor de sí mismas.

Transformar los chistes de colectividades en chistes de grupos de trabajo es un procedimiento simple. Aunque algunos de ellos se refieren a rasgos específicos y estereotipos, la gran mayoría se basan en la "estupidez" del grupo blanco de la broma. La estupidez es una peculiaridad universal que puede ser atribuida a cualquier grupo de trabajo. Por ejemplo:

¿Cómo te das cuenta de que es un ejecutivo el que está usando el ordenador? Porque en la pantalla dice: "Me borré".

¿Oíste el del pelotón de fusilamiento del redactor técnico? Forman en círculo.

¿Sabes por qué los chistes de colectividades son tan cortos? Para que los entiendan los ingenieros.

Una palabra de advertencia. No use esta clase de humor si se acerca demasiado a la verdad. Si la eficiencia del grupo de trabajo es realmente pobre, no haga un chiste sobre su estupidez. No será festejado. Herirá muchas susceptibilidades y desencadenará una oleada de repercusiones negativas.

¿Qué sucede con los chistes basados en estereotipos de colectividades? ¿Pueden ser adaptados al grupo de trabajo? Sí, hasta cierto punto. Usted puede inventar chistes similares usando los estereotipos laborales en lugar de colectividades. "Los ingenieros son lelos", "La gente de marketing y de ventas son u charlatanes", "Los médicos son ricos". Usted me entiende. Los chistes siguientes ilustran el procedimiento:

¿Por qué las mañanas del sábado es el mejor momento para usar las autopistas de Los Angeles...?

Las estrellas de rock están durmiendo todavía.

Los médicos están en la playa.

Los viajantes de comercio están fraguando expensas.

Los ingenieros están leyendo historietas.

Los ejecutivos están jugando al golf.

Los empleados de correos no consiguen hacer arrancar al auto.

El actual lugar de trabajo refleja la creciente influencia de la nueva economía global. Es una amalgama de culturas, razas, religiones y nacionalidades. Mire a las personas que trabajan junto a usted. Probablemente vienen de ambientes muy diferentes del suyo. Y si no el de sus colegas, quizá lo sea el de sus vendedores y clientes. A medida que el comercio trasciende las fronteras nacionales, la comprensión y respeto por las diferencias culturales es más importante que nunca. El humor sobre las colectividades puede cerrar la brecha entre personas si se lo usa para celebrar en lugar de menospreciar esas disparidades que las separan.

VII. EJERCICIOS

EL DPTO. DEL D.F. PRETENDE ACABAR CON LOS PUESTOS DE **TACOS**.- ANTE ESTE PLAN, SE IMPONE UN ANALISIS SERENO: YA ENTRE LOS MANJARES QUE LOS INDIOS OFRECIERON A **CORTÉS**, FIGURABAN LOS TACOS (RECUERDESE QUE CORTÉS VIVIO MUY ENFERMO DE AHÍ EN ADELANTE)



PONGAMOS QUE, EN VEZ DE HABER LLEGADO LOS **ESPAÑOLES** HUBIERAN VENIDO LOS **INGLESES**... ¿QUE HUBIERA SUCEDIDO?.. ¡LA CATASTROFE!



Primera Serie.

I.
EL TACO Y SUS CONSECUENCIAS,

Asuntos tratados en el Congreso Nacional de Estudios sobre el Taco.
Consideraciones generales.

AHORA BIEN: ¿QUE NOS QUEDA HOY DE AQUELLA GESTA?- SÓLO LOS PUESTOS DE TACOS.- ESOS SON LOS ÚLTIMOS BASTIONES DE NUESTRO HEROÍSMO. SERÍA UN ERROR HISTÓRICO ACABAR CON ELLOS.

LO MALO DE COMER TACOS NO ESTIBA EN QUE EN ELLO VA DE POR MEDIO LA VIDA HUMANA, SINO EN LO ANTIESTÉTICO QUE RESULTA COMERLOS. - URGE REFORMAR LOS MODALES DEL BUEN COMEDOR DE TACOS DE LA CALLE.

ESTA ES LA POSICIÓN "STANDARD" DEL TAQUISTA MEDIO.

OBSÉRVESE CÓMO SE DOBLA EL ESPINAZO



LAS MANOS FUERA SON CON EL OBJETO DE NO MANCHARSE LA ROPA, PERO, AUN ASÍ, ESTE OBJETO NUNCA SE HA LOGRADO.

PIES JUNTOS PARA EVITAR BOLEADAS DE SALSA.

INVITADO A DISCUTIR EL PROBLEMA DEL TACO, YO OPINÉ QUE, SI SE QUITA LA SALSA VERDE, EL TACO MANCHA MENOS, PERO SE RECHAZÓ MI IDEA POR ANTIPATRIÓTICA. - UN TACO SIN SALSA VERDE, DIJERON, ES PEOR QUE UN "HOT DOG".



VIEJA, PÁSAME MI CORBATA MANCHADA DE MOLE PARA QUE HAGA JUEGO CON MI TRAJE MANCHADO DE COCHINITA PIBIL...

SEGUIREMOS HABLANDO DEL TACO Y SUS ADEPTOS, PUES NO QUEREMOS PERMANECER ALEJADOS DE LOS GRANDES PROBLEMAS NACIONALES.

SIGUE.

YO NO QUERÍA, POR ESTAR AMARGADO, HABLAR MÁS DEL APASIONANTE TEMA DEL TACO EN MÉXICO. PERO, NUMEROSAS CARTAS DE APOYO Y DE REPROCHE A MIS TEORÍAS, ME VOLVIERON A ALENTAR.- ¡AFRONTEMOS EL PROBLEMA!

DESPUÉS DE TODO, CON 40 AÑOS DE LA VIDA DEDICADOS AL ESTUDIO DEL TACO, UNO TIENE QUE LUCHAR AÚN CONTRA LA OPOSICIÓN DE SU PROPIA PATRIA.



DON ALFONSO REYES SE MUESTRA INDIFFERENTE AL TACO Y ELOGIA LA COCINA ESPAÑOLA...



DON ARTEMIO HABLA MUCHO DEL MOLE Y DEL CHOCOLATE, PERO TAMPOCO CONCEDE AL TACO EL LUGAR QUE LE CORRESPONDE.- NOVO SE INCLINA A LOS PLATILLOS FRANCESES Y VASCONCELOS NO HABLA DE PROBAR BOCADO.- ¡ESTOV SOLO EN LA LUCHA!



LA VIDA NACIONAL GIRA ALREDEDOR DEL TACO.- HAY QUE DIGNIFICARLO.- YO NO DESCANSARE HASTA NO HABER VISTO LOGRADOS MIS PROPÓSITOS...

CONTINUA.

LA AFICIÓN DEL MEXICANO A COMER TACOS ES UN REFLEJO DE SU DESPRECIO AL PELIGRO Y DE LA POCA IMPORTANCIA QUE LE DA A SU PROPIA VIDA.- POR ESO, SI HABLÁRAMOS MAL DE LOS TACOS SE NOS TACHARÍA DE COBARDES.



EN MEDIO DE TERRIBLE OPOSICIÓN, INTENTAMOS DECIR UN DISCURSO SOBRE LO DAÑINO QUE ES, PARA EL CASIMIR INGLÉS, UNA MANCHA DE GUACAMOLE CAÍDA DE UN TACO, PERO FUIMOS OBLIGADOS A DEJAR EL SALÓN, AUXILIADOS POR LA POLICÍA.

YO, DERROTADO EN TODA LA LÍNEA, EN MI LUCHA POR UN TACO MÁS HIGIÉNICO



AHORA, PASADO EL CONGRESO, EL TACO SIGUE COMO SÍMBOLO DE LA ALIMENTACIÓN NACIONAL... HEMOS SIDO VENCIDOS EN EL AFAÑ DE MEJORARLO.- NOS ESPERA EL DESTIERRO Y UNA DIETA DE "HOT-DOGS", COMO CASTIGO.

1.

EL TACO Y SUS CONSECUENCIAS.

Breves apuntes para la historia del taco.

UNA COMISIÓN DE CONSUMIDORES DE TACOS (QUE ME ROGO OCULTAR SUS NOMBRES POR TEMOR A SUFRIR REPRESALIAS) VIÑO A EXPONERME LA GRAVE SITUACIÓN POR QUE ATRAVIESAN EN EL D.F. - EL MAS VIEJO DE ELLOS (HOMBRE DE 35 AÑOS, PERO TAN GOLPEADO POR LA VIDA QUE REPRESENTABA 80) HABLO':

-YO SOY SUPERVIVIENTE DE LA EPOCA HEROICA DEL TACO, SR QUEZADA. QUINCE ENVENENAMIENTOS, DOCE TIFOIDEAS Y SETENTA Y TRES ENFERMEDADES MENORES HE RESISTIDO EN EL RAVO..

EL RAVO ... ¿ES ESE EL NOMBRE DE LA TAQUERIA ?

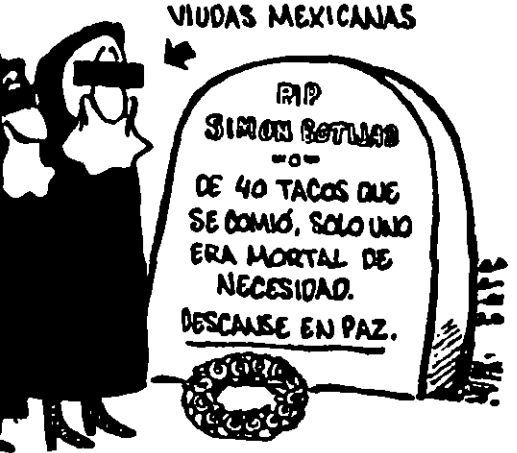
NO SEÑOR; EN EL RAVO DEL SOL, QUE ES DONDE ESTAN LOS PUESTOS.*

* CHISTE VIEJO QUE YO NO ME SABIA.

NOTA: EN ESTA SERIE, LOS OJOS DE LOS PERSONAJES SERAN CUBIERTOS POR UNA TIRA NEGRA PARA OCULTAR SU IDENTIDAD

EN FIN - PROSIGUIO - EN AQUELLA ÉPOCA, LOS AMANTES DE LAS EMOCIONES AL AIRE LIBRE (LOS QUE COMEN TACOS A LA INTEMPERIE) PODIAMOS VIVIR. HABIA GRAN VARIEDAD DE TACOS Y EL MAS CARO COSTABA 15 ¢ ...

YO TENIA UN COMPAÑERO QUE ACOSTUMBRABA COMERSE 40 TACOS SIN QUE ESTO AFECTARA A SU BOLSILLO... ESTUVO MUCHOS AÑOS EN EL HOSPITAL Y, CUANDO REAPARECIO EN LAS TAQUERIAS, QUISO HACER LO MISMO...



PERO LOS PRECIOS HABIAN CAMBIADO (A PESO Y A UNO VEINTICINCO DABAN YA LOS TACOS) Y, SI NO HA SIDO QUE, POR FORTUNA, MURIO AHI MISMO DE FUERTE INTOXICACION, HUBIERA QUEDADO ARRUINADO. - (PERO EL TEMA ES MUY EXTENSO - LO SEGUIREMOS TRATANDO)

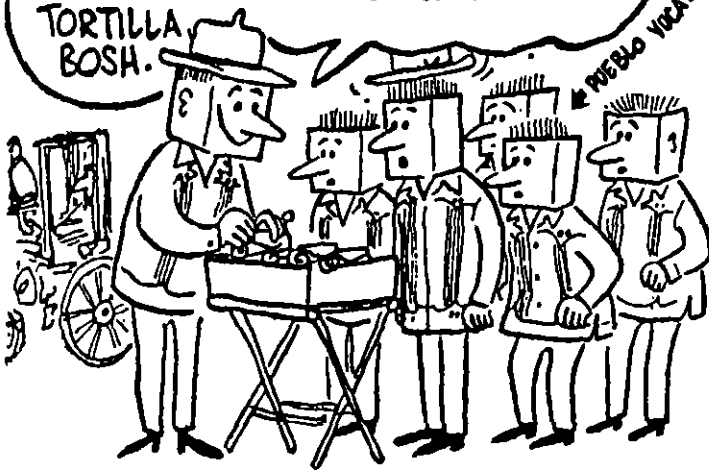
ALGUNOS HISTORIADORES YUCATECOS AFIRMAN QUE, ANTES DEL TACO, FUE EL 'PANUCHO'.— COMO SE SABE, EL PANUCHO ES UNA TORTILLA CON FRIJOL, CARNE Y SALSA. PERO PLANA. LOS FACTORES QUE INTEGRAN EL PANUCHO ESTÁN, PUES, A LA VISTA DEL CONSUMIDOR.— NO ASI LOS QUE FORMAN EL TACO.

EL TACO ES UNA TORTILLA ENROLLADA EN TORNO A MISTERIOSOS ELEMENTOS. SU INVENCIÓN SE DEBE TAMBIEN A LOS YUCATECOS, PERO SE DISCULPAN POR ELLO EN ESTA FORMA:



DÍCESE QUE, UN FABRICANTE DE PANUCHOS, A PUNTO DE QUEBRAR POR FALTA DE CLIENTES, DECIDIÓ ANALIZAR LA CAUSA DE SU FRACASO Y VIO QUE, LA CARNE Y LA SALSA QUE PONÍA EN SUS PANUCHOS ERA DE MALA CALIDAD...

ESTO NO PUEDE TENERSE A LA VISTA. HAY QUE OCULTARLO EN LA MISMA TORTILLA BOSH.



EL PUEBLO YUCATECO ASOMBRADO ANTE EL INVENTO.

ASI NACIÓ EL TACO. EL ÉXITO DE SU CREADOR FUE TANTO QUE MURIÓ MILLONARIO, PERO LA POBLACIÓN DE LA PENINSULA QUEDÓ REDUCIDA A LA MITAD.

CARTÓN HECHO EN MÉRIDA, YUCATÁN, EL 15 DE MAYO DE 1957 - QUEZADA.

YO TOMO ESTA HISTORIA CON TODA RESERVA, AUNQUE EL ERUDITO YUCATECO, JORGE PALOMEQUE, ME ASEGURÓ QUE ERA EXACTA. INVESTIGACIONES MAS A FONDO SON NECESARIAS PARA CONOCER LOS NEGROS ORIGENES DEL TACO - DE MODO QUE: CONTINUARA.

2.

Donde el autor, hace un viaje de estudios a Yucatán.

3.

Lo que se supo en Yucatán sobre el taco.

AQUÍ EN YUCATÁN LOS ANIMOS ESTÁN MUY CALDEADOS CON MOTIVO DE LO DICHO EN EL SENTIDO DE QUE LA INVENCION DE LOS PANUCHOS ERA ANTERIOR A LA DE LOS TACOS.

EN REALIDAD NO SE PUEDE DETERMINAR EL ORIGEN DEL TACO.- SE DICE AQUI QUE ENTRE LOS PLATILLOS YUCATECOS MAS ANTIGUOS, FIGURAN COSAS PARECIDAS A LOS TACOS.



TAMBIEN SE SABE QUE LOS PRIMEROS ESPAÑOLES QUE PISARON LAS COSTAS DE YUCATÁN, FUERON PREPARADOS EN "ASHIOTE", YERBAS DE OLOR Y CHILE HABANERO.- RESULTARON EXQUISITOS...

PERO LOS BROMATÓLOGOS YUCATECOS NO SABEN SI SE LES COMIO EN TACOS O PANUCHOS.



CARTÓN DIBUJADO EN MÉRIDA. YUCATÁN EL 16 DE MAYO DE 1957. QUEZADA.

PERO DEJAREMOS ESTA DISCUSIÓN SIN FIN.- MAÑANA REGRESAREMOS A LA CAPITAL. DONDE SABEMOS SE HAN PRESENTADO PROMINENTES TAQUEROS PARA PEDIR QUE 'ULTIMAS NOTICIAS' DEJE DE PUBLICAR ESTA SERIE DE "LA VERDAD SOBRE EL TACO".

LOS CENTROS CIENTÍFICOS DEL MUNDO SE INTERESARON TANTO EN LAS INVESTIGACIONES QUE VENGO HACIENDO SOBRE EL TACO, QUE GUSTOSOS ENVIARON AL FAMOSO DETECTIVE INGLÉS, SIR GLACIAL OVERLOOK, PARA QUE ME AYUDARA EN MIS PESQUISAS.



Y HASTA AHÍ ÍBAMOS BIEN. PERO CONFIESO QUE, POR MÁS ESFUERZOS QUE HICE POR LIMITAR AL AUDAZ DETECTIVE A LOS TACOS "DE CONFIANZA", ÉL INSISTIÓ EN AVENTURARSE POR BUCARELI, PARA DESENTRAJAR LOS MISTERIOS DE LAS CARNITAS Y DE LA BARBACOA.- ¡ TAL ERA SU TEMERIDAD!



LUEGO SUPE QUE HABÍA PROBADO LOS DE "MACIZA", LOS DE "TROMPITA" Y LOS DE "NANA"- Y QUE TENÍA PEDIDOS DOS DE "CACHETE" CUANDO...¡OOOOOHH!

AYER ENTERRAMOS AL DETECTIVE SIR GLACIAL OVERLOOK. AHORA NO SÉ SI LOS CENTROS CIENTÍFICOS DEL MUNDO QUIERAN ACEPTAR MIS TÍMIDAS EXPLICACIONES...

4.

De como, en su afán de investigar, muere un Detective.

EN VISTA DE LOS ESTRAGOS QUE ESTA CAUSANDO (EN LOS PUESTOS DE TACOS) ESTA SERIE SOBRE EL TACO Y SUS CONSECUENCIAS, UNA COMISIÓN DE TAQUEROS VIÑO A VERME.



EL TAQUERO ES INDISPENSABLE EN LA VIDA DE MÉXICO-ME DIJERON- ES EL ÚNICO QUE PUEDE SOLUCIONAR EL PROBLEMA DE LA SOBREPOBLACIÓN QUE, COMO UD. SABE, ES MUY GRAVE.



