

## ÍNDICE

1. Introducción.....	2
2. Marco teórico.....	3
2.1 Generación de costos.....	3
2.2 Análisis de precio unitario.....	8
2.3 Normatividad.....	9
3 Descripción de la empresa.....	11
3.1 Historia.....	12
3.2 Misión y Visión.....	14
3.3 Organigrama.....	15
3.4 Descripción del puesto de trabajo y competencias.....	16
4 Participación dentro de la empresa.....	16
4.1 Procedimiento para la generación de costos.....	16
4.2 Procedimiento para la generación de análisis de precio unitario.....	25
4.3 Propuestas de mejora.....	32
5 Conclusiones.....	40
6 Bibliografía.....	43