

### **3 DESCRIPCION DE LA EMPRESA**

El capítulo 3 Descripción de la empresa, está enfocado en el acercamiento de toda persona ajena a la empresa con la ideología e historia de la misma, el punto 3.1 Historia, describe el crecimiento que ha tenido GM VIALDI a través de los años desde sus inicios a principios de 1935 al último gran acontecimiento a la fecha registrado.

El punto 3.2 Misión, Visión y Valores representa el lado humano de la institución así como la idea de sustentabilidad que se pretende se convierta en una realidad; el punto 3.3 son los organigramas representativos para este trabajo, los cuales son el organigrama general de la empresa y el organigrama de trabajo del departamento de Ingeniería de costos que es donde se ubica la plaza de trabajo que ocupo en la actualidad. El punto 3.4 describe brevemente el puesto desempeñado a lo largo de la estancia en GM Vialdi.

La empresa GM VIALDI es una organización familiar que se rige bajo la Sociedad Anónima de Capital Variable. Cuenta con los departamentos de:

- Ventas
- Compras
- Diseño
- COSTOS
- Producción
- Seguridad e Higiene
- Almacén
- Transportación (Logística)

Esta ubicada en Miguel Hidalgo #4 colonia Santa María Aztahuacán en la Delegación Iztapalapa y se conforma de 4 naves industriales, en cada una de ellas

se fabrican los diferentes productos que la empresa genera, divididas en sillería, madera, metal y una cuarta nave donde se encuentran las oficinas y el almacén.

### **3.1 HISTORIA**

1935

- Inicia operaciones con un grupo de catorce personas bajo la denominación de Camas la Central

1965

- Comienza a fabricar muebles metálicos
- Cambia su denominación a Industria Riviera, S.A. de C.V.

1970

- Se realiza la primer producción de muebles en metal para oficinas

1985

- Fabrica con nueva tecnología mobiliario de oficina en madera

1990

- El sistema modular 2010 es el primero que Riviera fabrica.

1998

- En Nueva York abre su primera sala de exhibición dentro del A&D Building
- Se asocia con Lorpen, empresa española dedicada al diseño de mobiliario

2000

- Establece una co-inversion con Permasa, empresa española, destacada en el ramo.
- Flexi, fue presentada como una nueva línea autosustentable

2001

- En la ciudad de Chicago se inaugura la sala de exhibición permanente en el edificio Merchandise Mart.

2002

- Simultáneamente en Madrid, México y Chicago se presenta la linea de sillería franca.
- Dentro de Neocon se obtienen dos medallas de oro

2003

- Tres nuevas líneas se presentan dentro de Neocon (colección Corinto, Flexi- Muro Técnico y versión Q-Bic para la línea D2060.
- Es galardonado con el premio Laurel de Oro a la calidad.

2004

- Se conforma el Grupo Riviera con dos nuevas empresas Arquimart y **Vialdi**.
- La línea Flexi es galardonada dentro del Neocon con el prestigiado "2004 Best of Show" otorgado por Design Journal Magazine.

2005

- Firma de alianza estratégica con KI para desarrollar 3 líneas de madera para dirección en USA.
- Se presentan nuevas líneas de fachadas interiores y la línea Ánfora de autosustentables.

2006

- Logra ser la empresa más galardonada dentro del Neocon con una medalla de oro y dos de plata.

2007

- Seis nuevas líneas con diseños de Italia, España, México y USA se presentan.
- Se inaugura la oficina comercial de Riviera España en la ciudad de Vitoria.
- Dentro de Neocon se obtiene una medalla de oro.

2008

- Se presenta dentro de Neocon la nueva colección de la línea Ambit dirección.
- Se funda Masada y Vialdi Interiores nuevas empresas del grupo.

2009

- Para México, USA, y España se diseña la nueva línea Ambit system, presentándose en la feria de Neocon.

## **3.2 MISION, VISION Y VALORES**

### **MISIÓN**

Somos una empresa mexicana de proyección internacional a la vanguardia en el diseño, fabricación y comercialización de productos para la solución de espacios funcionales, a través de un sólido compromiso y trato personalizado con nuestros clientes.