NO SUPE QUE CONTESTARLES A AQUELLOS PATRIOTAS. ME CONCRETO A PUBLICAR SUS QUEJAS SIN PROMETER NADA.- QUE EL CIELO Y USTED, LECTOR LOS JUZGUE...

VII. EJERCICIOS

A través de los capítulos de este CURSO, se han proporcionado recomendaciones y se han dado ejemplos; pero también se relaciona un conjunto de chistes para que usted, señor participante, los seleccione y los acomode en el texto. Generalmente están en orden; pero puede haber discrepancias. Además practique con lo siguiente:

CAPITULO I. DEFINICIONES Y FUNCIONES DEL HUMOR.

1. Piense y redacte diez símiles.
2. Escriba las deferencias entre humorismo, ironía, sarcasmo y vitriólico.
3. Busque un ejemplo de humor que abarque todas las funciones.

CAPITULO II. HUMOR Y PERSONALIDAD.

4. Lea el cuento de Bernarda Solís: "Mi vida privada es del dominio público". comente.
5. Clasifíquese con el sistema indicado en el texto.
6. Con un compañero practique las técnicas de escuchar.
7. Calcule su coeficiente de nubilidad.

CAPITULO III. HUMOR EN LA COMUNICACION ORAL

8. En 30 segundos o 1 min. narre y describa una anécdota personal.
9. Enumere en que casos de sus actividades aplicaría las ideas indicadas en el CURSO.

CAPITULO IV. HUMOR EN LA COMUNICACION ESCRITA Y EUFEMISMOS.

10. Redacte diez eufemismos.
11. Redacte con humorismo cualquier documento que sirva para sus actividades.
12. Seleccione un pie para las caricaturas. Escriba pies en los inicios de los Capítulos.
13. Elabore una parodia de la canción de Daniela Romo.
14. Elabore una parodia de los dos pasajes del Don Juan Tenorio: El resultado de la apuesta, La Carta Dirigida a Doña Ines.

CAPITULO V. HUMOR SIN PALABRAS.

15. Invente o complete dos formas de lograr este humor, tome como referencia el texto de Maureen Dond del N.Y. Times.

CAPITULO VI. REALICE UNA AUDITORIA DEL HUMOR.

Del Quinto Módulo.

APENDICES:

Platique acerca del HUMOR EN MEXICO.

Cite ejemplos de HUMORISTAS MEXICANOS en cualquier especialidad.

Un director de empresa está arrellenado en un gran sillón tras un enorme escritorio. Un anciano en traje de faena entra en la habitación con un balde en una mano y una escoba en la otra. El director se vuelve hacia él y le dice: «¡No hagas caso a los que dicen que hay trabajos modestos, papá!»

Una joven deseosa de casarse se dirige a una agencia matrimonial. Según la costumbre, escribe:

«Desearía encontrar a alguien que ame la compañía y los deportes náuticos, que se vista de forma convencional y que sea preferentemente pequeño». Algún tiempo después, la agencia le envía un pingüino.

Dos amigos homosexuales están sentados en la terraza de un café. Pasa una chica muy guapa; tiene un caminar felino, sus jóvenes senos se agitan bajo su vestido transparente. Sin quitarle la vista de encima, uno de ellos se dirige a su amigo:

—Sabes, Alfonso, hay veces que lamento no ser lesbiana.

«Yo soy heterosexual. Sin embargo, ser bisexual tiene muchas ventajas. Dobla tus posibilidades de ligar el sábado por la noche.»

Un peregrino que visita Tierra Santa decide ir a ver en Jerusalén el Muro de las Lamentaciones. Detiene a un transeúnte y le pregunta:

—Perdone, señor, ¿dónde se encuentra ese lugar al que todos van a llorar y en el que se escriben deseos en pequeños trozos de papel?

—¿Las oficinas de hacienda? Por ahí...

Todo el mundo lloraba a lágrima viva, excepto un hombre. Cuando alguien se dio cuenta: «Pero, oiga, ¿usted no llora?» Éste respondió: «¡Qué va! Yo no soy de la parroquia!»

En un estado totalitario, un ciudadano solicita un visado de salida del país. Inmediatamente es convocado en la policía, donde el comisario le pregunta:

—¿Por qué quiere usted marcharse? ¿No está contento con su salario?

—¡Oh, no me puedo quejar!

—¿Su trabajo es demasiado difícil?

—¡Oh, no me puedo quejar!

—¿Su piso no es confortable?

—¡Oh, no me puedo quejar!

—Pero, entonces, ¿por qué quiere ir usted a Francia?

—Pues, precisamente, porque allí sí puedo quejarme.

senador John Glen, de Ohio, contaba una historia de un viejo sentado en el porche de un patio cercado que observaba corretear a un perro. Un visitante se acercó y preguntó, "¿Muerde su perro?" El viejo respondió "No". El hombre entró y tan pronto hubo entrado el perro corrió hacia él y le arrancó un pedazo de pierna. El visitante dijo, "Me pareció que usted dijo que su perro no mordía". El viejo contestó, "No es mi perro".

Un tío mío tenía en su casa una enorme cama de bronce, con perillas igualmente enormes. Y cuando venía alguien de visita, mi tío le desafiaba a que tratase de meterse una de las perillas en la boca. Y nadie consiguió hacerlo nunca. Pero un día se presentaron de visita algunos de mis primos. Y todos se emborracharon. Mi tío los desafió a que se metieran las perillas en las bocas. Y uno de ellos lo logró. Pero después no se la pudo sacar. Así que la tuvieron que serruchar y, cuando lo llevaban al hospital, los detuvo un agente de policía que les dijo, "Los arresto por perturbar la tranquilidad pública, especialmente al tipo de la trompeta".

Veamos cómo funciona. Un jugador de baseball estaba cenando con su mujer cuando el bebé empezó a llorar. La mujer estaba muy cansada. Se había pasado el día trabajando. Así que dijo, "Cámbiale los pañales". El marido, atónito, respondió, "Yo soy jugador de baseball. No sé cambiar a un bebé". La mujer puso los brazos en jarra y dijo, "Oye, tío, pones el pañal en forma de diamante, luego la segunda base sobre la del bateador, pones la cola del bebé en la lomita del lanzador, prendes la primera y la tercera y deslizas por debajo la

del bateador. Y si empieza a llover, el juego no se suspende, empezas todo de nuevo".

¡Eso es comunicarse!

1

Comandante Bernard Randolph del Comando de Sistemas de la Fuerza Aérea, Conferencia de 1988 de los Interservicios MTAG/IMIP, Atlanta, Georgia, 29 de noviembre de 1988.

Es magnífico estar aquí y compartir la tribuna con Norm Augustine (vicepresidente de Martin-Marietta). El preceder a Norm en la palabra, lo hace sentir a uno como las dos vacas que pastaban al costado de la ruta, cuando pasaba por allí un camión tanque de leche. En el costado del camión se leía en grandes letras rojas: "Pasteurizada, Homogeneizada, Agregado de Vitaminas A y D". Una de las vacas se vuelve a su compañera y le dice: "Te hace sentir un tanto deficiente".³

2

David T. Kearne, presidente y ejecutivo en jefe de la Xerox Corporation, 34^o Conferencia Anual de Directivos, 8 de abril de 1986, Universidad de Chicago, Facultad de Economía para Graduados.

Hay un cuento sobre un francés, un japonés y un norteamericano que enfrentan a un pelotón de fusilamiento. A cada uno se les concede un último deseo. El francés pide escuchar la "Marsellesa". El japonés pide pronunciar una conferencia sobre el arte de la dirección de empresas. El norteamericano dice, "Fusílenme a mí primero - no podría soportar una conferencia más sobre la dirección de empresas japonesas".

Les gustará saber que no voy a hablar hoy de la dirección de empresas japonesas. En realidad, si seguimos por el bueno camino, tal vez terminemos por escuchar a los japoneses dando conferencias sobre la dirección norteamericana de empresas.⁴

3

Legislador Richard Gephardt, City Club de Cleveland, 20 de marzo de 1989.

Hace muy poco oí un cuento en que George Bush, después de tres años en estado de coma, al volver en sí encuentra a Dan Quayle junto a su cama. Al ver al vicepresidente, Bush le pregunta cuánto tiempo ha estado inconsciente y luego cuál es el estado de la economía. Para su estupor, Quayle le informa que el déficit del presupuesto y de la balanza de pagos han sido reducidos a cero. Entonces pregunta por la inflación, que supone ha superado todos los precedentes. Una vez más, para su sorpresa, Quayle responde que la inflación no es ningún problema. Como tiene sus dudas, Bush pide datos concretos. "¿Cuánto cuesta un sello de correo de primera clase?" "Un precio bien razonable", responde Quayle. "Sólo treinta yens".

Por desgracia, esta anécdota tiene un fondo de verdad. Cuando miro hoy a Norteamérica, veo algunos de los desafíos reales que tendremos que afrontar.⁵

4

Harold Sundstrom, vicepresidente de Relaciones Públicas y Publicaciones del Export-Import Bank of the United States, Escuela de Administración Comercial del Adrian College, Adrian, Michigan, 6 de diciembre de 1988.

Pero lo que desea que tengan bien presente, al estudiar el comercio dentro de una economía global, es el hecho de que crea para las empresas norteamericanas — ahora y en el futuro— oportunidades preñadas de desafíos e incertidumbres y dura competencia. Pero es una oportunidad con grandes recompensas para quienes sepan aprovecharla.

Es como el caso de los tres comerciantes que tenían negocios vecinos en el mismo edificio. El comerciante que regenteaba el negocio en la esquina del edificio puso un letrero que decía, "Liquidación de Fin de Año". En la otra punta del edificio el tercer comerciante colocó el que decía, "Liquidación por Cierre". El del centro, comprendió que su negocio se vería muy perjudicado con semejante competencia, así que él también puso un letrero que decía, "Entrada Principal".⁶

5

Howard Goldfeder, presidente y ejecutivo en jefe de Federated Stores Inc., Edinson Electric Institute, Cincinnati, Ohio, 8 de junio de 1987.

La atmósfera competitiva puede ser ejemplificada por los dos comerciantes que abrieron tienda uno frente a otro en Nueva York. Uno de ellos se mudaba a un local muy amplio y flamante desde un lugar mucho más pequeño y antiguo. Con gran orgullo colocó un letrero que decía, "Murphy e Hijos, Fundado en 1875". Su competidor de la acera de enfrente vio su oportunidad y respondió con el correspondiente letrero, "Johnson & Compañía. No vendemos mercadería vieja".

Cada uno de ellos, en realidad, se dirigían a un determinado tipo de cliente, con sus valores y criterios particulares. No obstante, procuraré evitar los consejos pues recuerdo la inconscientemente profunda conclusión de un escrito, presentado por un jovencísimo alumno de la escuela primaria, "Sócrates fue un filósofo griego que andaba de un lado al otro dando consejos a los ciudadanos. Lo envenenaron".⁷

D. Wayne Calloway, presidente de directorio y ejecutivo en jefe de Pepsico Inc., en la Better Business Bureau, Winston-Salem, Carolina del Norte, 29 de enero de 1987.

No podríamos sobrevivir en el mundo de los negocios si no fuéramos capaces de soportar algunos golpes duros, tolerar ciertos reveses y, sin embargo, ser optimistas frente al futuro. Eso me recuerda a los dos cowboys de los que todavía hoy se habla en Dallas, donde yo viví. Al parecer Tex y Waco pasaban tiempos difíciles en el Viejo Oeste. Y por más que se esforzaban, no les era posible encontrar trabajo. Un buen día, Tex se enteró que el Cuerpo de Caballería de la Unión buscaba cazadores que se enrolaran por las recompensas. Y la paga era de diez dólares por cada indio apache que el cazador entregara. Así fue como Tex y Waco se enrolaron y entraron en territorio apache. En su primera noche acamparon en el desierto. Waco oyó ruidos fuera de la tienda y espío por una rendija. Y allí, a la luz de la luna vio que los rodeaba un millar de apaches armados hasta los dientes. Extendió el brazo hacia su compañero y lo sacudió para despertarlo. Le gritó a voz en cuello, "¡Tex! ¡Tex! ¡Despierta! ¡Somos ricos!"

La historia ilustra, sin duda, al optimismo. Y también otra característica que nosotros, hombres de negocios, compartimos: el tener la mira siempre puesta en los resultados.⁸

7

Joseph N. Hankin, presidente del Westchester Community College, Valhala, Nueva York, Conferencia Regional del Sur de 1987, American Association of University Students, Tuscalosa, Alabama, 24 de noviembre de 1987.

Hablando de perspectivas, con esta carta una estudiante universitaria quiso dar a sus padres una comprensión y perspectiva adecuadas: "Queridos Pa y Ma, lamento haber tardado tanto en escribirles, pero perdí todo mi papel de cartas la noche en que se incendió mi dormitorio en el edificio del internado. Acabo de salir del hospital y el doctor dice que mi visión se normalizará con el tiempo. Ese magnífico muchacho, Bill, que me salvó del incendio, me ofreció gentilmente compartir su pequeño departamento conmigo hasta que reconstruyan el internado. Es un chico de buena familia, así que no se sorprenderán cuando les diga que vamos a casarnos. En realidad, ustedes siempre quisieron un nietecito, así que les alegrará saber que serán abuelos a principios del año próximo." Luego agregó una postdata. "Por favor, no hagan caso del ejercicio de redacción incluido arriba. No hubo tal incendio. No he estado en el hospital. No estoy embarazada. Y no tengo festejante estable. Pero sí tuve una nota mediocre en francés y un aplazo en química y quise que recibieran la

8

Robert L. Clarke, auditor fiduciario en la Convención Anual de la American Bankers Association, Honolulu, Hawai, 10 de octubre de 1988.

Una mujer, procedente de las regiones del más lejano oeste de Texas, llega un día a Austin para hablar con el gobernador y ver si le era posible sacar a su marido de la penitenciaría. Luego de una larga espera la hacen pasar al despacho del funcionario y allí plantea su pedido.

"¿Por qué está preso?", quiere saber el gobernador.

La mujer responde, "por robar un jamón".

"Bueno", dice el gobernador, "no es tan grave. Dígame, ¿es un buen marido?"

La mujer contesta, "Lo cierto es que en más de veinte años de casados, nunca tuvo para mí una palabra amable o cariñosa".

"Bueno", dijo el gobernador, "¿es un hombre trabajador?"

"No", contestó la mujer. "Yo no diría eso. Es bastante haragán — no recuerdo que haya conservado un trabajo por más de una semana."

"Bueno", dijo el gobernador, "¿es un buen padre — es bueno con los niños?"

"No", dijo la mujer, "es más bien malo con los pequeños, sí es que debo decir la verdad. Ni se da cuenta que existen hasta que se emborracha — y entonces los saca a patadas de su camino."

"Señora", dice el gobernador, "debo preguntarle algo. ¿Por qué quiere que un hombre semejante salga de la cárcel?"

Y la mujer respondió con absoluta seriedad, "Gobernador, ya casi no nos queda jamón".

La necesidad no es lo que uno quiere hacer. Lo que uno hace porque quiere, no es necesidad. Lo que uno hace porque no le importa, tampoco es necesidad. Lo que uno hace porque las circunstancias lo obligan, eso es necesidad.¹⁰

9

G. Michel Durst, presidente de Training Systems, Incorporated, 34ª Convención Anual de la American Association for Respiratory Care, Orlando, Florida, 5 de noviembre de 1988.

Diría que tengo otra clase de desafío, y es el de tratar de presentar una gran cantidad de material en un lapso muy corto; así que no sé muy bien qué decir, ¡ni a quién decirlo!

La historia que me encantó referir para explicar cómo me siento en este momento es la de la mujer que tenía dos hijos. Uno de cinco años y otro de tres. Los dos hombrecitos blasfemaban constantemente. La madre probó todos los remedios posibles, para sacarles la mala costumbre. Por último probó con una psicóloga infantil. Al cabo de varios meses de frustración le dijo a la psicóloga, "Bien, nada da resultado. Los eso sí y eso

no, no sirven de nada. Hacerse la distraída tampoco. Cada día dicen más palabrotas. Así que voy a aplicar el mismo método que usaba mi madre cuando mis hermanos maldecían. Les voy a pegar. Puede decirme que es un recurso negativo, si quiere, ¡pero eso es lo que voy a hacer!" Así que a la mañana siguiente se levantó el primero de los hombrecitos, el de cinco años, y fue a la cocina. Ma dijo, "Mi amor, ¿qué quieres para el desayuno, esta mañana?" El pequeñín levantó los ojos y dijo, "Ahh, ¡dame esa maldita bazofia de cereales!" Al oírlo, la madre de un revés lo lanza volando por la cocina. Su hermano de tres años, testigo de la escena, miró a su madre bastante desconcertado. "Hum", dijo Ma, "ahora dime tú qué quieres para el desayuno". El niño volvió a mirarla y dijo, "Cualquier mierda, ¡menos esos malditos cereales!"

Así que ése es mi desafío en este momento, ¡qué decir, cómo decirlo y a quién!!

Me parece que fue Neil Armstrong, el primer hombre que caminó por la luna, a quien se le preguntó si había estado nervioso antes de partir en su viaje espacial. Dijo, "Claro que sí. ¿Quién no lo hubiera estado? Allí estaba yo, en la cima de 9.999 piezas y bulones - cada uno de los cuales había sido fabricado por el licenciatario que había ofrecido la colización más baja".

En agosto de este año uno de mis personajes favoritos, Snoopy, aparecía jugando al tenis en la historieta Rabanitos, de Charles Schultz. En el primer cuadro, Snoopy tenía una flamante raqueta de tenis. En el segundo cuadro, había cometido una

doble falta y se lo veía realmente furioso. En los cuadros siguientes, estrellaba la raqueta contra el suelo, la golpeaba contra los palos que sujetaban la red, la pateaba y la pisoteaba. Por último, en el colmo de la exasperación, arrancaba con el poste de la red una de las cuerdas de la raqueta. En el cuadro final aparecía escribiendo una carta en la que se leía, "Señores, por separado, les devuelvo una raqueta de tenis defectuosa".

