

CAPÍTULO DOS

2. LAS MIPYMES

2.1 Historia y Estadísticas

En nuestro país la tradición en materia de captación, procesamiento y difusión acerca del territorio, la población y la economía ha ido cambiando conforme avanzó la historia, que se remonta a [2]:

- 1882. La Dirección General de Estadísticas
- 1968. La Comisión de Estudios del Territorio Nacional
- 1977. La Coordinación General de los Servicios Nacionales de Estadística e información (CGSNEI)
- 1980. La Coordinación General de los Servicios Nacionales de Estadística, Geografía e Informática (CGSNEGI)
- 1983. Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática (INEGI)

El INEGI tiene el compromiso de generar, integrar y proporcionar información estadística y geográfica, así como de normar, coordinar y promover el desarrollo de los Sistemas Nacionales Estadísticos y de Información Geográfica con objeto de satisfacer las necesidades de información de los diversos sectores de la sociedad.

Con los censos económicos se obtiene información estadística básica y actualizada sobre los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, para generar indicadores económicos del país con un nivel de detalle geográfico, sectorial y temático [1].

Los censos económicos por su cobertura geográfica (a nivel: nacional, estatal, municipal, localidad y grupos de manzanas) y por su cobertura sectorial que incorporan todas las actividades económicas no agropecuarias, constituyen el acervo estadístico de carácter económico que se dispone en México:

- Pesca y Acuicultura
- Minería
- Electricidad, agua y gas
- Construcción
- Manufacturas
- Comercio
- Servicios
- Transportes, correos y almacenamientos

Desde 1930 se han llevado a cabo censos económicos realizados con una periodicidad quinquenal. En la Tabla 2.1 se muestra el historial de los censos económicos nacionales.

