

BIBLIOGRAFÍA

CINTERFOR/OIT, *Formación basada en Competencia Laboral*, Organización Internacional del Trabajo, Montevideo, Uruguay, 1997.

CONOCER. *Formación basada en Competencia Laboral: Situación actual y sus perspectivas*. Octubre de 1997

Colegio de Estudios en Informática, S.C. Proyecto UTIC de mejora continua para el ISO-9000, 2005

GRANADOS, Jaime A., *Capacitación y Desarrollo de personal*, 2ª edición, ed. Trillas, México, D.F., 2001.

HERNÁNDEZ SAMPIERE, Roberto, *Metodología de la Investigación*, ed. Mc Graw-Hill.

INEM. *Metodología para la ordenación de la formación profesional ocupacional*. Subdirección general de gestión de formación ocupacional. Madrid. 1995.

KOTLER, Phillip; ARMSTRONG, Gary, *Fundamentos de Mercadotecnia*, ed. Prentice- Hall Hispanoamérica, S.A., Estado de México, México, 1998

RIES, Al; TROUT, Jack, *Las 22 leyes inmutables del marketing*, ed. McGraw-Hill, Colombia, 1993.

STANTON, W.J. *Fundamentos de Marketing* - McGraw Hill, 9ª Edición, p. 533

STEINER, George A., *Planeación estratégica*, editorial CECSA, México 1994.

VARGAS, F.; CASANOVA, F.; Montanaro, L. *El enfoque de competencia laboral: manual de formación*, 2001

VEGA, José Manuel, *Secretos de empresa*, Idea Alternativa, Mexico, D.F., 1995.

UNIDAD DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES – Manual del Sirasef, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, 2da. Edición, 2007, p . 373