"Unos años atrás tenía muchas dificultades explicándole biotecnología a mi madre. Una vez que debía hablar en mi ciudad natal, la llevé conmigo. Y aunque tenía un auditorio de quinientos ingenieros, en realidad hablé para ella. Elegí con sumo cuidado mi lenguaje y esperaba no haber dicho ni una palabra o frase que ella no pudiese comprender. Más tarde la llevé a su casa y, con la convicción de haber logrado mi propósito, le pregunté, 'Bueno, Ma, ¿te gustó la charla?' Y ella me dijo, 'Oh estuvo espléndida, lo entendí todo, menos lo científico'."

Mario Cuomo, gobernador de Nueva York, utiliza a menudo chistes irónicos sobre sí mismo. Un buen ejemplo es el discurso que pronunció en el Club de Prensa de Nueva York. "Cuando partí de Albany esta noche para venir aquí, ella (mi esposa), me hizo una última advertencia. Me dijo, 'Ya sé que se trata de un tema difícil y de un grupo más difícil aun. Pero no te dejes intimidar. Y no trates de ser simpático, ingenioso o erudito. Sé tú mismo.'"²

Las inversiones bancarias han llegado a ser para las empresas productoras de este país, lo que la lucha en el barro es a las artes teatrales.

Leigh B. Trevor, citando a William Proxmire, que citaba a Mark Russell.

Anoche dormí como un bebé. A cada hora me despertaba y lloraba.

George Lefferts, al comentar su reacción ante la caída de la bolsa.

UNIX en el mundo comercial. No encaja. Es como ver un Volvo con un armero para revólveres.

Howard Anderson, presidente de la junta, Yankee Group.

Es como tratar de resolver un cubo Rubik sin tener un código de color.

Shiraz Kaderalt, director de Asuntos Públicos, en la Pacific Gas & Electric Company.

En mi opinión, los ejecutivos de T.V. han hecho por la televisión lo mismo que el pintar por cifras ha hecho por el arte.

David Brenner.

Tratar con los rusos es lo mismo que entenderse con una máquina expendedora defectuosa — se la puede patear, sacudirla, pero es inútil hablarle.

Ken Adleman, ex director de la Agencia de Control de Armamentos y Desarme.

Muchas gracias. Me siento como un amigo mío que tuvo que regresar a su casa en bicicleta después de una vasectomía.

Joe DiNucci, vicepresidente de MIPS Computer Systems, Inc., después de su discurso ante un público hostil.

Dos viajeros y un lobista se detienen en una posada. El posadero dice, "Sólo tengo dos habitaciones. Alguno tendrá que dormir en el establo". Uno de los viajeros se ofrece como voluntario y va al establo. Al poco rato se oye golpear la puerta. El posadero pregunta, "¿Qué pasa?" El viajero responde, "No puedo dormir en el establo. Hay una vaca allí y yo soy hindú". Por lo tanto, el otro viajero se ofrece de voluntario y va al establo. A los pocos minutos se oyó un golpe en la puerta. "No puedo quedarme en el establo. Hay un cerdo allí y yo soy judío." Así que sale el lobista. Unos minutos se oye llamar a la puerta. El posadero la abre y allí se encuentra con la vaca y el cerdo.

1. UN SUCESO HISTORICO

Tres hombres mueren y van al cielo el mismo día. El primer hombre era el Papa, el segundo Billy Graham y el tercero (ocupación). Ahora bien, San Pedro los sale a recibir ante las Puertas del Paraíso y los introduce en su nuevo, eterno hogar. San Pedro los conduce por las calles doradas hasta detenerse ante tres edificios – dos pequeñísimas chozas y una mansión imponente. San Pedro les señala las chocitas como su hogar al Papa y a Billy Graham. Luego le dice al (ocupación) que lleve sus cosas a la mansión. Enseguida el Papa y Billy Graham inquieren respetuosamente por qué dos grandes servidores como ellos tendrían que pasar la eternidad en esas diminutas, si bien cómodas, chozas mientras el (ocupación) iba a hacerlo en semejante mansión. San Pedro responde, "Oigan muchachos, aquí tenemos montones de predicadores y Papas. Pero éste es nuestro primer (ocupación).

2. CEREBROS

Un hombre entró en una tienda para comprar un poco de cerebro y le preguntó los precios al vendedor. El tendero dijo, "El cerebro de banquero está a U\$S 100 la libra. El de los médicos a U\$S 110 la libra. El de los ingenieros a U\$S 120 la libra. Y el de (ocupación) a U\$S 500 la libra." "Vamos", dijo el hombre. "¿Cómo es posible que el de (ocupación) cueste tanto más que el de los otros?" El tendero dijo, "¿Usted sabe cuántos (ocupación) se necesitan para tener una libra de cerebro?"

3. CAOS.

Tres caballeros llegaron juntos ante las Puertas del Paraíso y les informaron que sólo había lugar para uno. Decidieron que el hombre con la profesión más antigua sería el elegido para quedarse. El primero dio un paso al frente y dijo "El Señor creó a Adán y luego a Eva, que sacó de la costilla de Adán y eso implica cirugía. Yo soy cirujano, así que me parece que soy yo". Pero antes de que pudiera entrar, el segundo dijo, "Espere. Antes de que el Señor hiciera lo que usted dijo, trabajó seis días. Todo era caos y el Señor trabajó seis días y creó la Tierra. Eso lo convierte en ingeniero. Y yo soy ingeniero. Así que me parece que yo soy el llamado". Y entonces el tercero se adelantó y dijo, "Esperen un momentito. Yo soy (ocupación). ¿Quién suponen creó todo ese caos?"

4. ELIJA

Dos muchachas encuentran una rana en la calle. "Bésame", dijo la rana, "y te convertiré en (ocupación)". Una de las jóvenes la levanta y la guarda en la cartera. "¿No la vas a besar?" pregunta la otra. "No. ¿Para que se necesita otro (ocupación)? Una rana que habla, eso sí que vale la pena."

5. CONTROL DE DESASTRES

El líder soviético Mikhail Gorbachov está presenciando un desfile del 1º de Mayo. Pregunta, "¿Quiénes son aquellos que marchan con las tropas?" Uno de sus ayudantes responde, "Son (ocupación), señor". Gorbachov dijo, "¿Por qué están con los soldados?" El ayudante respondió, "Usted se sorprendería si supiera los desastres que pueden hacer".

6. UN PROBLEMA DIFÍCIL

Dios y San Pedro estaban conversando de los problemas celestiales. Dios dijo, "Perdemos dinero día tras día. Tenemos que hacer algo para solucionar el problema". San Pedro dijo, "¿Qué podríamos hacer?" Dios dijo, "Consigue un (ocupación) que solucione el problema". San Pedro dijo, "¿Dónde vamos a conseguir un (ocupación) aquí arriba"?

7. NUNCA APRENDERAN

Tres (ocupación) alquilan un avión para su expedición de caza anual en Canadá, donde se alojarán en un pabellón junto al lago. Aterrizaron en una pista diminuta y el piloto les advirtió que tendrían que viajar ligeros de equipaje en el viaje de regreso para poder sortear los árboles al final de la pista de aterrizaje.

El piloto regresó a la semana y para su desesperación vio que los (ocupación) lo estaban esperando con un ante cada uno — los trofeos de la semana de caza. "No habrá forma de sortear aquellos árboles", les dijo. Pero los (ocupación) le rogaron, trataron de engatusarlo y por último le ofrecieron mil dólares de premio si intentaba despegar con todo el botín. A regañadientes el piloto consintió.

El avión carreteó a lo largo de la pista, tomó velocidad, por último despegó y ascendió cada vez más y más alto. Pero rozó la copa de los árboles y terminó por capotar en el campo detrás de los árboles. Tanto el avión como la carga quedaron destrozados, pero los (ocupación) y el piloto sobrevivieron. "Felicitaciones", dijo el (ocupación). "Hicimos cien metros más que el año pasado."

8. AVES DEL MISMO PLUMAJE

Un médico, un ingeniero y un (ocupación) salen a navegar. En el barco se abre un rumbo y comienza a hundirse. Entonces ven que están rodeados de tiburones. Y empiezan a sentir pánico. Por último el médico decide zambullirse y nadar hacia la costa. Tan pronto entra al agua los tiburones lo atacan y lo devoran.

El bote continúa hundiéndose hasta que el ingeniero no soporta más. Se zambulle en el mar y nada con desesperación hacia la orilla. También esta vez los tiburones lo atacan y devoran.

Para entonces el bote está casi bajo el agua y una multitud se ha reunido en la playa con la intención de salvar al (ocupación). Pero antes de que puedan hacer nada, el bote se hunde por completo y el (ocupación) se ve obligado a nadar hacia la costa.

Ante el estupor de la multitud, los tiburones rodean al (ocupación) y lo guían hacia la playa. Cuando pisa la arena, los espectadores corren hacia él y le preguntan por qué no lo han atacado los tiburones.

El responde, "Cortesía profesional".

1. Si está dando una conferencia y una de las diapositivas está invertida.
"Pondré otra, ésta está defectuosa."
"Es buena no importa cómo se la mire."
"Para los que estén de cabeza."
2. Alguien le señala una falta de ortografía en su trabajo.
"Mark Twain dijo una vez que no respetaba a nadie que no pudiese escribir una palabra en más de una forma."
3. Usted entra de improviso en una reunión equivocada.
"¿No es éste el bar mitzah de Kaplan?"
4. Usted está escribiendo y el marcador se queda sin tinta.
"Es evidente que he llegado a la parte árida de mi conferencia."
5. En medio de una reunión usted debe revolver su portafolio para buscar un documento importantísimo.
"Bueno, como dijo Frankenstein una vez. 'Suerte que tengo la cabeza atornillada'."

"Si

alguien me pregunta por qué los formularios de impuestos son tan complicados," dijo. "esto es lo que le diré: 'Están escritos por las mismas personas que escriben las instrucciones para armar los juguetes para niños'."

Los mismos principios rigen en las situaciones entre dos individuos — anticipése y prepárese. Un buen ejemplo es el de la mujer joven de aspecto muy juvenil que estaba casada con un hombre que parecía mucho mayor de lo que realmente era. En los lugares públicos, tales como restaurantes, la tomaban a menudo por su hija. Después de sentirse sumamente frustrada por el continuo error, empezó a usar una respuesta humorística. Ahora cuando le preguntan qué va a pedir para su "papá" contesta, "No es mi padre — pero, por favor, no se lo diga a mi marido".³

nor jerarquía. "Me voy de vacaciones a Australia, tú encárgate de esto". El abogado más joven dijo, "Yo también me voy de vacaciones". El abogado principal estalló de furia, "Sabes que necesito que estés en el estudio cuando yo no estoy", resopló enojado. "¿Cómo puedes programar tus vacaciones al mismo tiempo que yo?" El joven desactivó la situación con su respuesta, "Sólo trato de que estemos juntos el mayor tiempo posible".

curso de la campaña presidencial de 1984. Reagan, en campaña para la reelección, creía que el tema de la edad ya había sido descartado. De pronto, un periodista le preguntó si no era demasiado viejo para cumplir otro período. Reagan contestó con estas palabras, ahora inmortales: "No voy a introducir el tema de mi edad en esta campaña. No voy a explotarla políticamente para poner de relieve la juventud e inexperiencia de mi adversario".

"Nunca he mantenido relaciones tan estrechas con mi prestamista", se jactaba un empresario local. "Me llama todos los días para asegurarse de que no me han cortado el teléfono."

Es como el caso del ejecutivo que viajaba por Europa cuando su mayordomo lo llama por teléfono para decirle que su gato había muerto. Al ejecutivo la noticia lo afectó mucho. "Me has arruinado el viaje," se lamentó. "Tendrías que haber sido más diplomático."

"¿Qué quiere decir?" preguntó el mayordomo. "Bueno, podrías haberme mandado un telegrama diciendo que el gato estaba en el tejado. Unos días después otro, donde me decías que el gato se había caído del tejado. Después un telegrama con la noticia de que el gato estaba en el hospital. Y por último el que me comunicaba la muerte del gato. En esa forma hubiera estado emocionalmente preparado."

El mayordomo se disculpó y el ejecutivo continuó su viaje. Unas semanas después recibió un telegrama de su mayordomo. "Su madre está en el tejado."

Mensaje semanal 2: "El noventa por ciento del éxito reside en hacer acto de presencia" – Woody Allen.

Mensaje semanal 5: ...Hemos enfrentado al enemigo y es, nosotros mismos – Pogo.

Otros ítems: Tendremos en julio la reunión inaugural de gerentes. El entrenamiento para lanzar los nuevos productos se realizará en julio, a uno por región. El entrenamiento de los nuevos agentes de ventas se realizará en julio antes del entrenamiento de presentación de los nuevos productos.

Se requiere su colaboración: Julio está sobrecargado – prepare una propuesta que abarque todas las actividades (extender a 65 los días de julio no es una opción).

MI VIDA PRIVADA ES DEL DOMINIO PUBLICO

BERNARDA SOLIS

Me divorcié de mi primer marido cuando me percaté de que su distracción resultaba un defecto intolerable para la convivencia. En una ocasión, ya previa a la ruptura, nos venía persiguiendo la patrulla porque Felipe, a la salida del super, se subió a un coche con las llaves puestas, que no era el nuestro, y como además creyó que ya estaba yo adentro, tuve que abrir la puerta con el auto en marcha, aventar las bolsas del super y dejar tiradas las lechugas y las peras sin que me permitiera decirle que nos venía persiguiendo el dueño del auto, pues además insistía en que ya lo tenía yo harto de mis sermones. Palmoteando y dándome de gritos se metió al periférico por la salida, todos los coches se nos vinieron encima, insultó a los conductores por meterse en sentido contrario, cuando al fin logró salir arrolló a un ciclista, al que ni siquiera miró, y llegamos a casa en un coche que no era el nuestro y con una rueda de bicicleta atorada en la defensa, de la cual nunca quiso reconocer su procedencia.

Reciente cuentista mexicana dueña de gran ingenio e imaginación, que obtuvo una de las dos menciones del certamen "Jomar" 1986, por su libro Mi vida privada es del dominio público, título del cuento suyo que incluimos, y el Premio Nacional de Cuento en el certamen "Efraín Huerta" 1986.

En otra ocasión fuimos a una boda y cuando el sacerdote dijo: dense la paz la misa ha terminado, la desconocida de junto le dio la mano y él la saludó, le dio un abrazo y se disculpó por no haberla reconocido antes.

El clímax llegó cuando, viviendo en Inglaterra, dejó a nuestro niño abandonado en su carriola afuera de la lavandería y llegó a casa sin la ropa limpia, sin carriola y con otro niño en los brazos que no era el nuestro, dando de gritos, además, porque una mujer que lo venía persiguiendo, quería arrebatárselo a su hijo.

Después de mi fracaso comencé a buscar a un hombre que fuese justamente lo contrario al anterior y lo encontré.

Roberto era metódico, ordenado, puntual, calvo y enclenque. Me pareció el candidato ideal: doctor en psicología, maestro universitario, investigador de tiempo completo, iba a congresos, era profesor huésped en universidades de Inglaterra y Norteamérica, y jamás tenía tiempo de hacer el amor conmigo.

Sus largos monólogos durante las cenas me hicieron comprender los distintos modelos teóricos de la ciencia, hacer bolas de migajón, comer tres y cuatro rebanadas de pastel, analizar las aproximaciones empíricas a la realidad y la aplicación de las técnicas conductistas que tuvo a bien experimentar conmigo a la menor provocación. Como yo tenía problemas de sobrepeso me enseñó, el muy enclenque, la manera de asociar los platillos a las cosas más repugnantes, de tal manera que desde entonces ya no puedo saborear un pato a la naranja, un pastel de chocolate, ni una tarta de fresas. Para que yo no fumara, pues odiaba el humo, trató de aplicarme choques eléctricos cada vez que encendiera un cigarrillo; mi reacción fue tan apoteótica, que tuvieron que darle seis puntadas en la calva.

No había nada en él que no estuviese previamente calculado, así que después de estudiar con toda acuciosidad a Master & Johnsons y las más avanzadas teorías sexuales, de analizar gráficas, tiempos y frecuencias, hacía el amor con su reloj de cronómetro en el pulso y después de no sé cuántos minutos que calculaba con una rigurosidad extrema, gritaba: cambio a posición PX-1, cambio a posición PZ-3; claves que por supuesto me había obligado a aprender de memoria y si yo incurría en confusiones entre una y

otra, interrumpía la sesión para enseñarme láminas y descripciones que subrayaba con marcador amarillo. Obviamente que conmigo todas esas cosas resultaron un fracaso, me acusó de frígida, ya no quiso hacer el amor conmigo y mi vida se volvió terriblemente aburrida, hasta que harta de monólogos, de encierros y de experimentos execrables, nuestra ruptura fue tajante.

A las dos semanas me topé con un amigo de mi primo en un estacionamiento. Era todo lo contrario al anterior: alto, moreno, varonil, fornido y con una enorme masa de pelo que le daba la apariencia de un león. Era además destorlongado, informal, intenso y lo que más atrayente me resultó fue su anti-intelectualidad tan salvaje y espontánea. Mi padre, desde que lo conoció lo apodó "primitivo" y mi hermana me dijo que le parecía más corriente que galleta de animalito.

Desde Roberto ya había dejado de asistir los viernes al *Maxim's* y los domingos al *Jockey Club*, y con Francisco comencé a frecuentar el *Bar León*, *Los Angeles* y el *King Kong*; cambié el *Chivas Regal* por el *Bacardí*, me olvidé de Beethoven y me comencé a aficionar a Celia Cruz y Willie Colón.