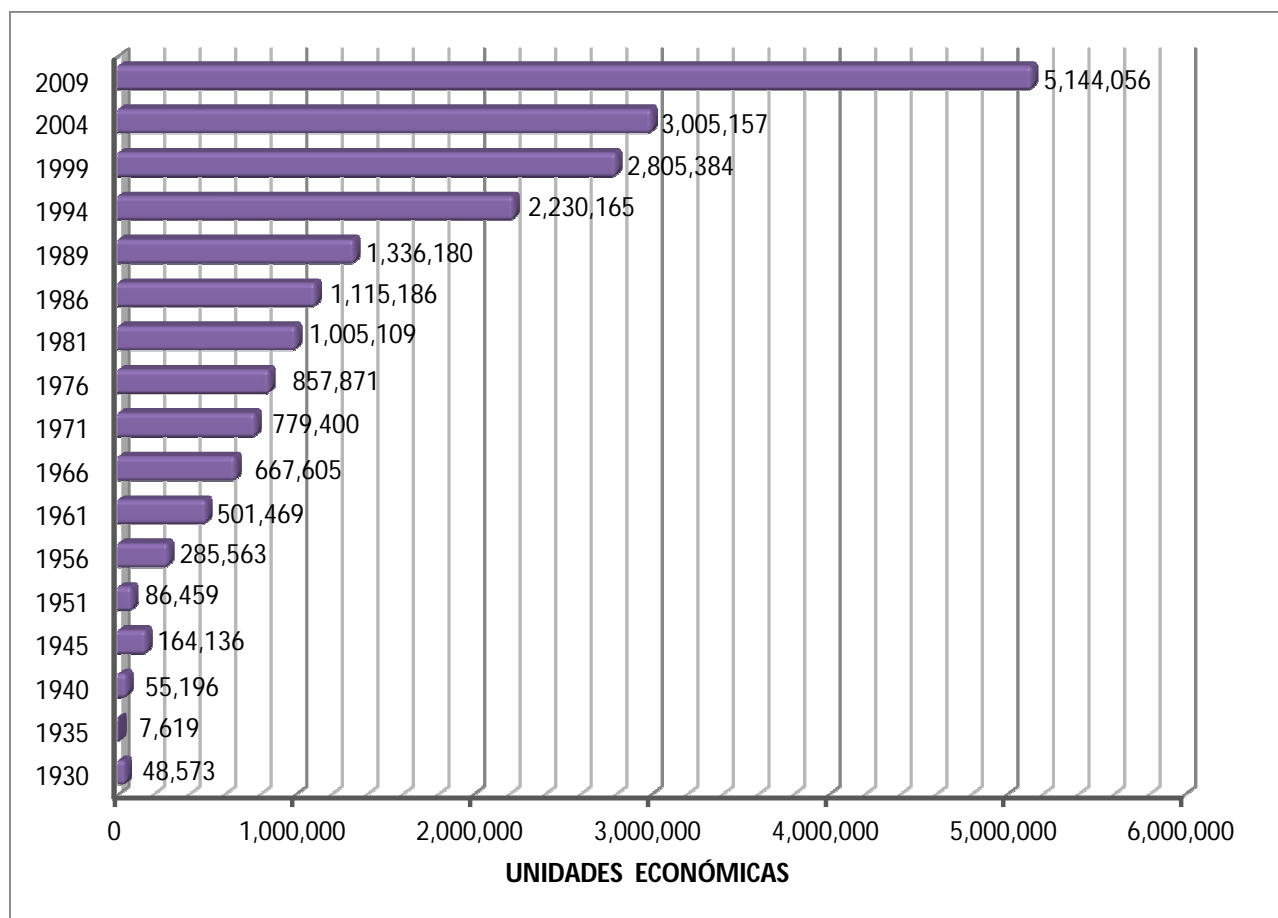


Tabla 2.1 Historia de los censos económicos nacionales [3].

El censo económico 2009, representa el decimoséptimo evento censal del país. De las 5´144,056 unidades económicas registradas en dicho censo, 4´724,892 realizaron actividades en 2008 y 419,164 iniciaron actividades en 2009.

Una *unidad económica* es “una entidad productora de bienes y servicios” [4]. En la Tabla 2.2 se muestra el universo de las unidades económicas, del último evento censal.

	Personal Ocupado	Unidades Económicas
Universo de Unidades Económicas	27,727,406	5,144,056
Realizaron actividades en 2008	26,863,014	4,724,892
Iniciaron Actividades en 2009	864,392	419,164
Realizaron actividades en 2008	26,863,014	4,724,892
Captación por recorrido total	24,953,180	3,948,021
Captación por muestreo en área rural	1,909,834	776,871
Captación por recorrido total	24,953,180	3,948,021
Sector privado y paraestatal	20,116,834	3,724,019
Sector público y organizaciones religiosas	4,836,346	224,002

Tabla 2.2 Unidades económicas del censo económico 2009 [1].

El método de captación por muestreo en área rural consiste en la captación de las actividades de la industria manufacturera, comercios y los servicios en las grandes extensiones rurales, pero con poco peso económico (es decir, sólo establecimientos pequeños y medianos).

El método de captación por recorrido total implica un barrido exhaustivo en las zonas económicas más importantes, así como visitas a establecimientos grandes y a empresas nacionales de manufactura, comercio y servicios, independientemente de su ubicación.

Del universo de unidades económicas el 98.4% se concentró en: comercio 47.1%, servicios privados no financiero 40.0%, (se incluyen los servicios de información en medios masivos; servicios inmobiliarios y de alquiler; servicios profesionales, científicos y técnicos; corporativos ; apoyo a los negocios y manejo de desechos; servicios educativos; servicios de salud y de asistencia social; servicios de esparcimiento; servicios de alojamiento y preparación de alimento, otros servicios, excepto el gobierno.) y las industrias manufactureras con el 11.3%[1].

En la Tabla 2.3 se muestra la clasificación de las actividades económicas, de las unidades económicas existentes en 2009, diferenciando las que estaban realizando actividades para el 2008, así como las que iniciaron actividades en 2009.

Actividad económica	Total		Realizaron actividades en 2008		Iniciaron actividades en 2009	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	5,144,056	100.0	4,724,892	100.0	419,164	100.0
Comercio	2,424,249	47.1	2,205,239	46.7	219,010	52.2
Servicios privados no financieros	2,056,437	40.0	1,894,244	40.1	162,193	38.7
Industrias manufactureras	581,044	11.3	545,372	11.5	35,672	8.5
Servicios financieros y de seguros	20,049	0.4	18,706	0.4	1,343	0.3
Pesca y Acuicultura	19,454	0.4	19,443	0.4	11	0.0
Construcción	19,020	0.4	18,637	0.4	383	0.1
Transportes, correos y almacenamiento	18,257	0.4	17,705	0.4	552	0.1
Minería	2,957	0.1	2,957	0.1	0	0.0
Electricidad, agua y gas	2,589	0.1	2,589	0.1	0	0.0

NOTA: - La suma de los porcentajes puede no coincidir con el total debido al redondeo.
- 0.0 es dato no significativo estadísticamente.

