

A10 – BIBLIOGRAFIA

- “Responsabilidad social empresarial: concepto y sugerencias para su aplicación en empresas constructoras” , Barroso Tanoira (2007)
- “La responsabilidad social de la empresa”. Medina, L.M. (2006).
- “Responsabilidad social: un análisis de la situación actual en México y España”. Porto, N. y Castromán, J. (2006).
- “Llevar la responsabilidad corporativa al ADN de su empresa”. Harvard Business Review. Rochlin, S. (2005).
- “Más que una estrategia, una filosofía”. Harvard Business Review. Somoggi, L. (2005).
- “La responsabilidad social corporativa en México: ¿Ser o parecer? “Mariela Pérez Chavarría(2006)
- “Organizaciones no lucrativas. Visión de su trayectoria en México”
 - Verduzco, G., (2003)
- “La inversión socialmente responsable: pasado, presente y futuro”
 - Steven D. Lydenberg KLD & Co. (2003)
- Sumario: “Foro sobre Economía y Responsabilidad Social Empresarial” en Zaragoza, España (18 de diciembre de 2000)
- “Especial RSE” Poder y Negocios (2009)
- “Resumen de indicadores económicos y financieros” Asociación de Bancos de México, última actualización
- “Empresas con un enfoque de responsabilidad Social Empresarial” CEMEFI (2008)
- “RSE en México” La otra vía - Ricardo J. Galarza, Expansión (2005)
- “Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable”, Walmart de México (2008)

Artículos Diversos y fragmentos / Sitios de Internet consultados:

www.aliarse.org.mx

www.elfinanciero.com.mx

www.inegi.org.mx

www.wikipedia.org

www.cnnexpansion.com

www.eleconomista.com.mx

www.cemefi.org

www.globalreporting.org