Estaba crudo casi a diario y desde luego, los desayunos debían consistir en chicharrón en salsa verde, mole de olla, tinga o chilaquiles, y claro, opté por aficionarme al *Potzollcalli* de a la vuelta de la casa. Regresaba a poner la comida en las ollas y al despertar le decía: "mira mi amor lo que te he cocinado". Todo fue muy bien durante un tiempo hasta una ocasión en que me llevó a desayunar al mismísimo *Potzollcalli*, el jefe de meseros me saludó con la cordialidad propia del que me atiende a diario, el hombre me acusó de cuzca, acabé llorando en la mesa del restaurante y fue tal mi vergüenza que desde entonces se terminaron los desayunos mexicanos en casa con el pretexto de que "a ti no te gusta nada de lo que yo hago".

Recuerdo muy bien la primera y única vez que lo llevé a cenar a mi casa. Mi mamá le explicó lo que era el caviar y se excusó de comerlo, aduciendo que para huevas sólo las suyas.

Francisco era lo que se podría denominar el típico macho mexicano: sexual, arrobador, intransigente, estúpido y dominante. Llegaba borracho a las cuatro o cinco de la mañana y en una ocasión

escuché que les decía a sus cuates "ahora sí van a ver cómo se trata a las mujeres" y me gritó desde la calle "vieja, haznos de desayunar a todos", me asomé por la ventana del baño, cubeta de agua en mano y lo empapé a él y a otros tres que venían abrazados y apenas y podían sostenerse en pie. Apenas le abrí la puerta después de eso, obviamente siguieron los golpes.

La última vez en que llegó de madrugada me negué a dejarlo entrar y con su fuerza de león me destruyó la puerta del garage y la de la entrada, olvidé toda mi feminidad y toda mi sumisión adquirida a fuerza de tanto miedo, le di de patadas, lo pellizqué y lo dejé totalmente arañado. Desde mi escenita sólo he vuelto a verlo en las juntas de aveniencia, a las cuales llega borracho, ánfora de tequila en mano, mariachis y canciones de perdón que después de mi negativa son de ardido, y le insiste al juez en que nunca hemos tenido incompatibilidades de peso.

Hace unas semanas fui a ver a Lucy, nos tomamos unas cubas, hablamos mal de todos los hombres, se rió cuando le comenté que había pasado por tantos divorcios, que ya hacía yo todo el proceso legal sin necesidad de abogado, juré no incurrir en lo mismo y en eso sonó el timbre de la puerta y vi aparecer un cuero: rubio, barbado, alto y flaco, que resultó ser el primo de mi amiga. Desde que lo vi me cautivó su sonrisa y mientras me invitaba a salir, Lucy, a sus espaldas, me decía que no con las dos manos desde la puerta de la cocina, aunque durante algún tiempo no pude comprender el motivo de sus señas.

Salimos a comer, a bailar, me propuso que fuéramos a su casa y ya allí comencé a observar ciertas evidencias: un champú para cabello sedoso y largo que me juró que era suyo, unos zapatos violetas de tacón alto, que me aseguró que eran de su hermana y un negligé transparente y con encaje, que cuando lo vi pensé que de seguro era travesti.

Pero Eduardo, para hacer el amor era sencillamente fabuloso y loco. Hemos jugado a la isla desierta con pirata y doncella; en la tina, al tritón y a la sirena y un día en la mañana entre los dos llevamos todas las plantas de la casa y las acomodamos en la sala, pusimos la calefacción a todo lo que daba, ambientación de tambores y música africana y mientras yo luchaba desnuda contra los

cocodrilos-cojines del sillón y mi escauído Tarzán se me aventaba desde arriba con el clásico grito y me caía encima, apareció su mujer, maleta en mano, armando un escándalo de película. Yo me quedé tumbada entre los cocodrilos pensando dónde iba a conseguir otro hombre justamente igual al presente, cuando Eduardo, con el pretexto de "Tarzán salvar Chita de chimpancé histérico", le tapó la boca y la sacó de la casa. Ya se divorciaron, yo nunca me casaré de nuevo, pero nos vamos a vivir juntos mañana.



COEFICIENTE DE NUBILIDAD

pernacional? Claro que la conozco. El Presidente del Consejo es tío de mi mujer.» O bien: «¿Dorset? No; jamás he estado allí. Pero mi tío por parte de mi mujer tiene allí una jauría, y tengo mucha ilusión por hacerle una visita.» O quizá: «¿Pescar salmones? No había tenido ocasión de hacerlo hasta el año pasado, cuando me invitó el general Tartán a su finca de Escocia.» El que tú estés en una situación que te permita hacer todas estas aseveraciones, puede que no te reporte otra ventaja que el consiguiente prestigio. Pero cuando los conocidos de negocios preguntan a Lord Bonniebanks por su hija, ¿qué pasa entonces? «Espero que veremos a su hija, la casada, en las carreras de Ascot», le dirán. Y también: «¿Qué tal se desenvuelve su yerno?» Y en ocasiones: «¡Mi querido Lord Bonniebanks, que sea enhorabuena! ¡Me dicen que ha tenido usted un nieto!» Mirando exclusivamente por su propia reputación, tu suegro no podrá permitirse tener un yerno que sea menos de Consejero de una firma. Y sean los que sean sus escrúpulos y temores, no tendrá más remedio que hacer que te asciendan.

Ya te has convertido en uno de los Parientes de este mundo. Pero, ¿cuál hubiera sido tu destino si las cosas hubiesen sucedido de otra manera? Hubieras sido una de estas dos cosas: o Flotante o Delincuente, dos acepciones que requieren definición.

Un Flotante es un soltero con perspectivas, pero que se va abriendo camino en el mundo sin ayuda de nadie. Todavía le rodea la aureola del soltero codiciable. Ciertas ventajas de menor cuantía van anejas a este papel de soltero Flotante, con tal de que el sujeto no esté situado en un peldaño demasiado bajo en la escala de su Compañía. Por ejemplo, las mecanógrafas trabajarán para él con más entusiasmo, y las madres de chicas con no mucho gancho le invitarán a fiestas. Habrá varios rumores en circulación: que si es un desengañado del amor; que si la heredera rica con quien se iba a casar murió de difteria; se murmurará también sobre la estrella de cine que lo dejó para casarse con otro, la condesa francesa cuya familia se opuso al matrimonio por motivos religiosos, la princesa austriaca que se metió

monja para evitar que la casasen con un rival. Si tú eres un Flotante, esos rumores circularán continuamente, con tal de que tú mismo te encargues de ponerlos en circulación, y no te causarán el menor perjuicio. Pero tampoco pueden reportarte el menor beneficio. Comparado con el Pariente, el Flotante ocupa una posición poco fuerte, y cualquier misterio que le rodee sobre su pasado lo mismo puede atraer que repeler. Dejando aparte las ventajas de menor cuantía, su arma más eficiente es que aún no es demasiado tarde para convertirse en un Pariente. Comparado con el tercero, que hemos dado en llamar Delincuente y que ahora definiremos, el Flotante es por lo menos un Hombre que Promete. Aún le quedan en la baza que tiene en su mano algunos triunfos.

Pero, en contraste, la carga más pesada es la que corresponde al Delincuente. Su error consiste en que se ha casado con una chica equivocada. Esto generalmente sucede cuando el matrimonio se contrae siendo el hombre demasiado joven. Claro, no pudo olvidar los encantos de aquella rubia que conoció en el Bachillerato. Permaneció eternamente fiel a la morena que lo enamoró en la Facultad. Se prendó de la pelirroja que mecanografiaba sus primeras cartas cuando le hicieron apoderado de la firma. De cualquier forma, el resultado es que se ha atado permanentemente mediante el matrimonio al ambiente del que pretende escapar. La rubia del Bachillerato sólo resulta atractiva si se la mide por el rasero de Barroville, que es, naturalmente, un rasero muy bajo. La morena de la Facultad puede que fuese la mejor del ramillete de chicas de Liverpool, pero ¿qué ramillete de sosas debía haber por allí entonces! Y en cuanto a la pelirroja de la oficina, se trata simplemente de la muchacha más elegante entre las cinco solteras que allí trabajaban. Esa especie de comezón por casarse con la vecina de enfrente es la lacra de los predestinados a la medianía. Porque aunque esa esposa, por regla general, tenga ciertas aspiraciones de que tú triunfes en la vida, preferirá que tu éxito no pase de ciertos límites. La rémora de su manera de ver las cosas desde un punto de vista típico de

Barroville, te atenazará toda la vida. Y es que, trasplantada a un círculo más amplio y de amigos más prósperos, se verá a sí misma como inferior en belleza, orígenes familiares, inteligencia y conocimientos. Su preferencia tácita se dirige hacia la sociedad de aquellos entre los que se siente superior. Y en ese bajo nivel procurará sujetarte, con grandes probabilidades de conseguirlo. Es, por tanto, un error craso casarse con la vecinita de enfrente. Solamente una excepción importante existe en esta regla. Una mujer que sea suficientemente guapa, puede abrirse camino en cualquier estrato de la sociedad. Si un hombre se casa con una señora estupenda, puede que sufra algunos momentos de ansiedad, pero encontrará que, en general, no representa obstáculo alguno en su carrera.

Al grado de nubilidad, esto es, aptitud para el matrimonio, se puede medir mediante una fórmula que vamos a revelar aquí por vez primera. Descansa esta fórmula en una detallada investigación y cuidadoso reconocimiento. Pero cuando esta preparación no es posible, o cuando se suscita una situación que exige decisión inmediata, las pruebas generalmente aceptadas como buenas pueden aplicarse en forma abreviada. Si quieres saber las cualidades inherentes de una mujer, mirale a los ojos. Si te interesa conocer lo que ha aprendido, mira a sus manos. Si deseas averiguar qué es lo que ha llegado a ser esa mujer, examina sus labios. No es que pretendamos que esta especie de valoración apresurada pueda tener la menor certeza, pero se rige por la misma ley que la estimación detallada que se hace más adelante. Es, desde luego, preferible, aplicar las pruebas con cierta calma, tratando de llegar a una precisión que sabemos es una especie de quimera, pero empleando en nuestro empeño toda la ciencia a nuestra disposición. De la tabla que figura a continuación se deduce a primera vista que existen ocho tipos generales de cualidades. Pueden ser bien positivos, con valoración graduada de la A a la D, o negativos, de la E a la H. Utilizando simples fórmulas de aritmética elemental, cualquier hombre con ciertas ambiciones tendría que rechazar, en circunstancias nor-

males, toda idea de matrimonio con una chica cuyas cualidades negativas excedan a las positivas, es decir, cuando

$$E + F + G + H > A + B + C + D$$

Las chicas cuya clasificación es igual a cero no están, ni tienen por qué estar, en gran demanda.

Las chicas que obtengan clasificación positiva, puntuaran desde 1 hasta 100, resultado que se obtiene mediante simple adición y que nos viene a dar el G. N. o Grado de Nubilidad. Y a partir de dichos grados podemos obtener la llamada Clasificación de Nubilidad, o C. N., que es la siguiente:

Totales	Clase
100-85	I
84-70	II
69-55	III
54-40	IV
39-25	V
24-10	VI

Las chicas con puntuación inferior a 10 quedan descalificadas.

El Grado de Nubilidad Masculino se obtiene mediante uso de la misma tabla, sustituyendo «Belleza» en la Categoría A por «Buena Presencia»; e «Ingresos y Posibilidades futuras» por «Sueldo, Categoría y Perspectivas» en la categoría D. El hombre que no se clasifique, más vale que se olvide de todo esto y pase al próximo capítulo. Pero uno que obtenga cierta clasificación, puede decidir con bastante aproximación la altura a que debe aspirar. Un hombre en la Clase III puede así aspirar con ciertas posibilidades, a una chica de Clase II, mientras que un hombre en Clase I puede, lógicamente, esperar casarse con una chica de Clase I.

<i>Categoría</i>	<i>Factores positivos</i>	<i>Puntos</i>	<i>Totales</i>
A	Salud y belleza Vitalidad y energía Inteligencia	20 10 10	40
B	Buena familia Habilidad y aptitud atléticas Conocimientos	20 5 5	30
C	Lealtad Disposición y educación Desenvoltura social y popularidad	10 5 5	20
D	Ingresos y posibilidades futuras	10	10
			100

<i>Categoría</i>	<i>Factores negativos</i>	<i>Puntos</i>	<i>Totales</i>
E	Escasa belleza y mala salud Pereza e inercia Estupidez	20 10 10	40
F	Parientes y amigos poco agradables Descuido y patosidad Ignorancia	15 10 5	30
G	Infidelidad Espíritu levantisco y mal genio Cursilería y Antupatía	10 5 5	20
H	Extravagancia y deudas	10	10
			100

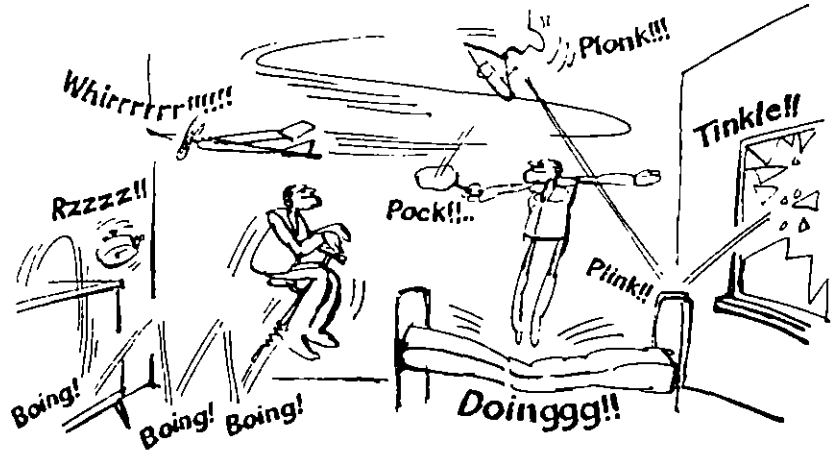
Pero el hombre a quien va dedicado este libro, el que tiene ambiciones de elevarse de categoría en este mundo, raramente se encontrará en la Clase I, pues habrá perdido abundantes

puntos en lo de buena familia, conocimientos, disposición, popularidad e ingresos. Como mucho, pertenecerá a la Clase III. Su norma de conducta, sin embargo, como ya hemos visto, consiste en casarse con una chica que venga de buena familia, haciendo caso omiso de si el C. N. de la misma es del grado IV. Se convierte así en un Pariente. Pero si se hubiese casado con la vecinita de enfrente, al encontrarse con una esposa de la Clase V ó VI, se convertiría automáticamente en Delincuente, por haberse casado dos o tres clases por debajo de lo que razonablemente podía esperar, sin coeficiente de compensación por buena familia. Hemos de admitir que algunos Delinquentes logran triunfar en la vida, pero necesitan para ello ciertas dotes excepcionales. Un Pariente, por el contrario, puede llegar al éxito con dotes naturales por debajo de la media, y hasta nos atrevemos a asegurar que sin poseer mérito evidente de ninguna clase. Por esto es por lo que hemos dado tanta importancia en este volumen a la cuestión matrimonial. Si incurres en un matrimonio prematuro o inadecuado, o si tus planes para hacerte Pariente se desbarajustan, tendrás que confiar en tus propias fuerzas para abrirte camino en un mundo que, como descubrirás, es altamente competitivo.

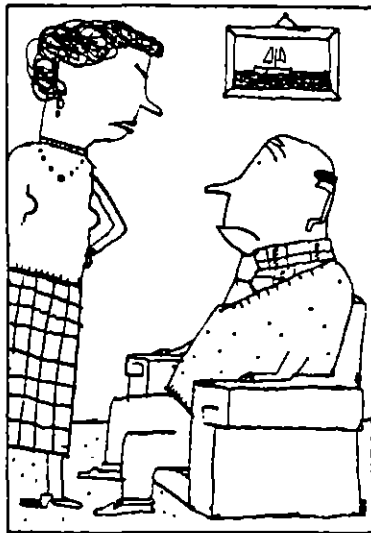
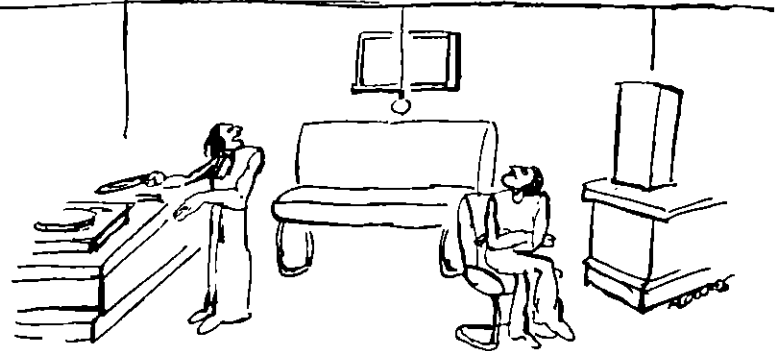
CAPITULO IV

1. "ME SORPRENDE QUE EN LA LISTA DE ENFERMEDADES DE NOTIFICACIÓN OBLIGADA NO FIGURE LA APATÍA".
2. "PARECE QUE ESOS MALDITOS IDIOTAS DE ARRIBA ESTÁN PONIENDO OTRA VEZ SUS DISCOS DE STOCKHAUSEN."
3. "DIME QUERIDA, ¿A QUÉ CABALLO APOSTASTE TU FALDA?"
4. "JEAN-JACQUES SEMPÉ NO ES EL TÍPICO CARICATURISTA FRANCÉS, AUNQUE SEA MUY FRANCÉS. NO ES ESCATOLÓGICO NI PROCAZ, SINO MUY COMEDIDO. SU HUMOR NO ES CÍNICO NI SARCÁSTICO, SINO QUE SE FUNDA EN UNA CONSIDERACIÓN AMABLE DE LA NATURALEZA HUMANA, CON TODOS SUS DEFECTOS Y DEBILIDADES.

El carácter de las líneas y marcas hechas a plumilla puede variar enormemente, pero muchos dibujantes no aprovechan esta ventaja Raymond Lowry si lo hace. Aunque este dibujo concreto carece de texturas, está lleno de trazos interesantes. Puede verse cómo se trazó cada línea y qué presiones se aplicaron. También ha usado toda una gama de líneas de movimiento. Y además, es un chiste muy gracioso.