Tabla 2.3 Unidades económicas existentes en 2009, por año de inicio de actividades según actividad económica [1].

El Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), es un sistema de clasificación común creado entre 1994 y 1997 por los organismos de estadísticas de los siguientes 3 países: Canadá el “Statistics Canadá”, en México el INEGI, y en Estados Unidos el “Economic Classification Policy Committee (ECPC), para reemplazar las anteriores clasificaciones económicas de los países antes mencionados [5].

El SCIAN tiene 3 versiones SCIAN 1997, SCIAN 2002 y SCIAN 2007, desde su creación en 1997 los 3 países han usado este clasificador, el cual se ha convertido en un instrumento de suma utilidad para demostrar la realidad económica [5]. El SCIAN 2007 consta de 5 niveles de agregación: sector, subsector, rama, subrama y clase de actividad económica. El sector es el nivel más general y la clase, el más desagregado [1]. La clasificación es la siguiente:

- 20 Sectores
- 94 Subsectores
- 304 Ramas
- 617 Subramas
- 1,049 Clases

En la Tabla 2.4 se muestra la distribución de los sectores del SCIAN.

Código (SCIAN 2007)	Sector (Títulos SCIAN 2007)	Sector	Subsector	Rama	Subrama	Clase de actividad
11	Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	1	5	19	42	89
21	Minería	1	3	5	10	31
22	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	1	2	3	4	5
23	Construcción	1	3	10	24	45
31 - 33	Industrias manufactureras	1	21	86	182	292
43	Comercio al por mayor	1	7	18	36	71
46	Comercio al por menor	1	9	22	32	82
48 - 49	Transportes, correos y almacenamiento	1	11	29	42	64
51	Información en medios masivos	1	6	12	27	36
52	Servicios financieros y de seguros	1	4	11	24	26
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	1	3	8	14	26
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos	1	1	9	35	41
55	Corporativos	1	1	1	1	2
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	1	2	9	25	28
61	Servicios educativos	1	1	7	19	38
62	Servicios de salud y de asistencia social	1	4	18	30	62
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	1	3	9	23	41
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	1	2	7	11	17
81	Otros servicios excepto actividades gubernamentales	1	4	12	26	43
93	Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	1	2	9	10	10
Total		20	94	304	617	1049

Tabla 2.4 Número de categorías del SCIAN México 2007 [5].

El orden de los sectores del SCIAN 2007, tiene su base en la agrupación tradicional de actividades económicas en 3 grupos: actividades primarias, secundarias y terciarias. Las actividades primarias son las que se relacionan con el aprovechamiento directo de los recursos naturales, como el suelo, el agua, la flora y la fauna. Las actividades secundarias tienen que ver con la transformación de todo tipo de bienes o productos y las actividades terciarias se refieren al comercio y a los servicios. En la Tabla 2.5 se muestra el ordenamiento de los sectores del SCIAN. [5]

