

CAPÍTULO UNO

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

La consultoría de empresas es una profesión que en México no ha tenido mucha aceptación entre los empresarios mexicanos, debido a diversos factores como: el desconocimiento de la prestación del servicio, desconfianza en los resultados, pues consideran que no va a funcionar en sus empresas, al suponer que éste es demasiado costoso y por eso mismo no se interesan en investigar las opciones existentes, además de la cultura e idiosincrasia del mexicano que considera innecesario consultar a expertos en la materia.

Para que la consultoría se pudiera llevar a cabo en México o tuviera la fuerza que en otros países, sería necesario o ayudaría que el Estado Mexicano promulgara una cultura de la consultoría, además de incrementar sus campañas de difusión y publicidad para que de esa manera los empresarios puedan considerar implementar dicho servicio en sus empresas

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática (INEGI), en el Censo económico 2009, reportó que existen 5 millones 144 mil 056 unidades económicas dedicadas a todas las actividades económicas, que con respecto al censo económico 2004, representan un aumento del 71% [1].

En consideración a los resultados del último censo, el número de empresas que pueden demandar el servicio de consultoría es muy amplio, por lo que surge la necesidad de formar profesionales capacitados que ofrezcan un servicio de calidad.

1.2 Objetivo de la investigación

Elaborar un manual de procedimientos de consultoría general, orientada a las MIPYMES, para así brindar a los ingenieros industriales una herramienta útil con el fin de orientarlos a resolver problemas en las micro, pequeñas y medianas empresas.

1.3 Justificación

Dado la gran cantidad de empresas que existen en México actualmente, implica que existe un mercado potencial al cual pueden enfocarse los ingenieros que deseen incursionar en el mundo de la consultoría, donde dichas empresas presentan un gran número de problemas.

Existen diversas metodologías de consultoría que tienen diferentes enfoques, que tienen el propósito de ayudar a mejorar las empresas. Es por eso que propondremos este manual de procedimiento de consultoría general.

1.4 Alcances

Éste manual de procedimientos estará orientado a las 5 áreas básicas de las empresas, por lo que brindará aportaciones generales en cada área sin un carácter de especialista.