Un ejemplo de pequeño chiste diario, de Osbert Lancaster. Su mejor creación fue el refinado mundo de Maudie Littlehampton, cuyos personajes fijos comentaban cualquier tema de actualidad. Este chiste se publicó en plena moda de la minifalda.



He aquí un dibujo deliberadamente amanerado. Barry Fantone posee formación artística y puede hacer un dibujo realista tan bien como cualquiera, pero su característico estilo infantil resulta muy apropiado para este formato pequeño y apretado.



CAPITULO IV.

QUIERO AMANECER CON ALGUIEN DANIELA ROMO

Que sensación extraña
Que soledad tan larga
La luna que me llama
Amor que me reclama
Que mágico poder
Estaba yo distante
Pero quiero volver
Volver a enamorarme
A compartir con alguien todo lo que hay en mí
Quiero amanecer con alguien
Que en la lucha por regirme me seduzca
Que separe bien mi cuerpo de mi mente
Que sepa como amarme
Que no quiera cambiarme
Quiero amanecer con alguien
Que me intuya solamente con mirarme
Que me busque al sentirse vulnerable
Que sepa como amarme
Que no quiera cambiarme
Y mi razón se calla
Mi corazón le llama
No quiere más ausencias
Y busca una presencia que lo haga aún latir
Que importa lo que pase
Que importa lo que fui
Porque la vida es una
Y aún contra corriente
Yo quiero proseguir
Quiero amanecer con alguien
Cuya fuerza me defienda de mis dudas
Que no rompa mis silencios con preguntas
Que sepa como amarme
Que no quiera cambiarme
Quiero amanecer con alguien
Que en las noches se confunda con mi sombra
Que comprenda que explicarse está de sobra
Que sepa como amarme
Que no quiera cambiarme.

Se sientan todos alrededor de la mesa en que están don Luis Mejía y don Juan Tenorio.

DON JUAN.—¿Estamos listos?

DON LUIS.—Estamos.

DON JUAN.—Como quien somos cumplimos.

DON LUIS.—Veamos, pues, lo que hicimos.

DON JUAN.—Bebamos antes.

DON LUIS.—Bebamos. (*Lo hacen*)

DON JUAN.—La apuesta fue...

DON LUIS.—Porque un día dije que en España entera no habría nadie que hiciera lo que hiciera Luis Mejía.

DON JUAN.—Y siendo contradictorio al vuestro mi parecer, yo os dije: "Nadie ha de hacer lo que hará don Juan Tenorio". ¿No es así?

DON LUIS.—Sin duda alguna; y vinimos a apostar quién de ambos sabría obrar peor, con mejor fortuna, en el término de un año; juntándonos aquí hoy a probarlo.

DON JUAN.—Y aquí estoy.

DON LUIS.—Y yo.

CENTELLAS.—¡Empeño bien extraño, por vida mía!

DON JUAN.—Hablad, pues.

DON LUIS.—No, vos debéis empezar.

DON JUAN.—Como gustéis, igual es, que nunca me hago esperar.

Pues, señor, yo desde aquí, buscando mayor espacio para mis hazañas, di sobre Italia, porque allí tiene el placer un palacio. De la guerra y del amor antigua y clásica tierra, y en ella el Emperador, con ella y con Francia en guerra, díjeme: "¿Dónde mejor? Donde hay soldados hay juego, hay pendencias y amoríos". Di pues, sobre Italia luego, buscando a sangre y a fuego amores y desafíos. En Roma, a mi apuesta fiel, fijé entre hostil y amatorio, en mi puerta este cartel: *Aquí está don Juan Tenorio para quien quiera algo de él.* De aquellos días la historia a relataros renunció; remítome a la memoria que dejé allí, y de mi gloria podéis juzgar por mi anuncio. Las romanas caprichosas, las costumbres licenciosas, yo gallardo y calavera, ¿quién a cuento redujera mis empresas amorosas? Salí de Roma por fin como os podéis figurar, con un distras harto ruin

y a lomos de un mal rocín,
pues me querían ahorcar.
Fui al ejército de España;
mas todos paisanos míos,
soldados y en tierra extraña,
dejé pronto su compañía
tras cinco o seis desafíos.
Nápoles, rico vergel
de amor, de placer emporio,
vio en mi segundo cartel:
*Aquí está don Juan Tenorio,
y no hay hombre para él.
Desde la princesa altiva
a la que pesca en ruin barca,
no hay hembra a quien no suscriba,
y cualquier empresa abarca
si en oro o valor estriba.
Búsquenle los reñidores;
cérquenle los jugadores;
quien se precie que le ataje,
a ver si hay quien le aventaje
en juego, en lid o en amores.*
Esto escribí; y en medio año
que mi presencia gozó
Nápoles, no hay lance extraño,
no hubo escándalo ni engaño
en que no me hallara yo.
Por dondequiera que fui,
la razón atropellé,
la virtud escarnecí,
a la justicia burlé
y a las mujeres vendí.
Yo a las cabañas bajé,

yo a los palacios subí,
yo los claustros escalé
y en todas partes dejé
memoria amarga de mí.
Ni reconocí sagrado,
ni hubo razón ni lugar
por mi audacia respetado;
ni en distinguir me he parado
al clérigo del seglar.
A quien quise provoqué,
con quien quiso me batí,
y nunca consideré
que pudo matarme a mí
aquel a quien yo maté.
A esto don Juan se arrojó,
y escrito en este papel
está cuanto consiguió,
y lo que él aquí escribió,
mantenido está por él.

DON LUIS.—Leed, pues.

DON JUAN.—No; oigamos antes
vuestros bizarros extremos,
y si traéis terminantes
vuestras notas comprobantes,
lo escrito cotejaremos.

DON LUIS.—Decis bien; cosa es que está,
don Juan, muy puesta en razón,
aunque, a mi ver, poco irá
de una a otra relación.

DON JUAN.—Empezad, pues.

DON LUIS.—Allá va.

Buscando yo, como vos,
a mi aliento empresas grandes,

dije: ¿"Do iré, ¡vive Dios!,
de amor y lides en pos
que vaya mejor que a Flandes?
Allí, puesto que empeñada
guerras hay, a mis deseos
habrá al par centuplicadas
ocasiones extremadas
de riñas y galanteos".
Y en Flandes conmigo di;
mas con tan negra fortuna,
que al mes de encontrarme allí
todo mi caudal perdí,
dobla a dobla, una por una.
En tan total carestia,
mirándome de dinero,
de mí todo el mundo huía;
mas yo busqué compañía
y me uní a unos bandoleros.
Lo hicimos bien, ¡voto a tal!,
y fuimos tan adelante,
con suerte tan colosal,
que entramos a saco en Gante
el palacio episcopal.
¡Qué noche! Por el decoro
de la Pascua, el buen obispo
bajó a presidir el coro,
y aún de alegría me crispo
al recordar su tesoro.
Todo cayó en poder nuestro;
mas mi capitán, avaro,
puso mi parte en secuestro;
reñimos, fui yo más diestro,
y le crucé sin reparo.

Juróme al punto la gente
capitán por más valiente;
juréles yo amistad franca;
pero a la noche siguiente
huí y les dejé sin blanca.
Yo me acordé del refrán
de que quien roba al ladrón
ha cien años de perdón,
y me arrojé a tal desmán
mirando a mi salvación.
Pasé a Alemania opulento;
mas un provincial jerónimo,
hombre de mucho talento,
me conoció, y al momento
me delató en un anónimo.
Compré a fuerza de dinero
la libertad y el papel,
y topando en un sendero
al fraile, le envié certero
una bala envuelta en él.
Salté a Francia, ¡buen país!,
y como en Nápoles vos,
puse un cartel en París
diciendo: *Aquí hay un don Luis
que vale lo menos dos.*
*Parará aquí algunos meses,
y no trae más intereses
ni se aviene a más empresas,
que adorar a las francesas,
y a reñir con los franceses.*
Esto escribí; y en medio año
que mi presencia gozó
París, no hubo lance extraño,

no hubo escándalo ni daño
donde no me hallara yo.
Mas, como don Juan, mi historia
también a alargar renuncio,
que baste para mi gloria
la magnífica memoria
que allí dejé con mi anuncio.
Y cual vos, por donde fui
la razón atropellé,
la virtud escarneí,
a la justicia burlé
y a las mujeres vendí.
Mi hacienda llevo perdida
tres veces; mas se me antoja
reponerla, y me convida
mi boda comprometida
con doña Ana de Pantoja.
Mujer muy rica me dan,
y mañana hay que cumplir
los tratos que hechos están;
lo que os advierto, don Juan,
por si queréis asistir.
A esto don Luis arrojó,
y escrito en este papel
está lo que consiguió;
y lo que él aquí escribió,
mantenido está por él.

DON JUAN.—La historia es tan semejante,
que está en el fiel la balanza;
mas vamos a lo importante,
que es el guarismo a que alcanza
el papel; conque adelante.

DON LUIS.—Razón tenéis en verdad.

Aquí está el mío; mirad,
por una línea apartados
traigo los nombres sentados
para mayor claridad.

DON JUAN.—Del mismo modo arregladas
mis cuentas traigo en el mío:
en dos líneas separadas
los muertos en desafío
y las mujeres burladas.
Contad.

DON LUIS.—Contad.

DON JUAN.—Veintitrés.

DON LUIS.—Son los muertos. A ver vos.
¡Por la cruz de San Andrés!
Aquí sumo treinta y dos.

DON JUAN.—Son los muertos.

DON LUIS.—Matar es.

DON JUAN.—Nueve os llevo.

DON LUIS.—Me vencéis.

Pasemos a las conquistas.

DON JUAN.—Sumo aquí cincuenta y seis.

DON LUIS.—Y yo sumo en vuestras listas
setenta y dos.

DON JUAN.—Pues perdéis.

DON LUIS.—¡Es increíble, don Juan!

DON JUAN.—Si lo dudáis, apuntados
los testigos ahí están,
que si fueren preguntados
os lo testificarán.

DON LUIS.—¡Oh! Y vuestra lista es cabal.

DON JUAN.—Desde una princesa real
a la hija de un pescador,

¡oh!, ha recorrido mi amor
toda la escala social.

¿Tenéis algo que tachar?

DON LUIS.—Sólo una os falta en justicia.

DON JUAN.—¿Me lo podéis señalar?

DON LUIS.—Sí, por cierto; una novicia
que esté para profesar.

DON JUAN.—¡Bah! Pues yo os complaceré
doblemente, porque os digo
que a la novicia uniré
la dama de algún amigo
que para casarse esté.

DON LUIS.—¡Pardiez, que sois atrevido!

DON JUAN.—Yo os lo apuesto si queréis.

DON LUIS.—Digo que acepto el partido;
para darlo por perdido,
¿queréis veinte días?

DON JUAN.—Seis.

DON LUIS.—¡Por Dios que sois hombre extraño!

¿Cuántos días empleáis
en cada mujer que amáis?

DON JUAN.—Partid los días del año
entre las que ahí encontráis.
Uno para enamorarlas,
otro para conseguirlas;
otro para abandonarlas,
dos para sustituirlas
y una hora para olvidarlas.
Pero la verdad a hablaros,
pedir más no se me antoja,
y pues que vais a casaros,
mañana pienso quitaros
a doña Ana de Pantoja.

DON LUIS.—Don Juan, ¿qué es lo que decís?

DON JUAN.—Don Luis, lo que oído habéis.

DON LUIS.—Ved, don Juan, lo que emprendéis.

DON JUAN.—Lo que he de lograr, don Luis.

DON LUIS.—¡Gastón!

GASTON.—Señor.

DON LUIS.—Ven acá.

Habla don Luis en secreto con Gastón, y éste se va precipitadamente.

DON JUAN.—¡Ciutti!

CIUTTI.—Señor.

Don Juan ídem con Ciutti, que hace lo mismo.

DON JUAN.—Ven aquí.

DON LUIS.—¿Estáis en lo dicho?

DON JUAN.—Sí.

DON LUIS.—Pues va la vida.

DON JUAN.—Pues va.

Don Gonzalo, levantándose de la mesa en que ha permanecido inmóvil durante la escena anterior, se afronta con don Juan y don Luis.

DON GONZALO.—¡Insensatos! Vive Dios
que, a no temblarme las manos,
a palos, como villanos,
os diera muerte a los dos.

DON LUIS. DON JUAN.—Veamos. *(Empuñando)*

DON GONZALO.—Excusado es,
que he vivido lo bastante
para no estar arrogante
donde no puedo.

DON JUAN.—Idos, pues.

DON GONZALO.—Antes, don Juan, de salir
de donde oírme podáis,
es necesario que oigáis

Brígida mía, y su nombre
me dijiste, tengo a ese hombre
siempre delante de mí.
Por doquiera me distraigo
con su agradable recuerdo,
y si un instante le pierdo,
en su recuerdo recaigo.
No sé qué fascinación
en mis sentidos ejerce,
que siempre hacia él se me tuerce
la mente y el corazón;
y aquí, y en el oratorio,
y en todas partes, advierto
que el pensamiento divierto
con la imagen de Tenorio.

BRIGIDA.—¡Válgame Dios! Doña Inés,
según lo vais explicando,
tentaciones me van dando
de creer que eso amor es.

DOÑA INES.—¿Amor has dicho?

BRIGIDA.—Sí, amor.

DOÑA INES.—No, de ninguna manera.

BRIGIDA.—Pues por amor lo entendiera
el menos entendedor;
mas vamos la carta a ver.
¿En qué os paráis? ¿Un suspiro?

DOÑA INES.—¡Ay! Que cuanto más la miro,
menos me atrevo a leer.

(Lee)

"Doña Inés del alma mía".

¡Virgen Santa, qué principio!

BRIGIDA.—Vendrá en verso, y será un ripio

que traerá la poesía.

¡Vamos, seguid adelante!

DOÑA INES.—(Lee)

"Luz de donde el sol la toma;
hermosísima paloma
privada de libertad;
si os dignáis por estas letras
pasar vuestros lindos ojos,
no los tornéis con enojos
sin concluir; acabad".

BRIGIDA.—¡Qué humildad y qué finura!

¿Dónde hay mayor rendimiento?

DOÑA INES.—Brígida, no sé qué siento.

BRIGIDA.—Seguid, seguid la lectura.

DOÑA INES.—(Lee)

"Nuestros padres de consuno
nuestras bodas acordaron,
porque los cielos juntaron
los destinos de los dos;
y halagado desde entonces
con tan risueña esperanza,
mi alma, doña Inés, no alcanza
otro porvenir que vos.
De amor con ella en mi pecho,
brotó una chispa ligera,
que han convertido en hoguera
tiempo y afición tenaz.

Y esta llama, que en mí mismo
se alimenta, inextinguible,
cada día más terrible
va creciendo y más voraz".

BRIGIDA.—Es claro; esperar lo hicieron
en vuestro amor algún día,

y hondas raíces tenía
cuando a arrancársele fueron.
Seguid.

DOÑA INES.—(Lee)

"En vano a apagarla
concurren tiempo y ausencia,
que, doblando su violencia,
no hoguera ya, volcán es.
Y yo, que en medio del cráter
desamparado batallo,
suspendido en él me hallo
entre mi tumba y mi Inés".

BRIGIDA.—¿Lo véis, Inés? Si ese Horario
le despreciáis, al instante
le preparan el sudario.

DOÑA INES.—Yo desfallezco.

BRIGIDA.—Adelante.

DOÑA INES.—(Lee)

"Inés, alma de mi alma,
perpetuo imán de mi vida,
perla sin concha escondida
entre las algas del mar;
garza que nunca del nido
tender osastes el vuelo
al diáfano azul del cielo
para aprender a cruzar;
si es que a través de esos muros
el mundo apenas mira,
y por el mundo suspiras,
de libertad con afán,
acuérdate que al pie mismo
de esos muros que te guardan,
para salvarte te aguardan

los brazos de tu don Juan".

(Representa)

¿Qué es lo que me pasa, ¡cielo!,
que me estoy viendo morir?

BRIGIDA.—(Aparte)

Ya tragó todo el anzuelo.

Vamos, que está al concluir.

DOÑA INES.—(Lee)

"Acuérdate de quien llora
al pie de tu celosía,
y allí le sorprende el día
y le halla la noche allí;
acuérdate de quien vive
sólo por ti, ¡vida mía!,
y que a tus pies volaría
si me llamaras a ti".

BRIGIDA.—¿Lo veis? Vendría.

DOÑA INES.—¿Vendría?

BRIGIDA.—A postrarse a vuestros pies.

DOÑA INES.—¿Puede?

BRIGIDA.—¡Oh, sí!

DOÑA INES.—¡Virgen María!

BRIGIDA.—Pero acabad, doña Inés.

DOÑA INES.—(Lee)

"Adiós, ¡oh luz de mis ojos!;
adiós, Inés de mi alma;
medita, por Dios, en calma
las palabras que aquí van;
y si odias esa cláusula
que ser tu sepulcro debe,
manda, que a todo se atreve,
por tu hermosura, don Juan".
(Representa doña Inés)

Los 5 Axiomas Claves de "Cómo Atrapar y Retener a un Hombre"

Por MAUREEN DOWD,
de N. Y. Times News Service

NUEVA YORK, 7 de marzo (NYT)—Mi madre me ha dado sólo tres libros en mi vida. El primero, cuando tenía 13 años, se llamaba *Convirtiéndose en mujer*. El segundo cuando tenía 21, fue *365 Formas de Cocinar Hamburguesas*. El tercero cuando tenía 25, llevaba por título *Como Atrapar y Retener a un Hombre*.

Ya que recibí *Cómo Atrapar y Retener a un Hombre* en la época en que estábamos entrando a la era de la igualdad, lo rechacé como un anacronismo. Después de todo, en algún momento en los años 60, coquetear estuvo fuera de moda, al igual que la idea de que los hombres necesitaban ser "atrapados" o "pescados".