Agrupación tradicional	Característica general de los sectores	Sector		Criterios de orden
Actividades Primarias	Explotación de recursos naturales	11	Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	Las actividades primarias se sitúan en primer término porque aprovechan los recursos de la naturaleza que no han sufrido una transformación previa (aunque sí puede hablarse de cierta manipulación, como en el uso de fertilizantes, el mejoramiento de las razas del ganado y la cría de peces en medios controlados).
Actividades Secundarias	Transformación de bienes	21	Minería	Los insumos de este grupo de actividades pueden provenir de las actividades primarias, o de este mismo grupo, y sus productos se destinan a todos los sectores. Tradicionalmente, estos cuatro sectores se han llamado "la industria" (en contraposición al "comercio", "los servicios" y "las actividades primarias"). El sector 21 se sitúa al principio de este grupo porque combina tanto actividades de extracción, parecidas a las actividades primarias, como de transformación. Los sectores 22 y 23 se ubican enseguida porque ambos son grandes usuarios de los recursos naturales; el 23 se halla más cercano al 31-33 porque otra gran parte de sus insumos proviene de las manufacturas.
		22	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	
		23	Construcción	
		31-33	Industrias manufactureras	
Actividades terciarias	Distribución de bienes	43	Comercio al por mayor	Estos sectores efectúan las actividades de distribución de los bienes que se produjeron en los grupos de actividades primarias y secundarias (así como el traslado de personas). En particular, el comercio se sitúa inmediatamente después de las manufacturas por la directa e intensa interacción entre ellos.
		46	Comercio al por menor	
		48-49	Transportes, correos y almacenamiento	
	Operaciones con información	51	Información en medios masivos	Por la creciente importancia de la información para los negocios y los individuos, el sector se sitúa inmediatamente después de los servicios de distribución y antes del resto de los servicios.
	Operaciones con activos	52	Servicios financieros y de seguros	Los sectores 52 y 53 están contiguos porque sus actividades consisten en invertir activos (dinero y bienes), de los que se obtienen beneficios al ponerlos a disposición del cliente, sin que éste se convierta en propietario de dichos activos. La importancia económica de los servicios financieros sitúa al grupo entre los primeros lugares de las actividades terciarias.
		53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	
	Servicios cuyo insumo principal es el conocimiento y la experiencia del personal	54	Servicios profesionales, científicos y técnicos	Los sectores 54, 55 y 56 se dirigen principalmente a los negocios y tienen un impacto económico en ellos. En su mayoría se trata de actividades especializadas que tradicionalmente eran efectuadas por los mismos negocios y que hoy son adquiridas por éstos como un servicio más. Su importancia económica ha ido creciendo, y por ello se constituyeron en sectores.
		55	Corporativos	
		56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	Los sectores 61 y 62, como en el grupo anterior, también comprenden actividades que requieren conocimientos y especialización por parte del personal, y que se dirigen principalmente a las personas. Su impacto es más bien social, ya que repercuten en el nivel educativo y la salud de las personas.
		61	Servicios educativos	
	62	Servicios de salud y de asistencia social		
	Servicios relacionados con la recreación	71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	Estos sectores se dirigen principalmente a las personas, aunque también dan servicio a los negocios.
		72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	
Servicios residuales	81	Otros servicios excepto actividades gubernamentales	Por ser un sector residual de los servicios (con excepción de las actividades legislativas, gubernamentales y de impartición de justicia), se sitúa al final del grupo de los que pueden ser prestados indistintamente por el sector público o por el privado.	
Actividades gubernamentales	93	Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	Este sector se ubicó al final por su carácter normativo o regulador de todas las actividades que le anteceden.	

Tabla 2.5 Ordenamiento de los sectores del SCIAN México [5].

Los censos económicos 2009 captaron información económica básica de 962 clases de actividad de las 1,049 que se encuentran agrupadas en el SCIAN 2007 (el resto de las actividades son objeto del Censo Agropecuario) [1].

Por otro lado la *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico* (OCDE), en organismo internacional, en donde los países que lo integran analizan e intercambian experiencias en temas de interés común así como: administrativos, sociales, ambientales y económicos [6]. La Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), tiene una delegación permanente que representa a México ante la OCDE.

LA OCDE representa un centro de investigación empírica y aplicada para la formulación de políticas destinadas a la promoción del desarrollo económico, sus miembros comparten cierto grado de homogeneidad respecto a principios de política económica, de democracia plural y de respeto a los derechos humanos. Cuenta con un equipo permanente de investigadores y analistas altamente especializados, que se dedican a desarrollar ideas y planteamientos novedosos en materia de políticas públicas de manera multidisciplinaria y prospectiva [6].

Sus propósitos entre otros son: difundir mejores prácticas gubernamentales, impulsar el “buen gobierno” dentro del servicio público, contribuir a mejorar la relación entre el sector público y el privado y proponer recomendaciones en políticas públicas en diversos sectores [6].

Los objetivos de la OCDE son:

1. Alcanzar el grado más alto posible de crecimiento económico y de empleo de sus países miembros, manteniendo al mismo tiempo estabilidad financiera
2. Elevar el nivel de vida de la población de los referidos países
3. Contribuir a la expansión del comercio mundial sobre una base multilateral y no discriminatoria de acuerdo con las obligaciones internacionales [6].

Los siguientes 31 países son los países miembros de la OCDE, como se muestra en la Tabla 2.6.


País		Año de ingreso
Alemania		1961
Austria		1961
Bélgica		1961
Canadá		1961
Dinamarca		1961
España		1961
Estados Unidos		1961
Francia		1961
Grecia		1961
Holanda		1961
Irlanda		1961
Islandia		1961
Italia		1961
Luxemburgo		1961
Noruega		1961
Portugal		1961
Reino Unido		1961
Suecia		1961
Suiza		1961
Turquía		1961
Japón		1964
Finlandia		1969
Australia		1971
Nueva Zelanda		1973
México		1994
República Checa		1995
Hungría		1996
Polonia		1996
Corea del sur		1996
República Eslovaca		2000
Chile		2010

Tabla 2.6 Países miembros de la OCDE [6].

