

BIBLIOGRAFIA

ANDERSON R. *Administración de ventas*. Editorial Mc Graw Hill, 2da Edición.

ARIAS, K. A. *Administración de recursos humanos*. México. Trillas. 2000

BRIEUX, Jorge. *El desarrollo histórico de la tecnología química*, trabajo presentado en el Tercer SELAQ, México 1970.

EDUCAMARKETING. Guía para la elaboración de un plan de marketing.2005

<http://www.golnotas.com/pdf-GUÍA-PARA-LA-ELABORACIÓN-DE-UN-PLAN-DE-MARKETING/>

FERNANDEZ, Manuel. *Análisis y descripción de puestos de trabajo*. Editorial Díaz de Santos, S.A. 1995.

GARCÍA COLÍN, Juan. *Contabilidad de costos*. 2da, ed. México, McGraw-Hill.

GIRAL, José, et al. *La industria química en México*. Editorial Redacta, 1978.

Las pequeñas y medianas empresas en México. Sin autor. CIPI.

http://www.cipi.gob.mx/Diag_desem_Mpymes.PDF

LEYVA, Carlos. "Diagnóstico escolar".Wordpress.com 2008

LLAMAS, José Ma. *Estructura científica de la venta: Técnicas profesionales de venta*, 2da Edición., Limusa-Noriega Editores, México, 2004.

MASUDA, Koji. *Principios de los 3 Guen*. Diciembre 2008.

PEREZ, Ana María, et al. *Procedimiento para la práctica empresarial*. Consultores PYME con metodología JICA, 2008

PEREZ DE LEON, Armando Ortega. *Contabilidad de costos*, UTEHA. Págs. 33

PHILIP, Kotler. *Fundamentos de marketing*. Sexta edición. Prentice Hall.

PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADOS. *Boletín A-1. Esquema de la teoría básica de la contabilidad financiera*. 20. Ed. México, IMCP.

Revista de la sociedad química de México, no. 3. México, mayo-junio de 1970.

SÁNCHEZ, B. *Técnicas de administración de recursos humanos*. México. Limusa. 1993

Scribd. La industria química en México. 2010

<http://www.scribd.com/doc/5188560/capitulo-I-La-industria-quimica-en-Mexico>

Scribd. Importancia de la industria química en México. 2010.

<http://www.scribd.com/doc/5271688/Importancia-de-la-industria-quimica-en-Mexico>

SHIMODA, Kazumasa. *Capacitación*. Septiembre- Diciembre 2008.