La forma de acercarse a los hombres, razoná-bamos, era directamente y sin afectaciones. Desafortunadamente, la historia ha demostrado que ésta era una idea equivocada.

Supé eso antes de que la revista *Newsweek* calculara que una mujer de 40 años tiene una más probabilidad de ser asesinada por un terrorista que de casarse.

Estuve consciente de ello antes de leer sobre la doctora en Nueva York que trató de secuestrar a un médico y de convertirlo en un "esclavo del amor".

SIGUE EN LA PAGINA OCHO

Los 5 Axiomas Claves de "Cómo Atrapar y Retener a un Hombre"

Sigue en las páginas cinco

Lo supe antes de que las revistas se empezaran a llenar de crinolinas, planes, mascaradas con estampado de piel de leopardo y otros equivalentes del coqueteo, y de artículos como "El Regreso de lo Difícil de Conseguir". ("Creo que nos conviene dejar de ofrecernos unas a otras estas perlas de feminismo, dejar de decir 'Bueno, ¿por qué no le llamas?'", señaló una escritora en la revista *Mademoiselle*. "Algunos hombres deben sentir la emoción de la persecución".)

Supé que las cosas estaban cambiando porque muchas de mis amigas solteras empezaron a llamar para pedirme si les podía prestar mi ejemplar de *Cómo Atrapar y Retener a un Hombre* de Yvonne Antelle.

Debido a la bien conocida escasez de hombres, parece inevitable un desagradable hecho darwiniano: Las mujeres tendrán que empezar a agrandar a los hombres de nuevo. Como dijo William Makepeace Thackeray: "Lo mejor de las mujeres es que son hipócritas", y como señaló Oscar Wilde: "En cuestiones de gran importancia, el estilo, no la sinceridad, es lo vital".

Ya que muchas mujeres han olvidado cómo ser encantadoramente insinceras, será necesario repasar los venerables trucos del comercio. Entre lo que se necesita leer están la obra primordial de Zsa Zsa Gabor, *Cómo Atrapar a un Hombre, Cómo Retenerlo, Cómo Desahacerse de El*. También las obras completas de Helen Gurley Brown y Rona Jaffe y la historia ilustrada *Diosas Sexuales de los Años 50*. Las películas de Carmen Miranda también son excelentes.

Es posible aprender de las grandes coquetas de la literatura.

Esta Scarlett O'Hara: "Permanecí levantada toda la noche tratando de decidir cuál de ellos es más guapo".

Y Becky Sharp: "¡Oh, qué gracioso! Como si me importaras un comino".

Y Gwendolyn Fairfax: "¡Qué maravilloso, ojos azules tienes! Espero que siempre me mires de esa manera, especialmente cuando hay otras personas presentes".

Las aventureras modernas necesitarán regresar a lo básico: una pequeña sonrisa encantadoramente absurda, una atrevida inclinación de la cabeza, un aire de triunfo insolentes, ojos virginales, y un completo conocimiento de música, dibujo, redacción elegante de notas y geografía.

Una vez más, se considerará cautivador yacer en un chaise longue, pasar un pañuelo de encaje por los párpados y quejarse de un caso de vahido de primavera.

Muchas poderosas mujeres de carrera están deseando en secreto regresar a la era de las mozas astutas. No importa qué tan bajo murmure, es difícil fascinar cuando se está discutiendo la relación yen-dólar, el temprano despliegue de la IDE, y la nueva competitividad estadounidense.

Ahora el tipo de maullidos amables, perfeccionados por Marilyn Monroe —"Eso suepa cremoso" y "Eres ta-a-an delicioso"— son de nuevo las respuestas perfectas en los cocteles.

Debo desilusionar a quienes esperaban pedirme mi ejemplar de *Cómo Atrapar y Retener a un Hombre*. Estoy ocupado estudiándolo yo misma. Como servicio público, sin embargo, revelaré los cinco axiomas clave para las mujeres que desean ser esposas.

Plíense en sí misma como una gata suave y misteriosa.

Siempre demuestre su deleite cuando un hombre llama.

No haga gestos abruptos de ningún tipo.

Si él tiene una amiga, trate de hacer buena amistad de ella.

El sarcasmo es peligroso. Evítelo.

Este enfoque revisionista del romance podría ser difícil al principio para las mujeres que pensaban que tener sus propias tarjetas de crédito significaba no tener que fingir interés. Pero con suficiente práctica, y suficientes mascaradas, con estampado de piel de leopardo, cualquier mujer podría actuar en forma tan felina como un gato. Y evitar el sarcasmo —totalmente.

DEFINICIONES

ACRIMONIA. fig. Aspereza o desabrimiento en el carácter o en el trato.

ALEGRÍA. Estado de ánimo grato que se manifiesta con palabras, gestos o actos.

ALEGORIA. Es una imagen que esconde toda un trama, viene a ser como la metáfora de una acción continuada. Representa el arte del hombre para resistir y transfigurar las cosas.

Dicción o imagen que presenta un objeto al espíritu de modo que despierte el pensamiento de otro objeto

ALITERACIÓN. Figura que consiste en emplear palabras con las mismas letras o en repetir un mismo sonido en una frase "oportuna cual ninguna", "merienda en la tienda"

ANTÍFRASIS. Figura de sentencia por contraste, o posición o antonimia, que algunos gramáticos comparan por eventuales rasgos con la ironía y puede designarse como "antífrasis", como llamar "magnificante a un tacaño".

ANTONOMASIA. Figura que designa a una persona o cosa por uno de sus grandes defectos o cualidades notables apelativo por el propio o viceverso "manco de Lepanto". Para indicar la crueldad de algún tirano: "Ese hombre es un Nerón".

BURLA. f. Acción o palabra con que se procura poner en ridículo a personas o cosas. || Chanza. || Engaño. || En plural se dice en contraposición **de veras**. Hablar de burlas con veras. fr. Hablar aparentando sinceridad cuando realmente no se habla de veras. || Mezclar unas burlas con veras. fr. Introducir en un escrito o conversación cosas serias y jocosas. || Decir verdades en tono de chanzas.

BURLAR. tr. Chasquear, zumbar. U.m.c.pnrl. || Engañar, hacer creer lo que no es verdad. || Esquivar uno a quien va impedirle el paso o detenerlo. || Frustrar la esperanza, el deseo, etc. de alguno. || Seducir con engaño a una mujer. burla, burlando loc. adv. fam. Sin advertirlo o sin darse cuenta de ello. || fam. Disimuladamente o como quien no quiere la cosa.

BURLESCO, CA. adj. fam. Festivo, jocosos, sin formalidad, que implica burla o chanza.

Que es bufo, cómico o satírico.

BURLÓN, NA, adj. Inclinado a decir burlas o a hacerlas. U.t.c.s. || Que implica o denota burla.

CARICATURA. Su misión es despertar el interés a través de la deformación de la misma. Obra de arte en que se ridiculiza una persona o cosa. La caricatura fue empleada por los egipcios y griegos; en Alemania, Holbein

ilustró con caricaturas el Elogio de la locura de Erasmo; en España la caricatura costumbrista fue practicada por Alenza, Lameyer y Ortega; el mejor caricaturista español contemporáneo: Mingote. La caricatura política, por Sileno y Bagaria.

En Quevedo alcanza un grado tan intenso el arte de la caricatura que su descripción resulta mordaz y sarcástico.

COMICIDAD. f. Calidad de cómico, que puede divertir o excitar a la risa.

CÓMICO, CA, adj. Perteneciente o relativo a la comedia U.t.c.x.][Aplicase al actor que representa papeles jocosos U.t.c.s.][Capaz de divertir o de excitar la risa.][de la legua. El que anda representando en poblaciones pequeñas.

CHANZA. Hecho burlesco. Dicho festivo y gracioso, en son de broma.

CHISTE. m. Dicho u ocurrencia aguda y graciosa. Muchas veces se presenta ilustrado por un dibujo, y puede consistir solo en este.][Suceso gracioso y festivo. Me pasó un buen CHISTE.][Burla o chanza. Hacer CHISTE de una cosa.][Dificultad, obstáculo. La preparación de esta comida no tiene ningún CHISTE.][Caer uno en el chiste. fr. fig. fam. Dar en el punto de la dificultad; acertar una cosa.][Tener chiste una cosa. f. tener gracia, resultar agradable.

Suceso festivo. Burla o chanza. Dicho agudo y gracioso.

CHUSCO. Que tiene gracia y picardía.

DONAIRE (DONASURA). Chiste. Dicho gracioso.

ELOGIO. Expresión o testimonio de alabanza de una persona o cosa.

EUFEMISMO. Pretende encubrir con giros finos y elegantes expresiones que resultan desagradables en el lenguaje vulgar.

GALANURA. Gracia, donosura, elegancia, gallardía en el mundo de expresar los conceptos.

HIPÉRBOLE. Da aire provocativo a la expresión. Trata de exagerar el sentido. Su objetivo es fijar la atención del lector sobre un defecto físico, moral o social de un ser.

HUMOR . fig. JOvialidad, agudeza. Hombre de HUMOR.

HUMOR (NEGRO). Humorismo que se ejerce a propósito de otra perspectiva, piedad, terror, lástima y emociones parecidas.

(BUEN) HUMOR. Propensión más o menos duradera a mostrarse alegre y complaciente.

(MAL) HUMOR. Aversión habitual o accidental a todo acto de alegría y aún de urbanidad y atención.

HUMORISMO. m. Expresión y estilo literario en que se hermanan la gracia y la ironía y lo alegre con lo triste (condición de la expresión irónica).

Ironía de la expresión y estilo literario en que se hermanan la gracia con la ironía y lo alegre con lo triste.

HUMORISTA. adjetivo. Dícese del que suele emplear expresiones irónicas y del autor en cuyos escritos predomina el humorismo. || Decíase del médico partidario de la doctrina del humorismo.

HUMORÍSTICO, CA. adj. Perteneciente o relativo al humorismo en literatura.

Que es jocosos, satírico, risible.

IMAGEN. Representa alguna cosa en dibujo, pintura, descripción literaria, etc. se auxilia principalmente de la metáfora.

IRONÍA. f. Burla fina y disimulada. || Tono burlón con que se dice. || Figura retórica que consiste en dar a entender lo contrario de lo que se dice.

Burla fina o sarcástica por medio de la cual se da entender lo contrario de lo que se dice o escribe.

Como la ironía es una intención disfrazada, puede ser cáustica, inocente, agradable, ofensiva, encomiástica, represiva, alegre o enojosa. Emerge de la sorpresa, contrariedad, placer, odio, dolor, sentimiento, etc. Figuras retóricas de la ironía: "asteísmo": dirigir delicadamente una alabanza. "mimesis": imitación burlesca de una persona, ridiculizándola.

Consiste en indicarnos una idea mediante la expresión de la contraria. Cuando llega a tener un carácter amargo o cruel se denomina sarcasmo. Si la ironía es fina y delicada, tenemos el humor, que se toma las cosas con buen talante, sin acritud.

Entre los autores modernos es Camilo José Cela uno de los más caracterizados en este sentido. Su estilo es quizás el que recuerda más a nuestros clásicos, especialmente a Quevedo, maestro de la Ironía, el sarcasmo y el doble sentido de las palabras.

IRÓNICO, CA. adj. Que denota o implica ironía.

IRÓNISTA. com. Persona que habla o escribe con ironía.

IRONIZAR. tr. p. us. Hablar con ironía, ridiculizar.

JOCOSO. Gracioso, chistoso, festivo.

METÁFORA. Dar a una cosa el nombre de otra que tiene semejanza.

METONIMIA. Designar una cosa con el nombre de otra.

MORDACIDAD. f. Calidad de mordaz.

MORDAZ. adj. Que corroe o tiene actividad corrosiva.][Aspero, picante al paladar.][fig. Que murmura o critica con acritud o malignidad no excenta de ingenio.][fig. Propenso a murmurar o criticar con acritud o malignidad normalmente ingeniosos.

Critica que hiere u ofende con malignidad.

MORDER. fig. Murmurar ofendiendo en la fama o crédito.][fig. y fam. Manifestar uno de algún modo su ira y enojo extremos. Juan está que MUERDE.

PARADOJA. Es una contradicción aparente y, por lo mismo, requiere mucho tacto y mesura para ser utilizada.

PARONOMASIA. Semejanza entre dos o más vocablos que tienen todas o casi todas las letras iguales, salvo alguna vocal. Ejemplo: Azar y azor. Palabras fónicamente semejantes.

Afinidad fonética en ciertas frases, origina cierto tipo de agudezas al formularse juegos de palabras que tienden al chiste o al retruécano.

"En esta decena. ¿Qué nos darán de cena?."

PARODIA. f. Imitación burlesca, escrita las más de las veces en verso, de una obra seria de literatura. La parodia puede también serlo del estilo de un escritor o de todo un género de poemas literarios.][Cualquier imitación burlesca de una cosa seria.][Mús. Imitación burlesca de una música seria o aplícase de una letra burlesca a una melodía seria.

Imitación burlesca de una obra literaria, del estilo de un escritor o de un género literario. Cualquier imitación burlesca de una cosa seria.

(obra musical). En el Quijote se hace una parodia sobre los libros de caballería y caricaturiza.

PAYASO, SA. m. Artista de circo que hace de gracioso, con traje, ademanes, dichos y gestos apropiados.][adj. Aplícase a la persona de poca seriedad, propensa a hacer reír con sus dichos o hechos. Usase menos en la forma femenina.

PERÍFRASIS. Supone acudir a un giro de palabras para decir algo que podría enunciarse con una sola.

PÍCARO. Tipo descarado, travieso y de mal vivir. Bajo, ruin, falto de honra y vergüenza. Astuto, taimado. Perjudicial o malicioso en su línea.

PUNZANTE. Que aflige el ánimo.

RETÓRICA. f. Arte de bien decir, de dar al lenguaje eficacia bastante para deleitar, persuadir o conmover.][Despectivo. Uso impropio o intempestivo de este arte.][Pl. fam. Sofisterías o razones que no son del caso. No me venga usted con RETORICAS.

SARCASMO. Burla sangrienta, ironía mordaz.

Burla sangrienta, ironía mordaz y cruel con que se ofende o maltrata a personas o cosas.

SARCÁSTICO, CA. adj. Que denota o implica sarcasmo o es concerniente a él.][-Aplicase a la persona propensa a emplearlo.

SÁTIRA. f. Composición escrita cuyo objeto es censurar acremente o poner en ridículo a personas o cosas.][Discurso o dicho agudo y mordaz dirigido a este fin.

Escrito en prosa o verso que censura o ridiculiza las costumbres y las flaquezas humanas. Discurso o dicho picante y mordaz. Genero literario que floreció en Atenas y en letras latinas.

SATÍRICO, CA. adj. Perteneciente o relativo a la sátira.][Dicese del escritor que cultiva la sátira.

SATIRIZAR. intr. Escribir sátiras.][tr. Zaherir y motejar.

SÁTIRO, RA. adj. p. us. Mordaz, propenso a zaherir y motejar. U.t.c.s.][m. desus. Composición escénica lasciva.][fig. Hombre lascivo.][Mit. Cada uno de los genios griegos de la naturaleza que se consideraba como medio hombre y medio cabra.

SÍMIL. Es una gran fuente de imágenes. El símil o comparación está constituido, explícita o implícitamente, por tres elementos: el objeto o persona de quien se habla, la cualidad común que se le atribuye y el objeto que hace de referencia. (Era más rápido que una liebre), (Rojo como una amapola.). Los símiles varían según el pasaje y el tono general de una obra.

Un símil bien ideado puede darle valor a todo un párrafo, por su contraste, su ironía, su humorismo, su agudeza o su exactitud. Contiene un conjunto de figuras de pensamiento que en retórica establecen una comparación. El alma del símil es la comparación, valiéndose de la conjunción: como. Véase APENDICE I]ejemplos de símiles.

SIMPATÍA. Carácter de una persona que la hace atractiva o agradable a los demás. Propensión a sentir como propias las experiencias de otro.

SINÉCDOQUE. Aludir a una pluralidad mediante la mención del singular, o viceversa, o la materia prima de una cosa, por la cosa misma o su poseedor.

VIVAZ. Eficaz, vigoroso, agudo, listo, perspicaz.

ZUMBÓN. De carácter burlón, sarcástico.

NOTA: JULIO DE LA CANAL: Los tropos más importantes en RETORICA son: METAFORA, SINECDOQUE Y METONIMIA: dan al lenguaje un sentido figurado, que enriquece el vocabulario y lo incrementa. Según el tropo, la palabra adquiere diversas significaciones.

APENDICE II

LO QUE DEBE BUSCARSE EN EL SÍMIL O COMPARACIÓN ES LA NOVEDAD, APOYÁNDOLA EN EL RELIEVE, EN LO ORIGINAL O PINTORESCO Y EN EL ACOMODO OPORTUNO QUE SORPRENDE Y CAUTIVA. VEAMOS LA SIGUIENTE LISTA DE SÍMILES:

ABANDONADO COMO PERRO SIN DUEÑO.
ABARROTADO COMO CINE EN DOMINGO.
ABIERTO COMO PUERTA SIN CHAPA.
ABISMADO COMO LECTOR ABSORTO.
ABUNDANTE COMO LA HIERBA.
ACERADO COMO PUNTA DE DAGA.
ACELERADO COMO TREN DE BAJADA.
ACLAMADO COMO CAMPEÓN TRIUNFANTE.
ACTIVO COMO LA ABEJA.
AHORRATIVO COMO LA HORMIGA.
AFABLE COMO CORTESANO.
AMOROSO COMO NOVIO EN VÍSPERAS.
ANUBLADO COMO TARDE EN LLUVIA.
AROMÁTICO COMO LA VAINILLA.
APLASTANTE COMO APLANADORA.
APRISIONADO COMO PÁJARO EN JAULA.
ARROGANTE COMO PATRÓN ALTANERO.
ARRUGADO COMO CIRUELA PASA.
ASOMBROSO COMO AURORA BOREAL.
ATRAYENTE COMO EL IMÁN.
AUMENTADO COMO LOS IMPUESTOS.
AUSTERO COMO JUEZ RIGUROSO.
BAILADOR COMO UN TROMPO.
BAJO COMO PRECIPICIO.
BALADÍ COMO DISCUSIÓN BIZANTINA.
BELLA COMO HEREDERA RICA.
BENÉFICA COMO LA LUZ DEL SOL.
BLANCA COMO LA LECHE.
BLANCO COMO LIRIO ABIERTO.
BOYANTE COMO TENDERO PRÓSPERO.
BRILLANTE COMO EL PLANETA VENUS.