2.2 Clasificación de las empresas

Una *empresa* es una unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de presentación de servicios con fines lucrativos [7]. Existen 4 tipos de empresas y son:

- Micro
- Pequeña
- Mediana
- Grandes

La estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas en México se establece con base en el sector económico y al número de empleados. Existen 3 tipos de sectores económicos y son:

- Industria
- Comercio
- Servicio

La estratificación de las MIPYMES se desprende de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa, que fue publicada en el diario oficial de la federación el 30 de Junio de 2009. La clasificación oficial vigente de la Secretaria de Economía (SE) referente al número de trabajadores en la empresa se presenta en la Tabla 2.7.

Tamaño	Sector Económico		
	<i>Industria</i>	<i>Comercio</i>	<i>Servicio</i>
Micro	0 – 10	0 – 10	0 – 10
Pequeña	11 – 50	11 – 30	11 – 50
Mediana	51 – 250	31 – 100	51 – 100
Grande	251 en adelante	101 en adelante	101 en adelante

Tabla 2.7 Estratificación de empresas, vigente a la fecha [8].

Las MIPYMES constituyen el 99.9% del universo de unidades económicas, que contribuyen al 69% del Producto Interno Bruto y que tiene al 78% del personal ocupado, como se muestra en la Tabla 2.8.

Empresa	% Unidad económica	Personal Ocupado	PIB
Micro	97	47%	31%
Pequeña	2.7	20%	26%
Mediana	0.2	11%	12%
Grande	0.1	22%	31%

Tabla 2.8 Universo empresarial en México [9].

Los criterios para definir el concepto de “empresas” a nivel mundial al final tienen que ver con características políticas y económicas de cada nación, las MIPYMES representan en promedio al 95% del total de empresas en los países de la OCDE, mientras que en América Latina está entre 95% y 99%, como se muestra en la Tabla 2.9.

Tamaño de la empresa	Personal ocupado total	Ventas anuales (Euros)	Balance anual (Euros)
Micro	1 a 9	Menor a 2 millones	Menor a 2 millones
Pequeña	10 a 49	Menor a 10 millones	Menor a 10 millones
Mediana	50 a 249	Menor a 50 millones	Menor a 43 millones
Grande	Más de 250	Mayor a 50 millones	Mayor a 43 millones

Tabla 2.9 Criterios recomendados por la Unión Europea y la OCDE para fines legales y administrativos [8].

La SE que en común acuerdo con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), consideraron necesario establecer una estratificación que partiendo del número de trabajadores tome en cuenta un criterio de ventas anuales, con el fin de evitar la discriminación en contra de empresas intensivas en mano de obra y de que empresas que tienen ventas significativamente altas participen en programas diseñados para MIPYMES y a través del Diario Oficial de la Federación, publicaron el martes 30 de Junio de 2009, un acuerdo donde se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas de acuerdo con los siguientes criterios, como se muestra en la Tabla 2.10 [10].

Estratificación				
Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$ 4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50		95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250	235
	Servicios	Desde 51 hasta 100		
	Industria	Desde 51 hasta 250		250

*Tope Máximo Combinado = (Trabajadores) X 10% + (Ventas Anuales) X 90%.

Tabla 2.10 Estratificación de las MIPYMES por la SE y la SHCP [10].

El tamaño de la empresa se determinará a partir del puntaje obtenido conforme a la siguiente fórmula: Puntaje de la empresa = (Número de trabajadores) X 10% + (Monto de Ventas Anuales en mdp) X 90%, el cual debe ser igual o menor al Tope Máximo combinado de su categoría [10].

Debe tenerse cuidado al calcular este tope, pues las ventas anuales de la empresa deben de ser calculadas con unidades de millones de pesos, por ejemplo, una empresa con 9 trabajadores que tiene ventas anuales de \$4'000,000 el cálculo sería el siguiente:

$$\text{Tope máximo combinado} = (9 \times 0.1) + (4 \times 0.9) = (0.9) + (3.6) = 4.5$$

2.3 Las 5 áreas básicas de la empresa

Para poder definir las 5 áreas básicas de las empresas, es necesario definir antes el tipo del sector al que pertenece dicha empresa, es decir, si pertenece al sector: industria, comercio o servicios.

Una vez definido el sector al que pertenece la empresa cliente, las 5 áreas básicas de las empresas se muestran en la Tabla 2.11.

