

# EVALUACIÓN Y RENTABILIDAD DE UNA MICROEMPRESA DE PANTUFLAS Y ARTÍCULOS DE PIEL

## CONTENIDO

### INTRODUCCIÓN

Pág.

### OBJETIVO

1

## CAPITULO I MARCO TEÓRICO

### 1.1 Localización

1

#### 1.1.1 Etapas

1

#### 1.1.2 Factores de localización

1

#### 1.1.3 Metodología para la selección de la ubicación

2

### 1.2 Marco de Referencia

2

### 1.3 Estudio de mercado

3

### 1.4 Consideraciones de carácter legal que deben considerarse

3

### 1.5 Estudio técnico

3

## CAPITULO II DESARROLLO DEL PROYECTO

### 2.1 Diagnóstico de la microempresa

4

#### 2.1.1 Medio ambiente

4

#### 2.1.2 Producto

5

#### 2.1.3 Estructura Financiera

5

#### 2.1.4 Suministros

6

#### 2.1.5 Fuerza de trabajo

6

##### 2.1.5.1 Organigrama

6

##### 2.1.5.2 Perfil de los empresarios

7

#### 2.1.6 Medios de producción

7

#### 2.1.7 Actividad productiva

8

#### 2.1.8 Mercado y/o Comercialización

8

#### 2.1.9 Contabilidad, estadística y calidad

9

#### 2.1.10 Dirección

9

#### 2.1.11 Características de la microempresa

9

#### 2.1.12 Características constitutivas

10

#### 2.1.13 Orden , limpieza y señalización

10

#### 2.1.14 Condiciones de iluminación

11

#### 2.1.15 Condiciones ambientales

11

#### 2.1.16 Uso de maquinas

12

2.1.17	Uso de electricidad	12
2.1.18	Resultados de la eficiencia y deficiencia del diagnostico industrial	13
<b>2.2</b>	<b>Área de oportunidad</b>	<b>14</b>
<b>2.3</b>	<b>FODA y Matriz FODA</b>	<b>15</b>
2.3.1	FODA	15
2.3.2	Matriz FODA	16

### **CAPITULO III PROPUESTAS DE SOLUCIONES**

<b>3.1</b>	<b>Nombre , Slogan y Logotipo</b>	<b>17</b>
<b>3.2</b>	<b>Creación de la misión, visión y valores de la microempresa</b>	<b>18</b>
<b>3.3</b>	<b>Estudio técnico</b>	<b>18</b>
3.3.1	Macrolocalización	18
3.3.1.1	Datos generales de la Delegación Iztapalapa	18
3.3.1.2	Protección poblacional	19
3.3.1.3	Economía	19
3.3.1.4	Industria	19
3.3.1.5	Comercio	19
3.3.2	Microlocalización	20
3.3.3	Dirección	21
3.3.3.1	Aspectos geográficos	21
3.3.3.2	Aspectos sociodemográficos	22
<b>3.4</b>	<b>Estudio de Mercado</b>	<b>22</b>
3.4.1	Oferta	22
3.4.2	Investigación de mercado	23
3.4.2.1	Muestreo	23
3.4.2.2	Diseño y aplicación de cuestionarios	23
3.4.3	Análisis de mercadotecnia	24
3.4.4	Mezcla de mercadotecnia	26
3.4.5	Determinación del tamaño de la microempresa	27
3.4.5.1	Distribución de las áreas de la microempresa	27
3.4.5.2	Distribución de la oficina	28
3.4.5.3	Distribución del baño	28
3.4.5.4	Equipo de seguridad	28
3.4.5.5	Equipo de producción	29
3.4.5.6	Materias primas para la producción de cien partes	29
3.4.5.7	Gastos de implementación de equipo	30
3.4.5.8	Ingeniería del proceso de producción	31
3.4.5.8.1	Proceso de producción de las pantuflas	31

<b>3.4.5.8.2</b>	Proceso de producción de las bolsas	33
<b>3.5</b>	<b>Estructura organizacional administrativa</b>	35
<b>3.5.1</b>	Organigrama	35
<b>3.5.2</b>	Perfiles de los empleados y salarios	35
<b>3.6</b>	<b>Estudio económico financiero</b>	37
<b>3.6.1</b>	Inversión en obra física	37
<b>3.6.2</b>	Inversión en equipamiento	37
<b>3.6.3</b>	Balance de personal	37
<b>3.6.4</b>	Otros gastos fijos de oficina corporativa para el escenario pesimista	37
<b>3.6.5</b>	Otros gastos fijos de oficina corporativa para el escenario esperado y el escenario optimista	38
<b>3.6.6</b>	Resumen de gastos fijos anuales	38
<b>3.6.7</b>	Ingresos anuales	38
<b>3.6.8</b>	Estado de resultado escenario pesimista	39
<b>3.6.9</b>	Estado de resultado escenario esperado	40
<b>3.6.10</b>	Estado de resultado escenario optimista	41
<b>3.6.11</b>	Resultados sobre la Evaluación Económica de proyecto	42

**CAPITULO IV  
CONCLUSIONES**

<b>4.</b>	<b>Conclusiones</b>	44
-----------	---------------------	----

**CAPITULO V  
APÉNDICE**

<b>5.1</b>	<b>El diagnostico industrial</b>	46
<b>5.2</b>	<b>Apéndice del estudio de mercado</b>	49
<b>5.2.1</b>	Orden de las preguntas	49
<b>5.2.3</b>	Segmentos del mercado	50
<b>5.2.4</b>	Potencial de mercado	50
<b>5.2.5</b>	Estado de resultado	50
<b>5.2.6</b>	Apéndice depreciación y amortización	51
<b>5.3</b>	<b>Encuesta sobre las pantuflas y artículos de piel de la micro empresa denominada “Artesanías Garza” aplicada a la muestra</b>	52
<b>5.4</b>	<b>Análisis. ¿Por qué- Por qué?</b>	53
<b>5.5</b>	<b>Método de las 5’S</b>	54
<b>5.6</b>	<b>Mejora continua</b>	54
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	55

