

## ***D. Objetivo General***

Mostrar la Metodología para mejorar la productividad y competitividad de la empresa Baclín Cosmética S.A. de C.V.

## ***Capítulo 1. Descripción del CNII***

### **1.1 El Centro de Negocios e Ingeniería Industrial CNII**

Es una organización multidisciplinaria de estudiantes de últimos semestres y recién egresados de las carreras Ingeniería Industrial, Administración, Contaduría, Derecho, Diseño, Comunicaciones y Psicología, con la misión de promover la creación e innovación de productos y servicios de base tecnológica, además de brindar asesoría a micro, pequeñas y medianas empresas que necesiten los recursos y herramientas teórico prácticas, todo esto con la estricta supervisión de los profesores de la Facultad de Ingeniería.

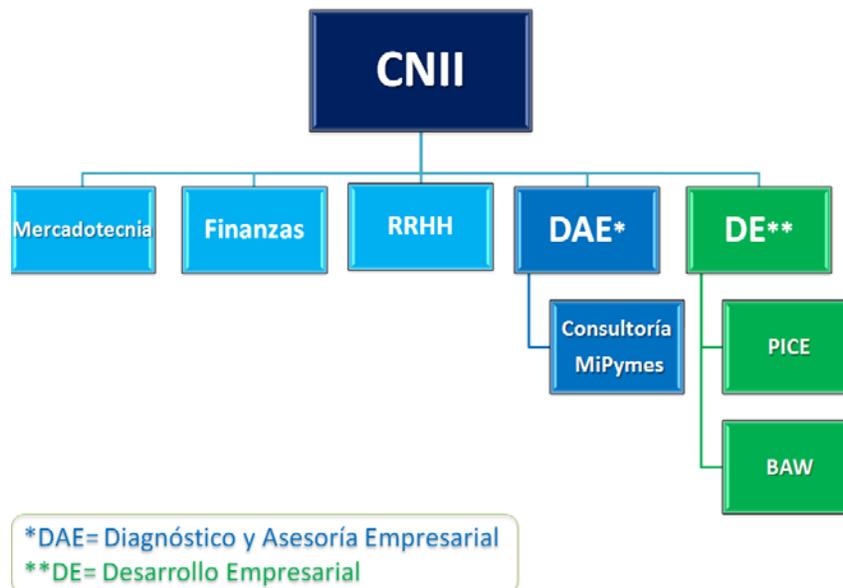
El Centro de Negocios e Ingeniería Industrial **CNII** fue fundado en el año 2004 por Gabriel Regalado Benítez. El proyecto se emprendió con la definición de sus alcances y objetivos, contando con un equipo de nueve estudiantes de Ingeniería industrial los cuáles formalizaron la idea a lo largo de un semestre, contando con 6 áreas funcionales:

- Dirección General
- ***Desarrollo Empresarial***
- ***Diagnóstico y Asesoría Empresarial***
- Recursos Humanos
- Finanzas

- Mercadotecnia

Desde entonces el CNII se ha ido desarrollando; sin embargo hay que resaltar que cuando el Ing. Jesús Romero Valle tomó la dirección general en enero de 2006, se fueron iniciando las actividades profesionales al modificar la estructura organizacional en conjunto con un excelente equipo de trabajo multidisciplinario, sin olvidar la visión y misión inicial de la organización.

De acuerdo a las áreas funcionales ya mencionadas, el CNII cuenta con actividades y servicios brindados por las áreas principales de trabajo:



El área de Diagnóstico y Asesoría Empresarial bajo mi dirección del periodo agosto de 2007 a marzo del 2008, orientó todas sus energías para reiniciar operaciones en dicha área, la cual se había descuidado en el periodo de transición de la nueva mesa directiva del CNII y de las mismas autoridades de la Facultad de Ingeniería. Para ello se retomaron estrategias y *know how* desarrollado e implementado en otros trabajos propios del CNII, aunque bajo la premisa de la mejora continua, se

implementaron nuevas estrategias de trabajo, tomadas de lo aprendido en materias como Diseño de Sistemas Productivos, Sistemas de Calidad y Planeación y Control de la Producción, las cuales se describen a lo largo de este trabajo.

## **1.2 Programa de Diagnóstico y Asesoría Empresarial**

Tiene como objetivo brindar asesoría especializada para el desarrollo de la MiPYMES, dicho programa está orientado a que se aumenten las ventas, simplifique el manejo de su negocio, incremente la productividad y la calidad de los productos y/o servicios.

Se trabaja por proyectos en distintas empresas que requieran de nuestros servicios<sup>1</sup>, previo a un acuerdo y firma de una carta convenio que da mayor formalidad al trabajo y refleja el compromiso firme de las dos partes.

La asesoría está enfocada al mercado de las micro y pequeñas empresas mexicanas y se realizará uniendo los enfoques de estudiantes, recién egresados y profesores de Ingenierías, Administración, Contabilidad, Diseño Gráfico, Comunicaciones y Psicología.

*El servicio incluye:*

- **Diagnóstico integral de la empresa y recomendaciones** realizadas por estudiantes de últimos semestres, recién egresados y avalados por profesores de la Facultad de Ingeniería, UNAM.
- Detectar áreas de oportunidad

---

<sup>1</sup> Ver Anexo B, Servicios DAE

- Desarrollo de planes tácticos y estratégicos
- Desarrollo de seguimiento de planes de acción
- Confidencialidad de la información manejada.
- Precio accesible (US\$500.00), el cual se maneja como donativo al Departamento de Ingeniería Industrial, por lo cual es libre de impuestos.
- Documento escrito y presentación en ppt con los resultados obtenidos.

#### *¿Quiénes son los clientes del CNII?*

Generalmente las empresas visitadas, que solicitan asesoría y a las cuales se ofrece el servicio, son empresas familiares, en donde la gran mayoría carecen de una teoría empresarial y de nuevos sistemas administrativos o productivos, realizando todas sus actividades productivas y administrativas de manera intuitiva, a prueba y error, y en ocasiones no conocen cual es la utilidad real de su producto o servicio. Empíricamente reconocen sus puntos débiles, pero no tienen los medios o los conocimientos necesarios para remediarlos.