Tipo de Sector	Á R E A S				
	I	II	III	IV	V
INDUSTRIA	Administración	Producción	Mercadotecnia	Recursos Humanos	Finanzas
COMERCIO	Administración	Compras	Mercadotecnia	Recursos Humanos	Finanzas
SERVICIO	Administración	Operaciones	Mercadotecnia	Recursos Humanos	Finanzas

Tabla 2.11 Las 5 áreas de la empresa en los 3 tipos de sectores.

- I. **Administrativa:** Sus funciones son regular y controlar las demás funciones de la empresa [12].
- II. **Producción.** Cuando la empresa pertenece al sector industria se tiene ésta área la cual maneja todo lo que esté directamente ligado con la producción de bienes [11]. Desarrolla y formula métodos para elaborar el producto, coordinando y suministrando la mano de obra, equipo, instalaciones, materiales y herramientas requeridas. Dentro de sus funciones están:
 - a. Ingeniería del producto. Se diseña el producto tomando en cuenta las especificaciones del cliente, realizando pruebas, y brinda asistencia a mercadotecnia.

- b. Ingeniería de la planta. Diseña las instalaciones considerando especificaciones para el mantenimiento y control del equipo.
- c. Ingeniería Industrial. Desde el estudio de mercado, medidas necesarias para el trabajo, seguridad, calidad y la distribución de la planta.
- d. Planeación y Control de la Producción. Desde el control de inventarios, pronósticos de venta, especificaciones de calidad, tiempos y costos de producción, el espacio necesario para su almacenamiento, análisis de transportes. Todo con el fin de garantizar la producción.
- e. Abastecimiento. De materiales, analizando las alternativas de proveedores, tiempos de transporte y seguridad de la mercancía transportada, para asegurara que la compra se realice con éxito.
- f. Control de Calidad. Debiendo tomar la cultura “cero desperdicios”
- g. Fabricación. La transformación de la materia prima en el bien o servicio [12].

II. Compras. Cuando la empresa pertenece al sector comercio se tiene ésta área, la que se dedica a adquirir los bienes y productos con los cuales mercará.

II. Operaciones. Cuando la empresa pertenece al sector servicio se tiene ésta área, que es la encargada de planificar, organizar, dirigir todas las actividades que estén relacionados con el servicio que se le vaya a brindar a los clientes.

III. Mercadotecnia. Área asociada a la planeación, ejecución y conceptualización de precio, promoción y distribución de mercancías, ideas y términos para poder realizar ventas. Se debe enfocar en el mercado para desarrollar lo que el cliente necesita, quiere y desea, para que lo tenga en el momento, lugar y al precio adecuado. Dentro de sus funciones están [12]:

- a. Investigación de mercados
- b. Decisiones sobre el producto y precios
- c. Distribución
- d. Promoción y Publicidad
- e. Venta (estrategias, planeación, presupuestos, personal financiamientos)
- f. Postventa (garantías, mantenimiento, devoluciones, atención al cliente)

Dentro de ésta rama se encuentra el área de ventas la cual es la encargada de la planeación, ejecución y control de las actividades de ventas.

IV. Recursos humanos. Inicialmente llamada área de seguridad, es la que se encarga de cuidar y preservar al personal de la empresa [10]. Su objetivo es conservar y conseguir al personal de trabajo de la empresa cuyas

características vayan de acuerdo con los objetivos de la empresa por medio de reclutamiento, selección, capacitación y desarrollo. Dentro de sus funciones están [12]:

- a. Reclutamiento
- b. Selección
- c. Capacitación
- d. Contratación
- e. Inducción, desarrollo
- f. Planeación de recursos humanos

V. Finanzas. Aquí se manejan aquellas actividades que implican la búsqueda y manejo de capital [11]. Obtiene los fondos y suministros del capital para poder disponer de los recursos económicos para cada departamento dentro de la empresa, asegurando su buen funcionamiento. Dentro de sus funciones están [12]:

- a. Contabilidad: Actividades contables como: impuestos, auditorías internas, contabilidad financiera y de costos así como presupuestos.
- b. Finanzas: Control y obtención de recursos, planeación de la aplicación de su capital, actividades de crédito y cobranza, manejo de la cartera de inversiones.