BROZA COMO LOS MATORRALES.
 BRUTAL COMO VERDUGO,
 BUENO COMO DINERO BIEN GANADO.
 BUENO COMO ORO DE LEY.
 CABALLEROSO COMO NOVIO DE MILLONARIA.
 CALCULADOR COMO UN FINANCIERO.
 CÁLIDO COMO RAYO DE SOL.
 CÁLIDO COMO AMOR NACIENTE.
 CALUROSO COMO MES DE ESTÍO.
 CALVARIO COMO VIDA INDIGENTE.
 CALVARIO COMO VIDA DE INDIGENTE.
 CALLADO COMO UNA SOMBRA.
 CALVO COMO BOLA DE BILLAR.
 CÁNDIDO COMO ORACIÓN DE NIÑO.
 CANTARINA COMO AGUA DE ARROYUELO.
 CARGANTE COMO COBRADOR CHINCHE.
 CASTO COMO ADONIS DE MARMOL.
 CEBADO COMO MARRANO.
 CHISTOSO COMO PAYASO.
 CHISPEANTE COMO CUENTO OPORTUNO.
 CHOCARRERO COMO BUFÓN MALÉVOLO.
 CHUSMA COMO HORDA DE PANDILLEROS.
 CIERTO COMO LA VERDAD.
 CLARO COMO EL CRISTAL.
 COLOSAL COMO LA PIRÁMIDE DE KEOPS.
 CORRIENTE COMO EL AGUA.
 CURVO COMO LA HOZ .
 DÉBIL COMO RECIÉN NACIDO.
 DELGADO COMO ESTILETE.
 DELICIOSO COMO BESO DE COLEGIALA.
 DELICADO COMO UN LIRIO.
 DESLUMBRADOR COMO ESCAPARATE DE JOYERÍA.
 DICHOSO COMO CERDO EN CHIQUERO
 DEFORME COMO ESCULTURA MODERNISTA.
 DEPRESIVO COMO DESCENSO DE CATEGORÍA.
 DERECHO COMO LA TORRE LATINOAMERICANA.
 DESCOLORIDO COMO PAMBAZO CRUDO.
 DESCOMUNAL COMO EL MONTE EVEREST.
 DESIGUALES COMO EL ELEFANTE Y LA HORN
 DESNUDO COMO ESPADÍN SIN FUNDA.
 DESOLADO COMO CASTILLO EN RUINAS.
 DESPIADADO COMO PISTOLERO A SUELDO.
 DESTRUCTOR COMO UN INCENDIO.
 DEVASTADOR COMO COHETE ATÓMICO.
 DIFERENTES COMO EL GESTO AGRIO Y LA
 SONRISA.
 DIFERENTES COMO EL GAVILÁN Y EL POLLO.
 DIFÍCIL COMO SILBAR Y COMER PINOLE.
 DIMINUTO COMO UN MICROBIO.
 DIRECTO COMO CABLE DE TELÉGRAMA.
 DIRECTO COMO TIRO DE FUSIL.
 DISTANTE COMO EL HORIZONTE.
 DIVERTIDO COMO CHAMACO EN CIRCO.
 DÓCIL COMO PERRITO FALDERO.
 DUDOSO COMO NEGOCIO DE TRAPACERO.
 DULCE COMO EL ALMÍBAR.
 DURO COMO BISTEC DE FONDA.
 EFÍMERO COMO LA FELICIDAD.
 EFUSIVO COMO BRINDIS.
 ENCORVADO COMO EL NÚMERO 3.
 ENDEBLE COMO NIÑO DESNUTRIDO.
 ENRIQUECIDO COMO POLÍTICO AUDAZ.
 ESCURRIDIZO COMO DEUDA HABITUAL.
 ESPANTOSO COMO CAÍDA DE AVIÓN.
 ESPESO COMO EL ATOLE.
 ESPLENDOROSO COMO DESFILE MILITAR.
 ESTRIDENTE COMO BOCINA DE AUTOMÓVIL.
 ESTRUENDOSO COMO RAYO EN TEMPESTAD.
 EXTENSO COMO EL HORIZONTE.
 EUFÓRICO COMO CAMPANITA DE PLATA.
 EVIDENTE COMO LA LUZ SOLAR.
 EXACTO COMO CRONÓMETRO.
 EXQUISITO COMO BESO DE NOVIA.
 EXTÁTICA COMO MONJA EN REZO.

EXTRAORDINARIO COMO LA HONRADEZ.
 EXTRALIMITADO COMO CHANTAGISTA.
 EXUBERANTE COMO SELVA TROPICAL.
 EXULTADO COMO GANADOR OLÍMPICO.
 FÁCIL COMO BEBER AGUA.
 FALSA COMO PROMESA DE TRAPALÓN.
 FILOSA COMO HOJA DE AFEITAR.
 FAMILIAR COMO CENA DE NAVIDAD.
 FASTIDIOSO COMO MENDIGO EBRIO.
 FASTUOSO COMO PALACIO DE
 MILLONARIO.
 FEO COMO PECADO MORTAL.
 FEA COMO INSOLENCIA DE MECA-
 PALERO.
 FELIZ COMO CANDIDATO ELECTO.
 FELIZ COMO PERRO EN CARNICERÍA.
 FELIZ COMO PECADOR ABSUELTO.
 FEROS COMO EL TIGRE.
 FIERO COMO EL LEÓN.
 GENEROSO COMO AMANTE RICO.
 GENTIL COMO ANFITRIÓN OLÍMPICO.
 HERMOSO COMO EL PREMIO GORDO.
 HILARANTE COMO FILM DE CAN-
 TINFLAS.
 HONDO COMO UN PRECIPICIO.
 HINCHADO COMO FUNCIONARIO ENGREÍDO.
 HUECO COMO TUBO DE CHIMENEA.
 INCONSCIENTE COMO DAMA DESMAYADA.
 INCONTENIBLE COMO UN ESTORNUDO.
 JUBILOSO COMO ALUMNO PREMIADO.
 JUGUETÓN COMO GATITO CONTENTO.
 INGENUO COMO UN INFANTE.
 INSÍPIDO COMO TÉ DE CARRIZO.

INSEGURO COMO PASO DE BORRACHO.
 INTRINCADO COMO COLECCIÓN DE LEYES.
 INÚTIL COMO EMPLEADO HOLGAZÁN.
 IRREFUTABLE COMO CONTABILIDAD
 HONESTA.
 IRÓNICO COMO BROMISTA MORDAZ.
 LABORIOSO COMO HORMIGA.
 LARGO COMO MANIFIESTO POLÍTICO.
 LIBRE COMO PÁJARO EN EL AIRE.
 LIGERO COMO UN GALGO.
 MONÓTONO COMO ESTRIBILLO DE
 ANALFABETO.
 MITOLÓGICO COMO LA "FIRMEZA" DE LA
 MONEDA.
 MOVIDA COMO DANZA DE NEGROS.
 NERVIOSO COMO LADRÓN PERSEGUIDO.
 NEGRO COMO EL AZABACHE.
 NEGRA COMO LA TINTA CHINA.
 OBSTINADA COMO MUJER CELOSA.
 OBSTINADO COMO NIÑO ENCAPRICHADO.
 OCUPADO COMO ABARROTERO SOLO.
 OCUPADO COMO TAXI EN METRÓPOLI.
 OLOSOSA COMO EL AGUA FLORIDA.
 OSCURO COMO MENTE DE BRUTO.
 OSCURO COMO ANOCHECER NUBLADO.
 PÁLIDO COMO LIRIO.
 PERVERSO COMO PANDILLERO
 PRECIOSO COMO ORO DE LEY.
 QUEMANTE COMO UNA BRASA.
 RAPADO COMO ESTUDIANTE NOVATO.
 RARO COMO LA HONRADEZ.
 RUBOROSA COMO NOVICIA RELIGIOSA.
 SAGAZ COMO DETECTIVE ASTUTO.

SIGILOSO COMO LADRÓN NOCTURNO.
SOMBRÍO COMO BOSQUE AL ANOCHECER.
TARDO COMO LA TORTUGA.
TENSA COMO CUERDA DE VIOLÍN.
TERRIBLE COMO TEMBLOR DE 4º
GRADO.
UNIDO COMO UÑA Y CARNE.
UFANO COMO FAVORITO DE MINISTRO.
VACÍO COMO CEREBRO DE ZAFIO.
VANIDOSO COMO HIJO DE MILLONARIO.

VIEJO COMO EL MUNDO.
VIOLENTO COMO HURACÁN.
VISTOSO COMO DESFILE MILITAR.
VULGAR COMO "COLA" DE TORTI-
LLERÍA.
YERMO COMO PÁRAMO INCULTO.
ZANGAMANGA COMO TRAMOYA DE
PÍCARO.

APENDICE III

ARQUEOLOGIA DEL HUMOR: LAS LENGUAS MESOAMERICANAS.

El sentido del humor y las distintas formas del juego han sido y siguen siendo elementos indisociables de la vida cultural de las comunidades indígenas del continente americano. Por ejemplo, las farsas, bufonadas y mascaradas que refiere Fray Diego Durán en su Historia de las Indias, y el grado de complejidad en el juego ritual de la pelota.

Los mecanismos y recursos del humor verbal en las comunidades indígenas mesoamericanas, son:

Teorías del humor con tres grandes categorías: aquellas que enfatizan las formas de incongruencia que están en juego (de Aristóteles y los retóricos escolásticos medievales hasta Schopenhauer, Freud, Bergson, Huizinga, etc.); aquellas que enfatizan los mecanismos de hostilidad, superioridad, malicia o agresión (Cicerón, Hobbes, Hegel, Freud, Darwin, etc), y las de quienes encuentran en el humor la existencia de mecanismos de relajación (Darwin, Spencer, Freud, etc.).

Teorías centrales en la incongruencia estudian uno de los aspectos relativos al texto humorístico; las teorías sobre la hostilidad caracterizan las relaciones hablante - oyente (o el autor y el lector), y las teorías sobre la relajación comentan únicamente las sensaciones y la psicología del receptor (oyente o lector).

Las experiencias, psicología y ambiente compartidos por el autor y el lector o por el hablante y el oyente pueden ser muy diferentes a las experiencias de aquellos individuos que no pertenecen a la misma comunidad lingüística.

Teoría semántica de RASKIN: toda forma de humor verbal opone dos esquemas (scripts) en un mismo texto, tales como la conducta del hombre, un niño o una anciana, a la vez contiene un tópico retórico (como parte de una estructura binaria), y un disparador semántico (trigger), puede apoyarse en la ambigüedad (polisemia, homonimia, juegos de palabras, etc) o en el principio de contradicción (una oposición ordinariamente excluyente).

Los elementos más interesantes parecen ser la oposición entre la vida pública y la vida privada de los personajes políticos, y la fusión de la crónica oficial y el chisme cotidiano.

En la Literatura precolombina hay otro caso de fusión genérica: la historia del Tohuenyo. Mito basado en hechos históricos relacionados con Texcatlipoca, el enemigo de Quetzalcóatl. Este texto fue compuesto entre 1430 y 1519. Es fácil reconocer la importancia que tiene el sexo en estas historias.

Otro ejemplo, es el poema paródico escrito para el señor de Tenochtitlan por Aquiauhztzin, tal vez con el fin de halagarlo y acrecentar su benevolencia hacia Chalco... Fue llamado por su primer recolector, Fray Diego Durán, un "baile de hombres deshonestos y mujeres livianas".

Un ejemplo del discurso más "puro", la moralización hiperbólica del muy difundido huehuetlatolli ("consejo para los jóvenes" de la nobleza) aconseja a las mujeres jóvenes: "apriétate y cuélgate del hombre con el que habrás de casarte", mientras aconseja a los hombres jóvenes: "no te des zampadas con la mujer, como si fueras un muerto de hambre".

Las preocupaciones morales expresadas en estos casos se mantienen vivas hoy en día en estas comunidades de lengua hahua, en reciente estudio del humor cotidiano en el sur del estado de Veracruz, donde todas las anécdotas humorísticas aluden al sexo, y donde las mujeres parecen siempre tomar la iniciativa.

En Mecayapan, el humor cumple una función catártica y compensatoria, en las historias donde las muchachas jóvenes ofrecen consejos sexuales a sus madres o en las que la muchacha recién casada exige demasiada actividad sexual a su entusiasta pero agotado esposo.

Hay también algunas formas de humor apoyadas únicamente en juegos de palabras metafóricos, como "El libro de los enigmas" y "El lenguaje de Zunya y su significado", ambos son parte del Chilam Balam.

"¿Quién es una mujer que tiene arremolinados los cabellos, es virgen y muy bonita?"

Yo le quitaré su falda y su vestido; estaré muy contento de verla; su olor de tierra y un remolino será su cabeza.

De una cultura basada en el maíz, no es sorprendente que haya otras alusiones como ésta al elote tierno convertido en pibil (maíz cocinado bajo tierra).

Además de estas imágenes metafóricas hya también algunos juegos de palabras basados en ambigüedades semánticas por medio de las cuales el sol se convierte en un huevo frito sobre un plato, o un hombre y su sombra se convierten en dos muchachos sobre el camino, o el dedo gordo del pie es un anciano con nueve hijos. Son algunos ejemplos de humor literario en lenguas náhuatl y maya. En tzeltal, Kanjolabal y zapoteca, un personaje que aparece con mucha frecuencia en las fábulas humorísticas es el conejo.

Fábula zapoteca: Dios pidió al conejo traerle las pieles de tres animales más grandes que el mismo conejo; para así satisfacer el deseo de este último de ser convertido en un animal más grande. Después de engañar y matar a los animales, Dios le dice que ya no necesita volverse más grande, pues ha sido capaz de engañar a cualquiera. De cualquier manera, Dios le alargó las orejas al conejo.

En otras fábulas, el ingenioso conejo engaña a coyotes, leones, cucarachas, monos, gallinas y perros. En lengua zoque, hay un borracho que resuelve los problemas difíciles al cambiar la lógica para explicarlos. En uno de estos chistes, había un rey que se volvió celoso de la súbita riqueza de un albañil. Con el fin de conseguir su dinero, el rey le hizo una petición imposible, bajo amenaza de muerte: construir una casa de arriba abajo. El hermano del albañil, que era un borracho, lo salvó al darle la solución: debería dejar caer los adobes desde el andamio.

Ejemplo: proviene de los altos de Chiapas y sus carnavales anuales. El humor ritual en las fiestas religiosas de San Sebastián y en los carnavales de Chamula y Chenalhó está saturado de obscenidad, borrachera y una ruptura controlada de normas sociales. Se mantiene la distinción entre lo sagrado y lo profano, pero no así entre lo solemne y lo humorístico. El humor ritual expresa la mezcla religiosa de elementos precolombinos y cristianos.

Los rituales en esta región han sobrevivido más de 500 años y en la actualidad, tienen los siguientes elementos comunes:

- a) ridiculización de las costumbres de quienes no son miembros de la comunidad o que constituyen un grupo minoritario dentro de ella;
- b) empleo de "mascaras" femeninas con el fin de ridiculizar a las mujeres que actúan como hombres, así como las mujeres extranjeras, y
- c) imitación y caricaturización de la vejez y de sus debilidades y achaques.

La función social de esta clase de humor ritual, integrado por elementos verbales y corporales, es rechazar aquello que no respeta la norma social, ya sea una forma de vida (extranjeros, ancianos, algunas mujeres) o una actividad (promiscuidad sexual, glotonería, irresponsabilidad social), y para ello se recurre a elementos religiosos, cotidianos o históricos.

El empleo del humor como un elemento didáctico y catártico, así como la recurrencia al sexo como un tópico que rebasa el interés por las preocupaciones morales, económicas, metafísicas o de prestigio. El valor didáctico del humor ha sido utilizado para reforzar las normas establecidas socialmente.

Cuando la imaginación colectiva ha estado al servicio de los deseos que se oponen a la norma heredada, el humor tiene un función catártica. Se podría decir que el principio del placer genera un discurso con sus propias reglas y su propia realidad simbólica, que puede ser entre crónica y mito y entre el humor ritual y humor obsceno. Ello produce diferentes usos de las oposiciones básicas y universales, especialmente en la poesía erótica precolombina, donde se juega con la oposición de lo existente y lo inexistente, al imaginar lo socialmente inexistente que es deseado individualmente. El CHILAM BALAM juega con lo existente, expresándolo poéticamente en términos metafóricos.

El chiste zoque imagina lo imposible, que se vuelve posible debido a un cambio en el punto de vista, mientras las historias del conejo en tzeltal y zapoteco imaginan que todo es posible gracias aun don natural, el ingenio.

En la historia del Tohuenyo y la virgen hay un restablecimiento de la normatividad social y personal cuando el padre casa a su hija con el fin de curar su fiebre.

Humor ritual: la normalización ocurre al hacer la burla de toda conducta incongruente. En todos los demás casos, o bien hay una ruptura catártica de la norma (chistes del Mecayapan), cuando las mujeres toman la iniciativa sexual, o bien hay una excepción a la norma histórica (la historia de Huémac y las mujeres gordas, y la historia del mal olor de Chalchiuhnetzin), cuando la vida privada controla la vida pública.

La relación entre normatividad, humor y actividad festiva no es casual, pues siempre ha ocurrido que "la sociedad se venga de aquello que la amenaza, ritualizándolo".