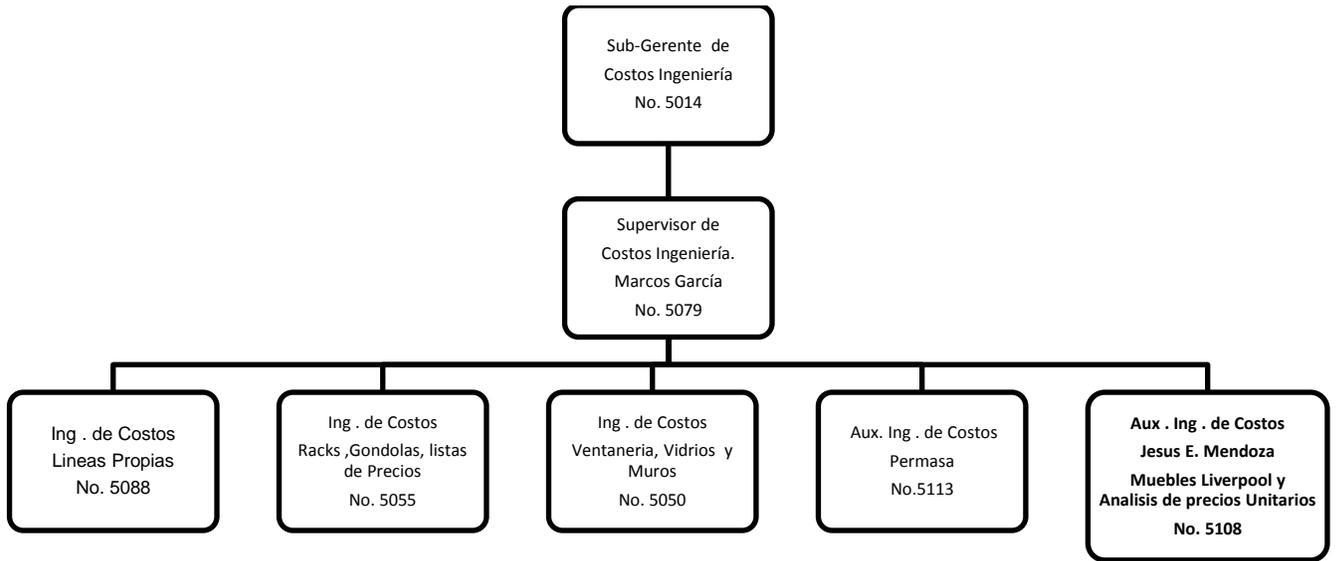
### **VISIÓN**

Ser una empresa social y ecológicamente responsable, líder en el diseño, fabricación y comercialización de productos innovadores para satisfacer las necesidades de nuestro mercado a nivel nacional e internacional, brindando para ello un trato personalizado, con el respeto, compromiso y calidad de nuestra organización.

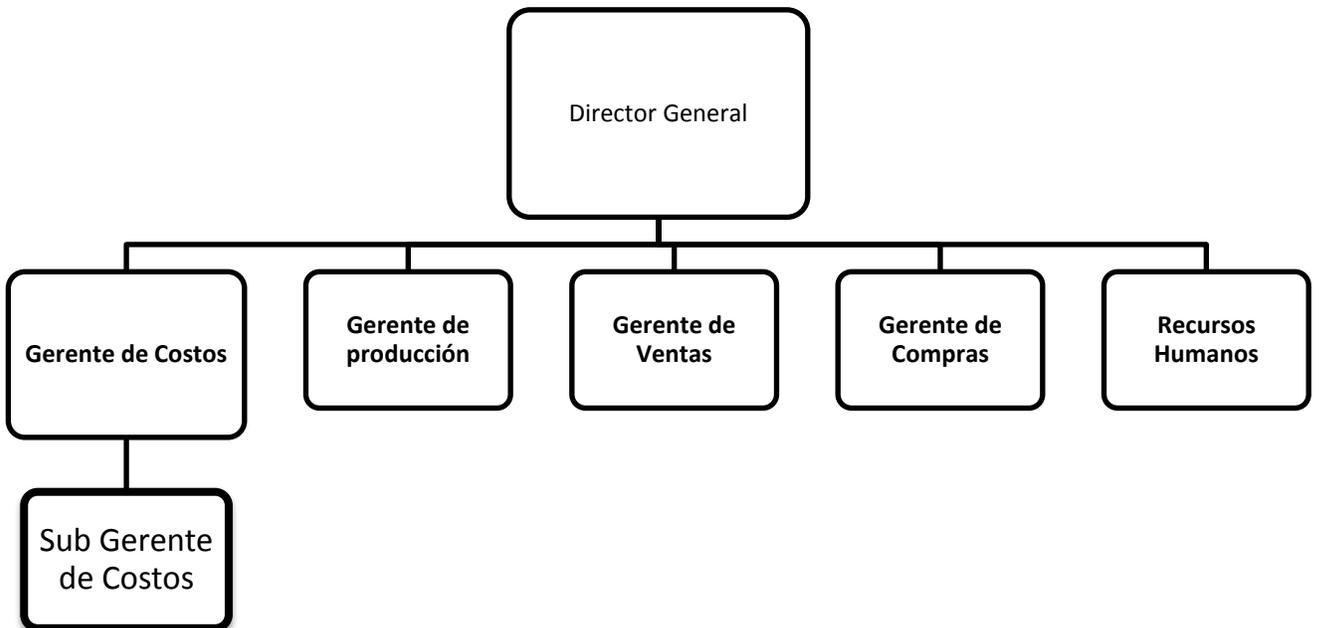
### **VALORES**

- Honestidad
- Compromiso
- Eficiencia
- Respeto
- Trabajo en equipo
- Actitud de servicio

### 3.3 ORGANIGRAMA



**Organigrama del Departamento de Costos**



**Organigrama de la empresa**