2.4 Problemática en las empresas

Los problemas son un conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la consecución de un fin. La SE realizó un estudio acerca del estado de las MIPYEMES en el cual describe los factores que ocasionan los principales problemas de las empresas y se presentarán a continuación [9]:

- I. Mala o nula planeación
- II. Factores Externos, que afectan la estructura de costos
- III. Eficiencia
- IV. Administrativos
- V. Mercado
- VI. Educación
- VII. Política Fiscal
- VIII. Información
- IX. Financiamiento

- X. Asistencia Tecnológica
- XI. Comercialización
- XII. Entorno de las empresas

I-) Mala o Nula Planeación: [9]

En muchas ocasiones los empresarios al iniciar su negocio: hacen, no hacen o hacen mala planeación de su negocio, en muchos casos ni siquiera elaboran un plan de negocios, y aquellos que lo hacen en su gran mayoría tienen varias limitaciones, muchas veces ni siquiera delimitan su mercado meta.

Además de que en ningún momento definen sus políticas corporativas, es decir, una política para cada una de las 5 áreas de la empresa, esto incluye: la definición de actividades, presupuestos, límites, obligaciones, responsabilidades y todo lo referente al área correspondiente.

II-) Factores Externos, que afectan la estructura de costos: [9]

- a. Altas tasas de impuestos.
- b. Altos costos de materias primas y materiales.
- c. Altas tasas de interés del crédito.

III-) Eficiencia: [9]

- a. Maquinaria y equipo existente tecnológicamente obsoleto además de problemas de mantenimiento.
- b. Baja eficiencia de la mano de obra directa e indirecta.

IV-) Administrativos: [9]

- a. La falta de comunicación entre las áreas de las empresas, les impide lograr con eficacia su estrategia de desarrollo.
- b. Uso limitado del equipo de cómputo a aplicaciones administrativas de baja complejidad.
- c. Uso de fuentes de información poco actualizadas y convencionales, en materia de manejo de información.
- d. Escasa inversión en recursos humanos en aspectos como reclutamiento, capacitación y remuneración del personal.
- e. Poca inversión en la modernización, utilizando tecnologías antiguas.
- f. Apenas el 40% de las empresas, cuenta con un plan para el desarrollo de la calidad de sus proveedores, sin que se contemplen relaciones y alianzas con ellos que reporten un mayor beneficio.
- g. Los métodos de calidad son del tipo correctivos, debiendo ser del tipo preventivos tratando de acercarse a la teoría "cero desperdicios".

- h. Gestión y estrategias financieras tradicionales.
- i. Escaso apoyos ofrecidos por instancias gubernamentales.

V-) Mercado: [9]

- a. Más del 40% de las MIPYMES utiliza criterios técnicos para fijar los precios de sus productos.
- b. Más del 50% de las MIPYMES no efectúa tipo alguno de propaganda para promover sus productos y las que lo realizan lo hacen mediante métodos tradicionales, pudiendo aprovechar el internet desde la creación de una página web hasta la utilización de las redes sociales.
- c. Más del 40% de las empresas tienen excesivos tiempos improductivos en sus instalaciones.
- d. Alrededor del 60% de las MIPYMES está consciente de la necesidad de ampliación o renovación de sus equipos o procesos productivos.
- e. Más del 60% encuentra que la principal dificultad para modernizarse es el alto costo.
- f. Deficiencia en las estrategias de mercado y las técnicas de mercadotecnia.
- g. Designación principal de las ganancias, para la materia prima.
- h. Ausentismo y rotación del personal, por aspectos de salario y falta de capacitación.
- i. El 15% de las MIPYMES está consciente de la capacitación en el área de producción.
- j. Nula solicitud de crédito por las altas tasas de interés, por la complejidad de los trámites y el temor de no poder pagar, cerca del 50% no lo solicita.

VI-) Educación: [9]

- a. Falta de vinculación del sistema educativo con las empresas.
- b. Falta de capacitación por parte de los maestros.
- c. Falta de cultura empresarial.
- d. Falta de visión por parte de los políticos, con el fin de mejorar el sistema educativo.

VII-) Política Fiscal: [9]

- a. La carga fiscal es excesiva; las tasas de impuesto son elevadas.
- b. No existe una estructura fiscal diferenciada que de tratamiento específico a las empresas de acuerdo con su tamaño, grado de madurez y actividad económica, pues las micros, pequeñas, medianas y grandes empresas están sujetas a las mismas tasas de impuestos.

- c. Los estímulos fiscales son prácticamente inexistentes, sin embargo existe un trato preferencial para el pequeño comercio que es de pocos ingresos.
- d. La retribución por parte del gobierno no es equivalente a los impuestos que cobra, pues sus servicios no son óptimos.
- e. La economía informal constituye una competencia desleal. Es un cáncer dentro de la economía nacional, pues dicha economía es ilegal y no paga impuestos.
- f. Los procedimientos fiscales son largos y burocráticos, demandan una considerable inversión de tiempo y esfuerzo de los empresarios; con leyes complejas sometidas a permanentes y constantes cambios.