CONCLUSIONES

En síntesis, hay un uso didáctico del humor para reforzar las normas sociales, y uso catártico para romper estas normas en el plano simbólico, a la vez que se generan fusiones de diferentes géneros humorísticos, especialmente en el humor verbal expresado en los rituales festivos.

El humor contemporáneo en las comunidades indígenas tiende a ser más hostil y agresivo que el humor precolombino, volviéndose más satírico, irónico y sarcástico, o enfatizando la naturaleza grotesca de una conducta inaceptable para la comunidad.

APENDICE

APENDICE IV

Bertolt Brecht. Dramaturgo alemán (1898-1956). Unió el expresionismo a la sátira de las tendencias políticas modernas. Sistemizó y modernizó las reglas que sus precursores habían previsto.

Jean Marc Reiser (francés) Ha realizado caricaturas e historietas sobre el tema de la mujer.

Antonio Amurri (italiano) Escribió un manual de defensa contra la esposa.

Oscar Wilde (inglés). Según su idea socialista dice: "Nadie que quiera conservar su libertad podrá someterse a las exigencias de la uniformidad."

William Davis. (inglés). Editor de la revista Punch.

Alvaro de Laiglesia. (español). Humanista preferido por lectores de habla española.

Camilo José Cela. (español).- Nació en 1916 en Iria Flavia (La Coruña). Desde 1957, Académico de la Lengua. En 1942 se situó en primera línea de la Narrativa española con la Familia de Pascual Duarte. En 1987 recibió el Premio Príncipe de Asturias. En 1989 el Premio Nobel.

Enrique Jardiel Poncela. (español) Su propósito era romper con las formas tradicionales de lo cómico, atadas a lo real y a lo verosímil. Busca que en su Teatro fluya lo inverosímil.

Woody Allen. (Alan Stewart Konisberg). Nació en Brooklyn, Nueva York en 1935. Gran cineasta, guionista y actor cómico.

P.J.O'Rourke (Nueva York). Toda una celebridad del nuevo periodismo norteamericano que ha estremecido a sus contemporáneos con sus agudos análisis en revistas como Playboy, Esquire y Rolling Stone.

Bruce Lansky (norteamericano). Autor de la Segunda ley de mamáMorphy, que se refiere a la Guerra de los sexos.

Tomás Pérez Turrent. Uno de los más conocidos y estimados críticos mexicanos de cine, aporta un trabajo muy documentado sobre el cineasta Buster Keaton (actor cómico y director de cine estadounidense).

Manuel Héctor Falcón Morales. Nació en 1957 en Nuevo Laredo, Tamaulipas. Caricaturista político. En 1983 fundó con Jis y Trino la revista de humor gráfico "Galimatias". Conductor de un programa de radio para la U. de G. La Carreta. Para Falcón, el sentido común es la perspectiva clásica, la luz inesperada sobre las virtudes cuya fama es tal que hace perdonar su inexistencia.

Héctor de la Garza. (EKO). Con Denisse, personaje insólito se reconoce la figura femenina que seduce con un simple guiño o con un movimiento de cadera. Dibujante de historietas. Se inspira en Durero y es admirado por José Luis Cuevas.

Edmundo Valadés. Escritor Mexicano, Selecciona en una Antología más de 400 textos breves de Autores de todos los tiempos.

Emilio Carballido (mexicano). Nació en Córdoba, Ver. en 1925. El trabajo de Carballido ha salido de nuestras fronteras. Sus libros se han publicado y sus obras se han montado en más de 50 obras dramáticas, autor de cinco novelas y de un cuento. Ha escrito un número considerable de películas y recibido premios por algunos de sus guiones.

Eduardo del Río (Rius). Nació en Cuernavaca, Morelos, en 1934, Crítico sistemático del sistema con caricaturas.

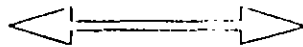
Abel Quezada. Se califica como dibujante. Dibujar es un placer que pocos conocen y un arma secreta que equivale a hablar otro idioma. Padece grafomanía, porque todo lo que ve lo dibuja o lo escribe. Dice que los hombres verdes tienen derecho a la mentira. La verdad es sólo una de las materias primas con que se hace una mentira. Las grandes obras de arte son enormes, bellas mentiras.



DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN



HABLAR

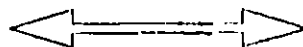


ESCUCHAR

1995



ESCRIBIR



LEER

Fecha: Del 27 de abril al 9 de septiembre
Duración: 100 horas
Horario: Jue., Vie. y Sab; 8, 8 y 4 horas, respectivamente.

Módulo I	Redacción de informes técnicos
Módulo II	Análisis redaccional
Módulo III	Superlectura y superredacción
Módulo IV	Técnicas del discurso y la disertación
Módulo V	Humorismo en la redacción y en la disertación

Coordinador:
Ingeniero Mario Badillo González

OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales que expresen sus ideas de una manera oral y escrita, escuchen y lean, y superen las barreras de la comunicación interpersonal.

DIRIGIDO A

Especialistas de los negocios, de las ciencias, del gobierno o de cualquier otra actividad que requieran dominar la comunicación entre personas, privada, social y profesional.

¿POR QUÉ UN DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN?

Porque se cultiva la comunicación eficaz y se aprende a combatir la incomunicación; diferencias individuales y estados de ánimo y/o comunicación parcial o distorsionada.

¿QUÉ ES EL DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN?

Un conjunto de cinco módulos que abarca:

- * *Redacción de informes técnicos.*
- * *Análisis de redacción.*
- * *Superlectura y superredacción.*
- * *Técnicas del discurso y la disertación.*
- * *Humorismo en la redacción y en la disertación.*

¿CÓMO ES EL DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN?

En cada módulo se realizan gran número de ejercicios, dinámicas de grupo y diversos ensayos de comunicación práctica.

MÓDULO I REDACCIÓN DE INFORMES TÉCNICOS

DURACIÓN: 20 horas.
FECHA: 27 a 29 de abril.
HORARIO: J. y V. de 9 a 18 horas, S. 9 a 13 horas.
COSTO: N\$ 800.00

INTRODUCCIÓN

Redactar un documento, cualquiera que sea su tipo, si no se conoce su estructura funcional y formato es condenarlo al fracaso, a no cumplir con su finalidad: "Ser leído con agrado, con facilidad. Leído, comprendido y aceptado". En una palabra el documento debe ser eficaz.

OBJETIVOS

- * Señalar los vicios del lenguaje más comunes.
- * Precisar la redacción de un párrafo, unidad básica de todo documento.
- * Repasar algunos de los conceptos de ortografía.

- * Precisar el empleo del lenguaje.
- * Analizar los distintos tipos de documentos y las funciones que desempeñan, para llegar a la estructura más conveniente de ellos.

DIRIGIDO A

Los técnicos y profesionales que tengan necesidad, deseo e interés de expresarse con claridad, persuasiva y convincentemente.

Las personas que redactan documentos que deban ser: *"Leídos con agrado, con facilidad. Leídos, comprendidos y aceptados"*.

MECÁNICA

El curso se caracteriza por una participación activa de los alumnos. Además del libro que proporciona la División de Educación Continua, y que abarca el programa propuesto, se resuelve gran profusión de ejemplos.

TEMARIO

Introducción.

- I. Puntuación.
- II. Verbos, adjetivos, adverbios, preposiciones, gerundio, escollos, mayúsculas, minúsculas. La oración.
- III. El párrafo.
- IV. Problemas del redactor: Palabras y verbos fáciles, voz pasiva, relativos, repeticiones. Concordancias.
- V. Documentos: La carta, el oficio, actas y convocatorias.
- VI. Informes, términos de referencia, programas.

MÓDULO II ANÁLISIS REDACCIONAL

DURACIÓN: 20 horas.
FECHA: 18 a 20 de mayo.
HORARIO: J. y V. de 9 a 18 horas, S. 9 a 13 horas.
COSTO: N\$ 800.00

INTRODUCCIÓN

La deficiencia cada vez mayor que se acusa en cualquier documento de la vida comercial y profesional, tanto en la actividad privada como en la pública, motiva este curso de análisis redaccional, cuyo programa se basa en el análisis práctico de la estructura del párrafo y de las oraciones y frases que la componen; y busca la orientación individual de los participantes para que sean originales y creativos en todos sus escritos.

OBJETIVO

Dar a conocer la estructura de los distintos documentos de la vida comercial; analizar cada una de sus partes y redactar con fuerza persuasiva y convincente. A partir de un documento (borrador cero), se dan técnicas para convertirlo en documento eficaz, esto es, que logre su propósito.

DIRIGIDO A

Los profesionales que tengan verdaderos deseos de dominar y perfeccionarse en el difícil arte y ciencia de la redacción.

MECÁNICA

- a) Los alumnos deberán aportar cartas, circulares, memorandos, oficios, informes, etc., redactados por ellos mismos o por los dirigentes de la empresa donde prestan sus servicios.
- b) Edición del material escrito; se analizará su contenido, idioma y forma, organización, claridad de expresión y la adaptación al lector.
- c) Todo documento presentado será analizado, por los integrantes del grupo desde su estructuración, argumentos incluidos y su ordenación, hasta una nueva redacción, si fuera necesaria.
- d) Los alumnos participarán en forma activa aportando ideas y críticas constructivas para que el documento así integrado tenga fuerza emotiva, ritmo emocional y originalidad.
- e) En todo caso se eliminarán las formas tradicionales obsoletas y gramaticalmente defectuosas.

TEMARIO

PRIMERA PARTE

Redacción del documento eficaz.

1. Escribir o no escribir.
2. Un comienzo que cautive.
3. Estrategias de persuasión.
4. Organización de hechos e ideas.
5. Análisis convincente.

SEGUNDA PARTE

Dominio del párrafo.

1. Oración principal, oraciones secundarias, cierre.
2. Unidad, coherencia y elementos de transición.
3. Desarrollo del párrafo, oraciones particulares y organización.
4. Párrafos de introducción, de transición y de conclusión.
5. Falacias.

TERCERA PARTE

Oraciones, frases y palabras.

CUARTA PARTE

Análisis de documentos.
Ejercicios.

MÓDULO III

SUPERLECTURA Y SUPERREDACCIÓN

DURACIÓN: 20 horas.
FECHA: 22 a 24 de junio.
HORARIO: J. y V. de 9 a 18 horas, S. 9 a 13 horas.
COSTO: N\$ 800.00

INTRODUCCIÓN

Sir Francis Bacon, dice: *La lectura hace al hombre docto; la conversación lo hace desenvuelto; y el arte de escribir, exacto.*

La lectura no es un fantasma que asuste a los niños de primaria y al profesional; debe ser un arma para descansar, para adquirir conocimientos, para aprender, para investigar o para conocer la historia. Por ello el ejecutivo debe contestar estas tres preguntas.

- ¿Por qué leer?
- ¿Qué leer?
- ¿Cómo leer?

Un químico que quisiera estar totalmente actualizado en su campo específico de la ciencia y de su profesión, necesitaría leer 530 mil informes de laboratorio, trabajos doctorales y artículos de revistas especializadas que anualmente se publican.

Actualmente, el hombre debe asimilar lo que lee, aceptar o no las ideas, agilizar aquellas necesarias para su propósito y escribirlas. Es un trabajo de análisis y síntesis, agujoneando por la falta de tiempo; por ello es que se origina este curso de **superlectura y superredacción**.

OBJETIVO

Lograr personal idóneo, eficaz, que ante el cúmulo de información seleccione lo útil y dicten prontamente, bien y a la primera, un documento.

Enseñar las técnicas para multiplicar la capacidad de manejar información escrita.

Identificar los tipos de lectura de periódicos y revistas, de libros de ficción, historia, biografías y novelas; de material de negocios, cartas comerciales libros de consulta y lectura de fondo o científica.

Enseñar las técnicas para comprender y dictar de inmediato párrafos con calidad total.

DIRIGIDO A

Los profesionales cuyos escritorios y mesas de trabajo están apiladas de documentos, publicaciones, libros y papelería; pero además no tienen tiempo de leerlos y requieren generar escritos, inmediatos; como información para la toma de decisiones.

A jefes de oficina, de departamento o altos ejecutivos que necesitan comprender y corregir lo que leen, recordarlo, transcribirlo y dictar a la grabadora o a su secretaria o al "fax".

MÉCANICA

Ejecución tanto de lectura como de redacción, de acuerdo con las necesidades de cada persona que tome el curso. Extensión de las técnicas a otros ámbitos de trabajo.

TEMARIO

PRIMERA PARTE

Problemas del lector y del redactor.

SEGUNDA PARTE

Rapidez, comprensión y memoria en la lectura.

TERCERA PARTE

Asimilación.

CUARTA PARTE

Redacción para 30 segundos. Sonora y gramática. Ilustrativa y en diferentes versiones.

MÓDULO IV TÉCNICAS DEL DISCURSO Y LA DISERTACIÓN

DURACIÓN: 20 horas.
FECHA: 3 a 5 de agosto.
HORARIO: J. y V. de 9 a 18 horas, S. 9 a 13 horas.
COSTO: N\$ 800.00

INTRODUCCIÓN

"El cerebro es un órgano asombroso; comienza a funcionar desde antes del nacimiento y no se detiene hasta el momento que uno se pone de pie para hablar". Esta situación es común en el ser humano, para quién, el miedo más cervical se produce al presentarse ante un público y expresar sus ideas de una manera oral.

Así el estudiante, el profesional, el ejecutivo, y el líder requieren del dominio de la palabra para convertirse en oradores eficaces que sean escuchados, comprendidos, aprobados y respaldados por un auditorio.

OBJETIVO

El objetivo de este curso es enseñar las técnicas de la disertación y del arte de hablar en público a quienes desean expresarse con claridad, concisión, coherencia, sencillez y naturalidad para convencer y persuadir.

DIRIGIDO A

Los profesionales, graduados o no graduados; de los negocios, del gobierno y las diversas ramas científicas que tengan la necesidad de persuadir y convencer de una manera oral.

MECÁNICA DEL CURSO

El alumno debe preparar discursos para las sesiones, esto significa que, además del tiempo que destina a la asistencia: dedica, otras horas hombre a la investigación, lectura, asimilación y ensayo para su presentación; por ello la persona que desee inscribirse, deberá meditar si puede cumplir con estas obligaciones; controlar su tiempo y ponderar los adelantos que irá realizando. Con el objeto de no lesionar el tiempo de los integrantes del curso, se discutirá el día y la hora sin perder de vista la integración del grupo.

TEMARIO

1. La personalidad y la comunicación oral. Actitud mental.
Actuación del cuerpo: ademanes.
2. Objetivos y fórmulas de los discursos.
3. El discurso leído, la improvisación y el discurso social.
4. La presentación de un proyecto o de un producto y el informe oral. La conferencia y la ponencia.
5. La expresión oral política.

MÓDULO V HUMORISMO EN LA REDACCIÓN Y LA DISERTACIÓN

DURACIÓN: 20 horas.
FECHA: 31 de agosto al 9 de septiembre.
HORARIO: J. y V. de 9 a 18 horas, S. 9 a 13 horas.
COŚTO: N\$ 800.00

INTRODUCCIÓN

El humor es un arte que se puede aprender y cultivar.

Cualquier persona está capacitada para utilizar con éxito el humor. Si algo -lo que fuere- lo ha hecho alguna vez reír o sonreír, está calificado.

Existen métodos para usar el sentido del humor como una poderosa palanca comunicativa.

OBJETIVO

Utilizar el humor para controlar conflictos, a modo de incentivos, para enfrentar situaciones difíciles o embarazosas, para incrementar la productividad, para influenciar la cultura corporativa, para mejorar las cartas, memos e informes.

Aplicar los principios fundamentales del humor para ponerlos a nuestro servicio. El humor facilita la comunicación, modera los conflictos, incrementa la productividad, enriquece la cultura.

Integrar el humor al estado personal.

DIRIGIDO A

Las personas que piensan que son satíricos, irónicos, sarcásticos o burlones. Aquellos que no se atreven a manifestar su sentido del humor.

Los profesionales que requieren un ambiente agradable en su entorno de recursos humanos.

MECÁNICA

Con la integración del grupo, se desarrolla la dinámica de grupo, para descubrir el humorismo mexicano, sin necesidad de "alburas" y para que cada quien aprecie o desarrolle este género literario.

TEMARIO

Introducción.

- I. Definiciones y funciones del humor.
- II. Humor y personalidad.
 - * Miedos. Sentido del humor. Influencia en los canales de comunicación. Pertinencia. Errores. Saber escuchar.
- III. Humor en la comunicación oral.
 - * Chistes viejos. Anécdotas personales (lista). Recursos: citas, analogías, definiciones, observaciones. A costa de uno. Disertaciones. Improvisaciones. Hostilidad.
- IV. Humor en la comunicación escrita y eufemismos.
 - * Letreros, pizarrones, gráficas, listas, cartas y memos, boletines, informes, cláusulas.
- V. Humor sin palabras.
 - * Regalos.
- VI. Auditoría del humor.
- VII. Ejercicios.

INCLUYE

- * **Material didáctico**
- * **Bibliografía sobre el tema**
- * **Servicio de cafetería**

REQUISITOS

- * **Pagar la cuota o traer el oficio de la empresa o Institución que ampare su inscripción, se recomienda hacerlo una semana antes del inicio del curso.**
- * **Llenar la solicitud de inscripción.**

Mayores informes a los teléfonos:

**510 17 39, 521 40 20 al 25, 521 73 35, 510 98 21,
510 49 83, Fax. 510 05 73 y 512 51 21.**

NOTAS

Todos los cursos tienen cupo limitado, por ello es conveniente que las personas interesadas se inscriban con anticipación.

Los cursos que no cubran el mínimo de asistencia requeridos serán pospuestos.

Se solicita a las personas del interior de la República, así como del extranjero, que nos favorecen con sus asistencia a los cursos abiertos que se imparten durante el año, que antes de trasladarse a la Ciudad de México se comuniquen a nuestras oficinas.

Consulte la programación de los cursos de Educación Continua, los domingos en los periódicos Excélsior, La Jornada y el Financiero.