
ÍNDICE

OBJETIVO.....	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO 1.- MARCO TEÓRICO Y REQUERIMIENTOS DEL PROGRAMA DE LEALTAD	5
CAPÍTULO 2.- ANÁLISIS DE MÓDULOS.....	22
CAPÍTULO 3.- DISEÑO Y DESARROLLO.....	44
CAPÍTULO 4.- PRUEBAS E IMPLEMENTACIÓN DE LA APLICACIÓN.....	77
CONCLUSIONES	84
BIBLIOGRAFÍA.....	87
ANEXOS.....	89
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	108