VIII-) Información: [9]

- a. Desconocimiento de los Fondos e instrumentos de apoyo existentes.
- b. Faltan recursos para difundir información sobre diversos temas de alta importancia para las empresas como son oportunidades en mercados extranjeros, el marco jurídico para invertir, procedimientos de importación y exportación, aspectos legales como uso del suelo, requisitos para crear un nuevo negocio, etc.
- c. Las cámaras no cumplen con su papel de informar a los empresarios ya que están desarticuladas entre ellas y separadas de la problemática y necesidades de sus miembros.
- d. No se tiene información respecto a dónde acudir cuando se tiene alguna queja sobre los servicios ofrecidos por los diversos programas gubernamentales de apoyo.

IX-) Financiamiento: [9]

- a. Las empresas no cuentan con información contable para acceder a créditos
- b. Altas tasas de interés.
- c. Faltan instituciones que avalen y apoyen nuevos proyectos.
- d. Falta de una cultura del riesgo en las inversiones, así como de instituciones que avalen y apoyen nuevos proyectos.
- e. La mayoría de los esquemas de financiamiento están diseñados para atender las necesidades de empresas grandes.
- f. Falta de especialistas que entiendan cabalmente las necesidades y condiciones de las empresas pequeñas, en el banco.
- g. Carencias de esquemas competitivos para financiar proyectos de exportación y mejoras en la producción.
- h. Temor ante la inestabilidad de tasas de interés, tipo de cambio y políticas de la banca.

X-) Asistencia Tecnológica: [9]

- a. Escasez de soluciones ofrecidas por las universidades y centros de investigación a problemas técnicos de las MIPYMES.
- b. Los apoyos en desarrollo tecnológico son diseñados sólo para grandes empresas y no para las MIPYMES.
- c. Carencia de incentivos que estimulen las inversiones en innovaciones tecnológicas.
- d. Falta de esquemas que apoyen a la incorporación de tecnologías anticontaminantes y el desarrollo de una cultura ecológica.
- e. La consultoría y asistencia técnica son caras y no son suficientes los mecanismos de apoyo económico para que las empresas accedan a ellas.
- f. Nula credibilidad de los programas de apoyo tecnológico para las empresas del sector público y privado.

XI-) Comercialización [9]

- a. Términos de intercambio muy injustos para las pequeñas empresas impuestos por las empresas grandes.
- b. La competencia de los negocios informales, evadiendo el pago de impuestos.
- c. Insuficiencia de programas gubernamentales y de cámaras empresariales para fomentar el desarrollo de proveedores.
- d. Disminución de las ventas por la crisis económica y la disminución de las fuentes de empleo provocan dificultades en el pago efectivo a proveedores.
- e. Falta de canales adecuados para poder exportar y desarrollar la capacidad para exportar.
- f. Insuficiencia de recursos para difundir sus productos y escasez de tiempo para desarrollar una estrategia de mercadotecnia.

XII-) Entorno de las empresas: [9]

- a. La inseguridad pública juega un papel determinante en la competitividad de las empresas ya que les provoca grandes costos adicionales y pérdidas.
- b. Descuido del fortalecimiento del mercado interno amenazando con desmantelar las capacidades productivas de las MIPYMES, y por otro lado se ha invertido en capitales extranjeros y a los mercados de exportación.
- c. Falta una actitud de participación colectiva de los empresarios en la solución de sus problemas.
- d. Existen prácticas nocivas y burocracia en la mayoría de los trámites gubernamentales. No existe coordinación entre las diferentes secretarías e instituciones gubernamentales, lo que ocasiona que los empresarios deban

dedicar tiempo excesivo a atender inspecciones y auditorias diversas durante todo el año.

- e. Existe una gran diversidad en la política económica.
- f. Por la falta de claridad en los programas económicos y por la preferencia otorgada a las importaciones las cadenas productivas se han roto en perjuicio de las empresas más pequeñas. No existe un sentido de la responsabilidad en los funcionarios públicos, por sus errores o por la falta de continuidad en sus actividades.
- g. Los empresarios siguen enfrentando el problema de centralización en la toma de decisiones por parte de los organismos gubernamentales. No existe la suficiente delegación, lo cual provoca burocracia y trámites muy demorados.